



RARE



CAMPAÑA DE EDUCACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS BOSQUES

PARQUE NACIONAL YANACHAGA CHEMILLÉN INFORME FINAL



César Raúl Laura Contreras
Oxapampa, Pasco - Perú

Diplomado en Educación para la Conservación de los Recursos Naturales
Universidad de Guadalajara, CUCSUR México
Cohorte III

JULIO 2007



Contenidos

RESUMEN EJECUTIVO	5
Antecedentes	5
Introducción	5
Objetivos	6
Resultados	6
Acciones de seguimiento	7
Conclusiones	7
INFORMACIÓN DEL SITIO	
1. La provincia de Oxapampa	8
1.1. Ubicación geográfica	8
1.2. Descripción biofísica	8
1.3. Reseña histórica	9
2. Descripción del sitio meta	10
2.1. Características Físicas y Biofísicas	10
1.1. Ubicación geográfica	10
1.2. Extensión	11
1.3. Relieve y Suelos	11
1.4. Clima	12
2.1.5. Ecosistemas y Biodiversidad	13
A. Bosques Amazónicos	
B. Bosques de Transición	
C. Bosques nublados	
D. Praderas expuestas “pajonales”	
2.1.6. Fauna	15
3. Manejo del Parque Nacional Yanachaga Chemillén	15
3.1. Programa de Conservación de Recursos	16
3.1.1. Subprograma de Protección y Vigilancia	
3.1.2. Subprograma de manejo de recursos	
3.2. Programa de Uso Público	16
3.2.1. Subprograma de Uso Turístico	
3.2.2. Subprograma de Educación y Comunicación Ambiental	
3.2.3. Subprograma de Investigación	
3.3. Programa de Apoyo a la Gestión	18
3.3.1. Subprograma de Operaciones y Administración	
3.3.2. Subprograma de Desarrollo del Personal	
3.3.3. Subprograma de Sostenibilidad Financiera	
3.3.4. Subprograma de Planificación y Monitoreo	
3.3.5. Subprograma de Participación Ciudadana	
3.3.6. Subprograma de la Zona de Amortiguamiento	
4. Aspectos Socio Económicos	19
4.1. Población	19
4.2. Economía	19
4.3. Centros Educativos y Población Escolar	20
5. Problemática	24
5.1. Agricultura migratoria y ganadería extensiva	24
5.2. Extracción forestal con fines comerciales	25
5.3. Pesca, caza y recolección	26

6. Descripción de la zona control	27
7. Matriz de actores	29
8. Miembros del comité asesor	33
9. Modelo Conceptual Inicial	34
8.1. Descripción del primer taller de actores claves	34
8.2. Modelo Conceptual Inicial	35
8.3. Jerarquización de Amenazas	36
8.4. Selección de la Especie Emblemática	37
10. Grupos Focales	38
9.1. Antecedentes	38
9.2. Características de los participantes	38
9.3. Lista de participantes	39
9.4. Desarrollo de la reunión	40
9.5. Conclusiones en los Grupos Focales	40
11. Encuesta	41
12. Análisis de Resultados	43
13. Modelo Conceptual Final	47
14. Especie Emblemática	49
12.1 Nombre común	49
12.2 Distribución Geográfica	49
12.3 Características	49
12.4 Hábitos	51
12.5 Reproducción	51
12.6 Longevidad	51
12.7 Alimentación	52
12.4 Estado de la población	52
12.5 Situación legal	52
12.6 Amenazas	52
12.7 Beneficios de su conservación	52
15. Análisis de la población meta	53
16. Campaña de Educación Ambiental (resultados)	54
16.1. Objetivo 1	
16.1.1. Conversatorios	54
16.1.2. Día de campo	57
16.1.3. Manuales técnicos	58
16.1.4. Póster	59
16.1.5. Cuña radial	61
16.2 Objetivo 2	
16.2.1. Conversatorios	62
16.2.2. Charlas informativas en Instituciones Educativas	65
16.2.3. Sendero de Interpretación	66
16.2.4. Show de títeres	66
16.2.5. Historieta para colorear	67
16.3 Objetivo 3	
16.3.1. Concurso familiar	67
16.3.2. Canción popular	67
16.3.3. Coloquio y exposición fotográfica	68
16.3.4. Feria ambiental	68
16.3.5. Spot televisión	70
16.3.6. Botones	70

16.3.7. Polos	70
16.3.8. Gorras	70
16.3.9. Disfraz	71
16.4 Objetivo 4	
16.4.1. Charlas informativas en Instituciones Educativas	72
16.4.2. Presentaciones magistrales	72
16.4.3. Tours al PNYCh	75
16.5 Objetivo 5	
16.5.1. Charlas informativas en Instituciones Educativas	76
16.5.2. Dptico	76
16.5.3. Certificado de adopción	76
16.5.4. Canción infantil	76
16.6 Objetivo 6	
16.6.1. Visita empresas locales	77
16.6.2. Seminario	77
17. Actividades adicionales	78
18. Resultados	81
19. Lecciones aprendidas	85
20. Historias de éxito	87
21. Impactos positivos	88
22. Retos	89
23. Acciones de seguimiento	89
24. Recomendaciones	90
25. Agradecimientos	91

Resumen Ejecutivo

Antecedentes

El Parque Nacional Yanachaga Chemillén (PNYCh) se ubica en el flanco oriental de los Andes del Perú en la región tropical, políticamente pertenece a la provincia de Oxapampa – Región Pasco. En este espacio geopolítico está en proceso la propuesta de establecimiento de la Reserva de Biosfera “Oxapampa – Asháninka – Yánesha” (RBOAY).

El clima de esta región está aún influido por el efecto de la zona de convergencia intertropical, lo que hace que sea de naturaleza muy lluvioso. Pero además, en esta parte los vientos predominantes son vientos húmedos que vienen desde el este, desde el Amazonas. En su viaje hacia el oeste, estos vientos se encuentran con los distintos sistemas montañosos descritos. El efecto de las montañas es inducir la condensación y la precipitación al generar el ascenso de las masas de aire húmedo, que se enfrían. La condensación del agua forma nubes en esta región durante casi todo el año. Parte del agua contenida en estas nubes no precipita directamente, sino que se condensa sobre las plantas y sobre el suelo, generando lo que se denomina *precipitación horizontal* (para distinguirla de la tradicional, conocida como *precipitación vertical*). Toda el agua de este sistema drena por los ríos nuevamente hacia el este, donde puede volver a evaporarse y regresar una vez más hacia este sistema montañoso (CDC-UNALM, 2005).

La notable gradiente altitudinal del PNYCh, sumada a su variedad climática, genera una alta variedad de formaciones ecológicas en un espacio geográfico relativamente pequeño, con una consecuente alta diversidad biológica. Además, el área que ocupa el PNYCh es considerada como un ‘refugio del Pleistoceno’, con este nombre se denomina a las zonas que conservaron relictos boscosos cuando, en un período de la historia geológica relativamente reciente y que duró varios cientos de miles de años, la mayor parte de las áreas hoy ocupadas por bosques amazónicos fueron ocupadas por ecosistemas herbáceos, como consecuencia de severos cambios climáticos. La teoría de los refugios del Pleistoceno permite explicar porque algunos bosques amazónicos son especialmente biodiversos (CDC-UNALM, 2005).

La población Oxapampina esta compuesto por colonos de origen andino y europeo (austriaco, alemán y yugoslavo) y población de origen nativo pertenecientes a las etnias Yánesha y Asháninka. La economía de Oxapampa es esencialmente rural, basada en la agricultura, ganadería, apicultura, extracción forestal y comercio, el sector agroindustrial está empezando a crecer (especialmente en el sector de lácteos) así como el turismo.

Las principales amenazas de la zona son: extracción forestal selectiva (árboles y palmeras), la extracción forestal no selectiva por cajoneros, extracción de orquídeas, pérdida de cobertura vegetal en las riberas, incendios no controlados, caza ilegal entre otros.

Con la Campaña de Educación para la Conservación de los Bosques abordamos el tema de la deforestación como amenaza de los bosques del Parque Nacional Yanachaga Chemillén y de los de su zona de amortiguamiento en la cuenca del río Chorobamba.

Introducción

La Campaña de Educación para la Conservación de los Bosques – Parque Nacional Yanachaga Chemillén, basada en la metodología Pride – RARE, tuvo tres etapas bien definidas. La fase 1 (***Entrenamiento en la Universidad de Guadalajara Centro Universitario de la Costa Sur - CUCSUR***) se inició en agosto del 2005 y permitió que el coordinador de la campaña se capacitara en conocimiento teóricos y prácticos para implementar la campaña. A su regreso de la Universidad, el coordinador inició la fase 2 (***Análisis de sitio y diseño de la campaña***) que le permite después de un proceso participativo definir entre otros temas la meta y los objetivos de la campaña, todas sistematizadas en un documento llamado plan de la campaña, el mismo que debe ser aprobado por RARE. El siguiente paso después de la aprobación del plan de la campaña, es la fase 3 (***Implementación campaña, evaluación y seguimiento***).

El slogan de la campaña fue “**Los Bosques son Nuestro Orgullo**” y como tuvo mensaje central la relación bosque - agua - oso de anteojos. Se trabajaron los siguientes materiales publicitarios: póster, botones, polos (playeras), gorros, stiker, historieta para colorear, canción popular, canción infantil entre otros materiales. En todos los materiales de la campaña, se presentó la imagen del oso de anteojos o mascarón (*Tremarctos ornatus*) como especie emblemática de la campaña.

Objetivos

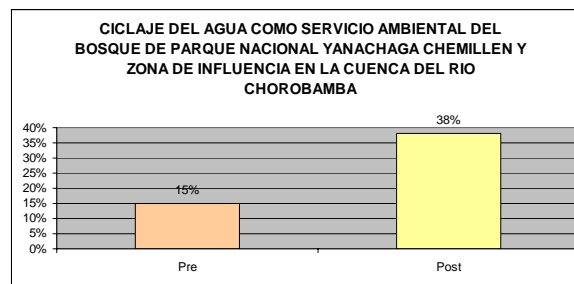
La **Campaña de Educación para la Conservación de los Bosques** tiene como objetivos:

1. Dar a conocer a la población técnicas más sustentables para manejar sus bosques.
2. Reconocer el ciclo del agua como servicio ambiental del Bosque del Parque Nacional Yanachaga Chemillén y de su zona de influencia en la cuenca del río Chorobamba.
3. Propiciar en la población la firma de un petitorio ante la Municipalidad Provincial de Oxapampa para reconocer al oso de anteojos o mascarón como especie emblemática y símbolo del desarrollo sostenible de Oxapampa.
4. Propiciar que más personas puedan visitar el Parque Nacional Yanachaga Chemillén y realizar actividades de conservación.
5. Adoptar 4 000 plantones de especies forestales nativas por igual número de niños menores de 12 años.
6. Conseguir fondos (en especie o efectivo) desde fuentes locales para apoyar las actividades de la campaña

Resultados

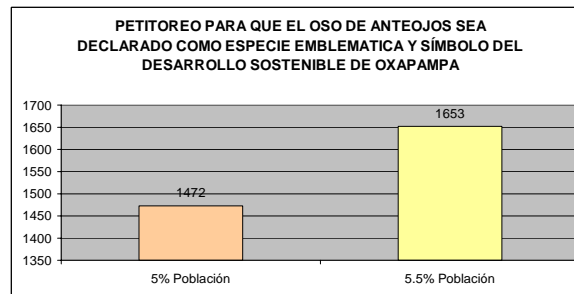
Del total de objetivos planteados para la campaña, solo mencionares 2 resultados:

Objetivo 2:



En la encuesta inicial un 15% de la población opino que un beneficio o servicio que nos brindan los bosques del Parque Nacional Yanachaga Chemillén y de su zona de influencia en la cuenca del río Chorobamba, es la disponibilidad de agua, cifra que se incremento a un 38% (subió 23 puntos porcentuales) en la encuesta post campaña). Estos resultados son exclusivamente de la campaña, por ser los únicos que tocamos el tema en la zona meta

Objetivo 3



Las actividades planteadas para el cumplimiento de este objetivo, nos permitieron conseguir que 1658 personas firmaran el petitorio para solicitar a la Municipalidad Provincial de Oxapampa, declare al oso de anteojos o mascarón especie emblemática y símbolo del desarrollo sostenible de Oxapampa.

Acciones de seguimiento

Proponemos continuar con las siguientes actividades:

1. En alianza estratégica con la Jefatura del PNYCh, continuar con la difusión del ciclaje del agua como servicio ambiental de los bosques del PNYCh.
2. En alianza estratégica con la Jefatura del PNYCh, continuar facilitando la visita del Área Natural Protegida por estudiantes y docentes del nivel secundaria y superior.
3. Darle seguimiento al pedido presentado a la Municipalidad Provincial de Oxapampa, para que el oso de anteojos sea declarado como especie emblemática y símbolo del desarrollo sostenible de Oxapampa. Para posteriormente conseguir que la imagen del oso sea empleada en la certificación de productos y servicios, por la Municipalidad Provincial
4. Continuar con el programa de adopción de especies forestales nativas, por niños menores de 12 años.
5. Colaborar para que las autoridades locales, representantes de la sociedad civil y público en general para que puedan respaldar la propuesta de reconocimiento para que la provincia de Oxapampa, sea reconocida como Reserva de Biosfera.

Conclusiones

1. Consideramos que es importante continuar con la difusión del ciclaje del agua como servicio ambiental de los Bosques del Parque Nacional Yanachaga Chemillén y de los bosques de su zona de influencia en la cuenca del río Chorobamba. Que todos podamos comprender, especialmente los estudiantes de los niveles de primaria y secundaria, la relación bosque – agua – oso de anteojos. Comprender está relación, contribuirá en el futuro la permanencia de estos bosques y a la vez puedan estos bosques ser la base de su desarrollo económico de la zona.

2. Debemos continuar con la difusión de los beneficios de conservar al oso de anteojos o mascarón *(por ser un dispersor legítimo de algunas semillas de los frutos que consume, ya que éstas se presentan ilesas en las excretas. Esto, sumado al tamaño del cuerpo del oso, de mediano a grande, donde dentro de su tracto digestivo puede llevar muchas semillas por varias horas durante su trayecto, además de la importancia de los frutos en su dieta y a su amplia distancia de desplazamiento, es posible que participe activamente en la recuperación y regeneración de los bosques (J. Figueroa y M. Stucchi).*

“Nunca me había puesto a pensar de donde viene el agua que tomamos... me complace que puedan enseñar ese tema a los alumnos...” Lic. Nerida Cajacuri Solis (Sub Directora de la Institución Educativa Divina Pastora, Oxapampa – Perú, Marzo 2007.

Correo electrónico enviado el 30 de enero 2006

Amigo César...

Estuve conversando con mis colegas... la verdad es que tendríamos muchas especies bandera... personalmente me quedo con el OSO DE ANTEOJOS.

Primero, porque lo tenemos en el Parque, y quizás sea este Parque el único refugio seguro para su supervivencia;

Segundo, porque es una especie en peligro de extinción

Tercero, porque lo cazan demasiado... principalmente por Huancabamba, Mallampampa, Santa Barbara y Pozuzo. Asimismo, los ositos que se desplazan por las cuencas altas de Chontabamba son cazados... muchos siembran maíz con el único propósito de cazarlo al lindo osito...

También creo, que para comenzar con nuestra “Campaña por el orgullo”...con el oso seria genial, ya que pegaría muy bien por que se trata de un animalito muy simpático...

Me quedo con el oso, y luchare para que este animalito sea la especie bandera de nuestra “Campaña por el Orgullo”... hasta pronto.

*Humberto Cristóbal Espinoza
Guardaparque del P.N. Yanachaga Chemillén
Oxapampa – Perú
Tef. 063-462544*

Información del Sitio

1. La Provincia de Oxapampa

1.1. Ubicación Geopolítica

La provincia de Oxapampa se ubica en el flanco oriental de los Andes del Perú. Políticamente pertenece a la Región Pasco. En este espacio geopolítico está en proceso la propuesta de establecimiento de la Reserva de Biosfera “Oxapampa – Asháninka – Yánesha” (RBOAY)



Figura 1: Ubicación de la provincia de Oxapampa

1.2. Descripción Biofísica

La provincia de Oxapampa se ubica al este de la cordillera de los Andes, en la región tropical. Es una zona con gran predominancia de sistemas montañosos importantes. En el extremo occidental se ubica la Cordillera de los Andes (en el límite de la provincia se ubica el Nevado Huaguruncho, que puede ser visto desde la ciudad de Oxapampa). Hacia el oriente, se encuentra la Cordillera de Yanachaga, cuyas partes más altas se encuentran aisladas de la Cordillera de los Andes por los ríos Pozuzo y Paucartambo, y llega a superar los 3000 msnm. Hacia el este hay dos sistemas montañosos más, la cordillera de San Matías, y la región de El Sira, ambos conectados por el Sur mediante la Cordillera de San Carlos. Estos dos sistemas son mucho más bajos, menos de 1500 msnm (CDC-UNALM, 2005)

El clima de esta región está aún influido por el efecto de la zona de convergencia intertropical, lo que hace que sea de naturaleza muy lluvioso. Pero además, en esta parte los vientos predominantes son vientos húmedos que vienen desde el este, desde el Amazonas. En su viaje hacia el oeste, estos vientos se encuentran con los distintos sistemas montañosos descritos. El efecto de las montañas es inducir la condensación y la precipitación al generar el ascenso de las masas de aire húmedo, que se enfrían. La condensación del agua forma nubes en esta región durante casi todo el año. Parte del agua contenida en estas nubes no precipita directamente, sino que se condensa sobre las plantas y sobre el suelo, generando lo que se denomina *precipitación horizontal* (para distinguirla de la tradicional, conocida como *precipitación vertical*). Toda el agua de este sistema drena por los ríos nuevamente hacia el este, donde puede volver a evaporarse y regresar una vez más hacia este sistema montañoso (CDC-UNALM, 2005).

Las características topográficas del área hacen que el agua se concentre principalmente en tres cuencas, todas tributarias del río Pachitea. Entre la Cordillera de los Andes y la del Yanachaga se ubican los ríos Chorobamba y Huancabamba, que confluyen en el Pozuzo, que recoge gran parte del agua proveniente de los deshielos del Huaguruncho. Entre la Cordillera de Yanachaga y la de San Matías, al norte del San Carlos, discurre de sur a norte el Palcazú. El río Pozuzo avanza hacia el norte (saliendo del ámbito de la provincia), y llega hasta el Codo del Pozuzo donde dobla hacia el Sur para reingresar nuevamente al ámbito, y unirse con el Palcazú. Juntos avanzan hacia el este para unirse con el Pichis, el tercer río que organiza esta zona. Las aguas del Pichis también van de Sur a Norte, discurriendo entre la Cordillera de El Sira y la de San Matías. El Pichis drena hacia el norte, donde sus aguas conforman luego al río Pachitea. De este modo, la mayor parte de la provincia de Oxapampa pertenece a la cuenca del Pachitea, salvo el extremo sur del área, que drena hacia el Sur, hacia la cuenca del Perené (CDC-UNALM, 2005)

1.3. Reseña Histórica

Antes de la llegada de los europeos, la parte alta del río Pachitea estuvo ocupada por grupos nativos Yánesha y Asháninka. Estos grupos humanos vivieron en la región incluso desde antes de la formación del Imperio Inca. En los valles de Entás (Villa Rica), Chorobamba (Oxapampa), Huancabamba, Pozuzo y Palcazú, se encontraban los Yánesha. Los Asháninka ocuparon el valle del Pichis, y hacia el Sur el valle del Perené, Ene, Tambo y Chanchamayo. (*En base a Brack 1987 y Aguilar 1986, citados por CDC – UNALM, 2005*)

Los Yánesha, así como otras comunidades nativas, se fueron adaptando a lo largo de miles de años al medio ambiente, desarrollando culturas e identidades propias, que se expresan en su lengua, música, danzas y otras formas culturales. También aprendieron a cultivar plantas como el algodón, papaya, yuca, pituca, sachayuca, maíz, arracacha, entre muchas otras, además de conocer la utilidad medicinal de numerosas plantas silvestres, como la uña de gato, el ojé, el sapohuasca y el chamico (INRENA 2004, citado CDC-UNALM 2005).

El principal circuito socioeconómico y de ocupación se organizó históricamente por Chanchamayo, al Sur de Oxapampa. Los primeros esfuerzos estuvieron asociados al ingreso de misioneros y de expedicionarios en la época colonial que partiendo del convento de Ocopa, descendían al fuerte de San Ramón ubicado en el valle de Chanchamayo, desde donde se dio el levantamiento de Juan Santos Atahualpa (1742-1756). El proceso de colonización se reinicia recién a partir de 1850. Luego de la independencia, los hacendados tarneños vuelven a entrar a la zona de Chanchamayo, con lo que suceden otros procesos de ocupación (misiones, colonos europeos, enclaves, etc.). En 1859, como parte de una política de colonización promovida por el estado, se asientan en Pozuzo 170 inmigrantes tiroleeses y alemanes, quienes posteriormente se desplazan hacia Oxapampa (1891) y Villa Rica ocupado desde 1918 y fundado formalmente en 1925.

Tras la guerra con Chile los tenedores de la deuda externa del Perú, apoyados por sus respectivos gobiernos, fuerzan la firma del Contrato GRACE. En éste, se forma "The Peruvian Corporation Ltd." y se obliga a conceder a los bonistas 2 000 000 Ha para crear 4 colonias con inmigrantes extranjeros. La "Colonia del Perené" fue una de estas colonias, y se ubicó desde el nacimiento del río Perené hasta el Ene y cabeceras del río Tambo (500 000 Ha), en las actuales provincias de Satipo y Chanchamayo. La parte más importante del aparato productivo, de transformación y comercialización de la "Colonia del Perené" se ubicó en Chanchamayo, lo que ayudó a consolidarla como el núcleo económico de la selva central (para una revisión de la historia de la selva central, ver Gonzáles, 1998; Huamán 2003).

En 1890, el gobierno peruano propicia la construcción de la vía del Pichis, un camino de herradura excavado entre San Luis de Shuaro y Puerto Bermúdez en el río Pichis, inaugurándose en 1892 el Servicio Fluvial entre el Pichis e Iquitos. Pero es recién en 1943, cuando llega la carretera a Oxapampa, que esta ciudad se transforma en uno de los mayores productores de madera del país. Pero el período de bonanza maderera no dura mucho, pues pronto los bosques son descremados. En años sucesivos aparecieron distintos proyectos colonizadores (con sus carreteras y otras vías de comunicación asociadas), así como distintos motores económicos.

Los primeros pobladores de Villa Rica iniciaron actividades como cafetaleros, aprovechando las buenas perspectivas del precio internacional, y luego incursionaron en la actividad maderera. Dado que la producción de café, principal medio de generación de riqueza, es una actividad que requiere mucha mano de obra, se generó un proceso migratorio desde la zona andina. Con el tiempo el suelo se fue empobreciendo debido a no ser típicamente suelos aptos para cultivos permanentes, generando la ocupación de nuevas tierras no aptas y la atomización de las aptas (INRENA 2004, citado por CDC-UNALM 2005).

A fines de la década del 50, llegaron al Palcazú los buscadores de pieles finas. En el área de río Pescado y río Paujil, durante las “tigrilladas” o “peleteadas” se cazaron jaguares (*Panthera onca*) y lobos de río (*Pteronura brasiliensis*); dicha caza cesó en 1962, cuando se declararon especies vedadas a los jaguares y lobos de río. Por esa época llegaron también al valle los extractores de palo rosa (*Aniba roseadora*) y llegaron a matear (ubicar árboles) en una amplia zona. Pero la extracción fue mínima dada la prohibición que estableció en esa época el gobierno peruano.

En los años de 1960, un grupo de colonos procedentes de Oxapampa y Lima penetraron al Palcazú a través del abra Esperanza, con el fin de colonizar la zona del río Pescado, donde entre las estribaciones de la cordillera se extiende una amplia planicie. La colonización fracasó por lo remoto del lugar y la inaccesibilidad desde otras zonas pobladas (sobre todo en época de lluvias).

En los años 70 – 75 la escasez de maderas finas en los mercados de Pucallpa provocó que los madereros llegaran hasta el interior del área delimitada como Bosque de Protección, descremando los bosques de parte de las márgenes de los ríos Venado, Paujil, Lobo, Ozuz, Pescado y San Carlos, hasta unos 200 metros de la orilla, ya que talaron los árboles grandes de cedro (*Cedrela* sp.) y alcanfor (*Aniba* sp.) llegándose a extraer unos 30,000 pies. La extracción era muy difícil debido a las pendientes y las fuertes corrientes de los ríos por lo cual se desistió en la extracción.

Entre 1980 y 1982 se promueve desde el gobierno el desarrollo de un plan de desarrollo integral para la zona. Luego de revisiones y observaciones por parte de USAID, y siguiendo un enfoque planificado que consideraba tanto a la población indígena, como los RRNN, se constituye el Proyecto Especial Pichis Palcazú, (PEPP) cuyo propósito fundamental era institucionalizar un método para el manejo sostenido de los recursos del valle, sobre la base de la capacidad de uso mayor de sus suelos. Este plan incluía la creación de áreas naturales protegidas, la construcción de carreteras, el manejo forestal, la agroforestería, etc. (INRENA 2004). Las áreas bajo protección debían ayudar a regular el flujo hídrico de las cuencas así como para proteger la diversidad de la zona, para uso del estado y la sociedad en su conjunto, y en particular de los pobladores nativos.

2. Descripción del Sitio Meta

Para nuestro caso el sitio meta es el Parque Nacional Yanachaga Chemillén (PNYCh) y los distritos de Oxapampa, Chontabamba, Huancabamba y Pozuzo, ubicados en el flanco occidental del PNYCh. Es en ese marco, que haremos una descripción del sitio meta.

2.1. Características Físicas y Biológicas

2.1.1. Ubicación

El PNYCh se localiza en la Selva Central del Perú, en la Región Pasco, provincia de Oxapampa. El PNYCh se encuentra circundado por los distritos de Oxapampa y Huancabamba (hacia el sudoeste), Pozuzo (hacia el norte), Villa Rica (hacia el sur) y Palcazú (hacia el este). En la figura N° 2 se aprecia la ubicación del PNYCh en el ámbito de la provincia de Oxapampa.

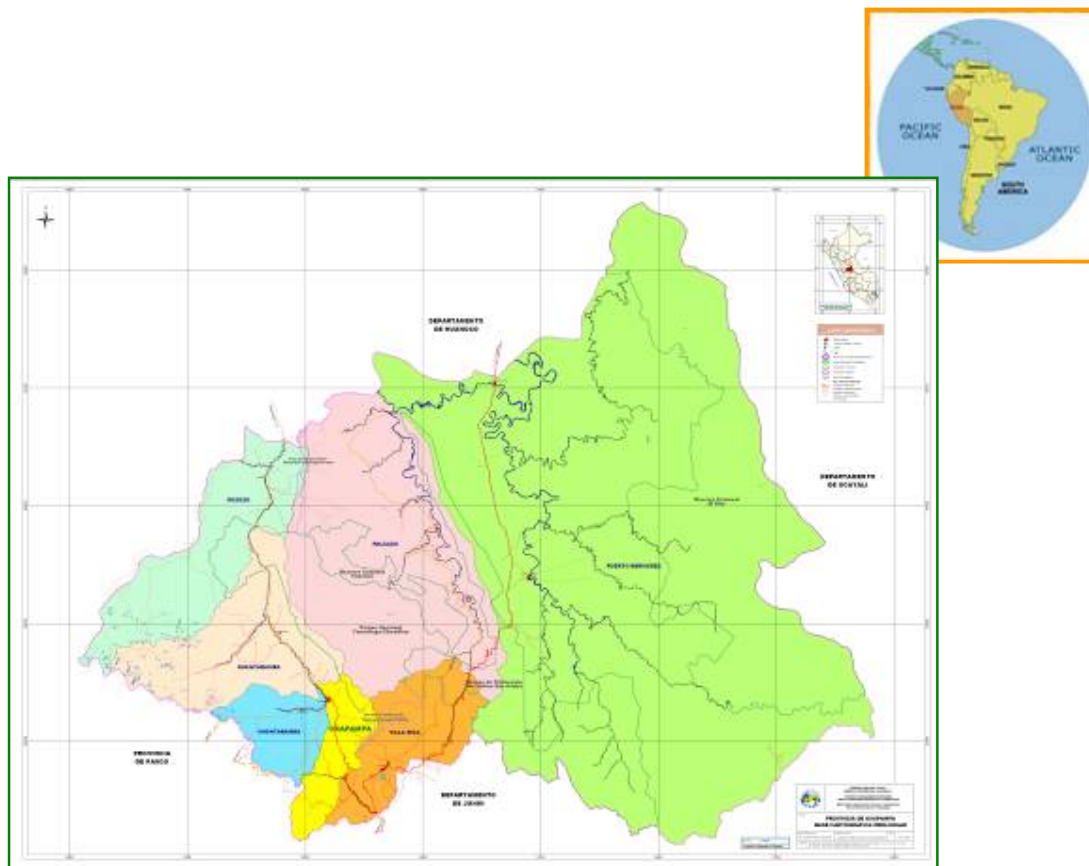


Figura 2: Ubicación del Parque Nacional Yanachaga Chemillén en el ámbito de la provincia de Oxapampa

2.1.2. Extensión

La superficie del PNYCh, según figura en el Decreto Supremo que lo estableció, es de 122 000 hectáreas. Esta cifra según los cálculos de superficies realizados para definir la zonificación del área protegida en la reciente actualización del Plan Maestro, ha sido precisada a 110 658. 25 hectáreas.

Los distritos ubicados en el flanco occidental del PNYCh tienen en total la siguiente superficie¹:

DISTRITO	EXTENSION (Ha)
Oxapampa	928 204
Chontabamba	36 496
Huancabamba	116 178
Pozuzo	139 440
TOTAL	1 220 318

(Fuente: Banco de información distrital INEI – Perú)

2.1.3. Relieve y Suelos

El Parque Nacional Yanachaga Chemillén se extiende sobre la cordillera de Yanachaga, la misma que pertenece a la vertiente oriental andina. El paisaje dominante en el Parque son las montañas cubiertas por bosques y surcadas por profundos cañones. En general, su relieve es muy

¹ Solo como referencia se presenta la extensión de los distritos ubicados en el lado occidental del PNYCh, sin descontarse la superficie de cada distrito que se encuentra dentro del Parque Nacional.

accidentado, predominando las laderas rocosas cubiertas por bosques con pendientes entre 30 y 85 grados; tanto al este como al oeste del río Palcazú pueden observarse numerosas fallas de sobre escurrimiento. Su variación altitudinal es notable, y va desde los 460 hasta los 3 643 metros sobre el nivel del mar.

Las rocas de la cordillera de Yanachaga son de origen sedimentario e ígneo, y en el flanco occidental existen yacimientos de plata, zinc, cobre y uranio. Los suelos de la cordillera de Yanachaga caen, en su mayoría, dentro de la categoría de suelos marginales o de protección (suelos tipo X), de acuerdo a los estudios que años atrás hiciera la Oficina Nacional de Recursos Naturales (ONERN). Debido a la triple conjunción de suelos débiles, pendientes fuertes e intensas lluvias, la alteración de la cobertura vegetal natural en la cordillera de Yanachaga conlleva un alto riesgo de distorsión en el ciclo hidrológico (Plan Maestro PNYCh, 2005).

2.1.4. Clima

En base al sistema de Koeppen, se presentan los tipos climáticos siguientes:

- **Clima Templado Moderado Lluvioso (Cw);** Propio de Selva Alta, entre 1 000 y 2 500 msnm. La temperatura media anual está alrededor de los 18 °C, con entremos 14 °C (en la noche) y 25 °C (en el día). La precipitación anual supera los 1 800 mm (mayor precipitación durante el verano).
- **Clima Frío o Boreal (Dwb);** Se extiende entre los 2 500 y 3 800 msnm. La temperatura media está por encima de los 10 °C. Las neblinas y la nubosidad son constantes, con lluvias veraniegas intensas y precipitaciones durante todo el año.
- **Clima de Tundra Seca y Alta Montaña (ETH);** Se ubica entre los 3 800 y 4 800 msnm. Temperatura baja, raras veces superan el promedio mensual de 0 °C. Los días son templados y noches frías. La mayor precipitación ocurre en los meses de verano (Diciembre – Marzo), no faltando lluvias durante todo el año. (Formulario Reserva de Biosfera “Oxapampa – Ashaninka – Yánesha”, 2006, documento inédito)

A continuación presentamos los datos metereológicos registrados en la estación ubicada en el sector de San Alberto – Parque Nacional Yanachaga Chemillén².

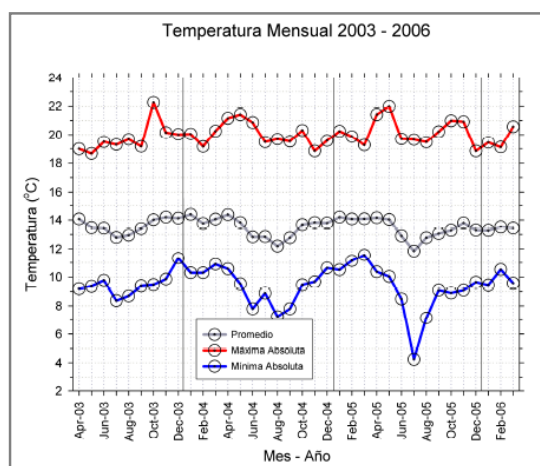


Figura 3: Promedio diario, máxima absoluta, mínima absoluta mensual de temperatura de abril 2003 a marzo 2006.

² Información proporcionada por Damien Catchpole, investigador de la Escuela de Geografía & Estudios Ambientales, Universidad de Tasmania.

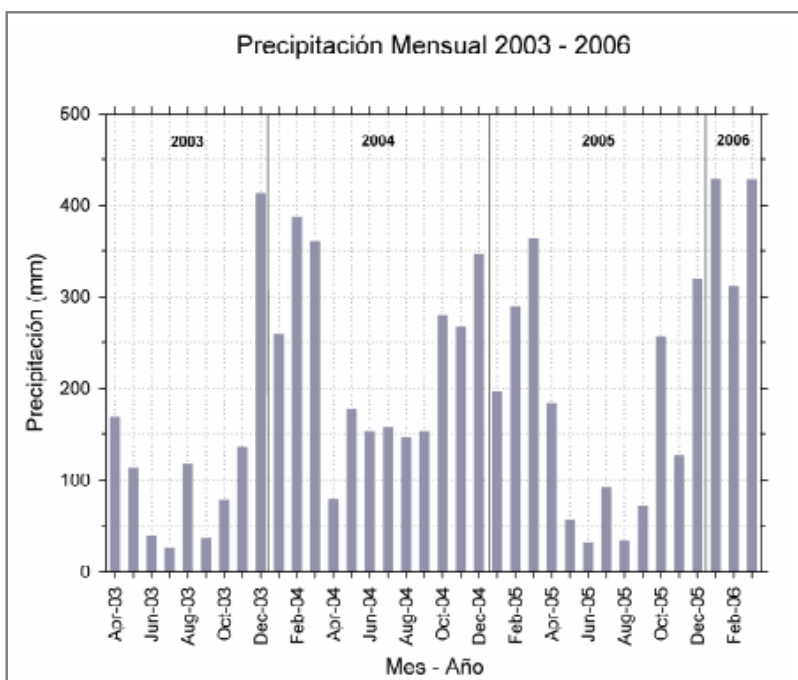


Figura 4: Precipitación total mensual de abril 2003 a marzo 2006

2.1.5. Ecosistemas y Biodiversidad

La notable gradiente altitudinal del PNYCh, sumada a su variedad climática, genera una alta variedad de formaciones ecológicas en un espacio geográfico relativamente pequeño, con una consecuente alta diversidad biológica. Además, el área que ocupa el PNYCh es considerada como un 'refugio del Pleistoceno', con este nombre se denomina a las zonas que conservaron relictos boscosos cuando, en un período de la historia geológica relativamente reciente y que duró varios cientos de miles de años, la mayor parte de las áreas hoy ocupadas por bosques amazónicos fueron ocupadas por ecosistemas herbáceos, como consecuencia de severos cambios climáticos. La teoría de los refugios del Pleistoceno permite explicar porque algunos bosques amazónicos son especialmente biodiversos.

En rasgos generales, y considerando el rango altitudinal, clima, suelo, vegetación y fauna, en el PNYCh pueden distinguirse las siguientes formaciones ecológicas:

A. Bosques Amazónicos

De acuerdo al mapa Ecológico del Perú (1976), tiene la denominación de Bosque Húmedo Tropical (bh-T), y su altura sobre el nivel del mar va desde los 340 hasta los 700 m, la temperatura promedio es de 25 C°; allí se pueden localizar claramente cinco tipos de vegetación natural:

- Los bosques ribereños, ubicados en las orillas de los ríos meándricos
- Las terrazas aluviales altas de tierra firme
- Terrazas aluviales húmedas de tierra firme
- Las colinas bajas hasta 200 sobre el nivel del río, y
- Las colinas medianamente disectadas hasta los 700 m sobre el nivel del mar.

Cobertura del suelo

En general toda esta área está ocupada en mayor o menor grado por poblaciones humanas y su grado de conservación a largo plazo tiene un alto riesgo de pérdida de la diversidad vegetal en el área. Se ubica en las cuencas de los ríos Palcazú y Pichis, siendo las poblaciones más grandes Iscozacín y Puerto Bermúdez.

B. Bosques de Transición

De acuerdo al Mapa Ecológico del Perú (1976), están en la clasificación de: Bosque muy húmedo Premontano Tropical –transición a Bosque Húmedo Tropical– (bmh-PT) y Bosque Pluvial Premontano Tropical –transición a bosque muy húmedo tropical– (bp-PT); empiezan a manifestarse aproximadamente a los 700 m, con temperatura promedio de 22 °C, en una suave gradiente altitudinal hasta aproximadamente los 2 000 m con temperaturas promedios de 15 °C. Aquí se manifiesta una serie de cambios de la composición florística, donde la presencia de las quebradas y farallones cumplen un rol muy importante para albergar plantas especialistas en suelos y climas.

Cobertura del suelo

En general toda esta área está ocupada en mayor o menor grado por poblaciones humanas y, de igual modo que el caso anterior, su grado de conservación a largo plazo tiene un alto riesgo de pérdida de la diversidad vegetal. Se ubica en las partes altas de la cuenca del río Palcazú, todo el valle del Huancabamba y los afluentes izquierdos del río Paucartambo hacia Villa Rica; sólo la sección oriental de la cordillera Yanachaga está intacta y algunos parches en la cordillera San Carlos.

Especies características

Sólo se anotan las especies de árboles más representativos de esta zona: *Juglans neotropica* (Juglandaceae); *Cedrela montana* (Meliaceae); *Nageia rospigliosii*, *Podocarpus magnifolius*, *Podocarpus oleifolius*, *Prumnopitys harmsiana*, *Prumnopitys Montana* (Podocarpaceae).

C. Bosques nublados

De acuerdo al mapa Ecológico del Perú 1976, están en la clasificación de: Bosque muy Húmedo Montano Bajo Tropical (bmh-MBT), Bosque Húmedo Montano Bajo Tropical (bh-MBT) y Bosque Pluvial Montano Bajo Tropical (bp-MBT); se extienden desde aproximadamente los 2 000 msnm, con temperatura promedio de 15 °C, ascendiendo primero suave y luego abruptamente hasta aproximadamente los 3 400 m, donde ocurre la “línea de árboles” aquí la temperatura es aproximadamente de 10°C.; la principal característica de este bosque es la humedad permanente y la casi constante nubosidad. Dos tipos de vegetación natural destacan por su composición y estructura: a) Los bosques mixtos de Chusquea entre 2 700 a 2 900 msnm y b). Los Bosques esclerófilos de las disectaciones a 2 700 – 3 000 msnm; sin embargo, existen otras asociaciones aparentemente menos notables como: “Los rodales de Clusia–Weinmannia”, los “Bosques de farallones”, los “Bosques de encañadas” y el “ecótono de la línea de árboles”.

Cobertura del suelo

El área permanece parcialmente intacta, la parte más fragmentada por actividades humanas, está hacia el oeste de la Reserva propuesta.

Especies características

Caracterizar este bosque sobre la base de un grupo de especies resulta difícil porque no hay una forma típica de composición y estructura, sólo hemos anotado una aproximación de la composición para los dos tipos de bosques más conspicuos; una lista extensa se anota en los anexos.

D. Praderas expuestas “pajonales”

De acuerdo al mapa Ecológico del Perú 1976, están en la clasificación de: Bosque Pluvial Montano Tropical (bp-MT), empiezan inmediatamente después de la “línea de árboles” aproximadamente a partir de los 3 400 msnm, aquí la temperatura promedio es de 5 °C; estas praderas ocupan las crestas más altas de las montañas y las laderas bien drenadas a cada lado de la cordillera; la vegetación es pequeña, compuesta en su mayoría de hierbas y arbustos retorcidos, a veces se levantan algunos montículos de arbustos y otras veces se notan algunas rocas expuestas.

Cobertura del suelo

Dentro del Parque Yanachaga–Chemillén, el área permanece intacta; pero en otras zonas hay actividades humanas y tal vez en el pasado estuvieron sujetas a incendios provocados.

Especies características

Entre las especies que allí ocurren tenemos: *Carex pichinchensis* (Cyperaceae); *Disterigma empetrifolium*, *Gaultheria erecta*, *Gaultheria vaccinioides*, *Pernettya prostrata*, *Vaccinium corymbodendron* (Ericaceae); *Gentianella thyrsoidea*, *Halenia* sp. (Gentianaceae); *Calamagrostis macbridei*, *Calamagrostis macrophylla*, *Chusquea smithii*, *Festuca andicola*, *Festuca horridula* (Poaceae) y las Pteridophyta siguientes: *Asplenium cladolepton*, *Campyloneurum angustifolium*, *Cheilanthes scariosa*, *Grammitis moniliformis*, *Huperzia brevifolia*, *Jamesonia pulchra*.

2.1.6. Fauna

La diversidad de fauna del PNYCh está determinada por sus variados orígenes andino – patagónico, en la puna, y amazónico, desde la selva baja hasta la selva alta. La zona conserva importantes poblaciones de fauna nativa, especialmente de animales pequeños y medianos.

Las aves muestran una gran diversidad en el Parque. Siendo el Perú uno de los países con mayor diversidad de aves del mundo, no es de sorprender que la avifauna del Parque constituya el grupo de animales con mayor número de especies reportadas 527 especies. Sobresalen águila harpía (*Harpia haypyja*), el tucán (*Ramphastos ambiguus*), gallito de las rocas (*Rupicola peruviana*), pava de monte (*Penelope* sp), varias perdices (*Tinamidae* spp.), entre muchos otras. En cuanto a los mamíferos, Mena (1996) realizó un inventario de fauna determinando la presencia de 49 especies, entre los que destacan por su número los murciélagos y roedores, y por su atractivo, el tigrillo (*Felis pardalis*) y el yaguarundi (*Herpailurus yaguarundi*). Asimismo se registra del lado occidental del PNYCh la presencia del puma andino (*Felis concolor*), el venado gris (*Odocoileus virginianus*) y la taruka (*Hippocamelus antisensis*). Todas estas especies son ahora muy raras, por efecto de la cacería excesiva. Aún hay presencia de vizcachas (*Lagidium peruanum*) y del oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*). Los estudios de Ortega *et al* (2003) en la cuenca del río Pachitea han permitido dar a conocer 135 nuevas especies de peces para la zona, y es posible que muchas de estas especies se encuentren dentro del Parque Nacional, aunque todavía es preciso realizar estudios dentro del área para confirmar su presencia.

Es muy probable que la diversidad del Parque Nacional sea bastante mayor que la que muestra los últimos registros³. Cabe resaltar que a la fecha no se cuenta con estudios científicos de artrópodos, siendo éstos escasamente reportados por sus nombres comunes (Plan Maestro PNYCh, 2005).

3. Manejo del Parque Nacional Yanachaga Chemillén

El Parque Nacional es manejado por un Jefe de Área, quien depende de la Intendencia de Áreas Naturales Protegidas (IANP), órgano encargado de la adecuada gestión de las Áreas Naturales Protegidas en el Perú a través del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE).

El personal asignado para el manejo del parque nacional, es el siguiente:

- Un Jefe del área protegida
- Un Profesional de apoyo
- Una Administradora
- Una Asistente de la jefatura

³ Las contribuciones recientes al estudio de la fauna del PNYCh que aquí se reportan son producto de las expediciones de Hocking *et al*, 1994; Pacheco *et al*, 1994; así como estudios realizados en la zona de amortiguamiento del Parque (Ascorra *et al*, 1989 & 1991; Solari *et al*, 1991; Mena, 1998; Ortega *et al*, 2003); son también importantes las contribuciones del Proyecto Pozuzo (1996) en cuanto a quirópteros.

- Cuatro Controladores y Supervisores de Área
- Tres Guarda parqués
- Cuatro Guarda parqués voluntarios

Los programas de manejo son un nivel más detallado de planificación, en los cuales se agrupan por afinidad las distintas actividades identificadas a realizar. Están estructurados en subprogramas que formulan una estructura ordenada para la elaboración de los planes operativos anuales (POA).

Los subprogramas a su vez contienen lineamientos que orientan su desarrollo y la ejecución de sus actividades.

A través de la evaluación de la eficiencia de manejo del Parque Nacional hasta el año 2003, se evidenció la necesidad de una reorganización de los programas de manejo y sus alcances, resultando en los tres programas siguientes: Conservación de Recursos, Uso Público y Programa de Apoyo a la Gestión.

3.1. Programa de Conservación de Recursos

Objetivo General: *Lograr la conservación del Parque Nacional Yanachaga Chemillén, buscando mantener el valor escénico y su diversidad biológica a través de la protección y recuperación de sus ecosistemas.*

Esta a su vez tiene los siguientes subprogramas:

3.1.1 Subprograma de Protección y Vigilancia

Objetivo:

- Garantizar la protección de los ecosistemas y mantenimiento de la diversidad biológica del Parque Nacional, mediante el eficaz control y vigilancia, la verificación continua del cumplimiento de las normas y dispositivos legales, y previniendo o combatiendo las actividades no permitidas que se produzcan dentro del área protegida; en ese sentido, se ha de velar también por la seguridad de los visitantes

3.1.2 Subprograma de Manejo de Recursos

Objetivo:

- Conservar y recuperar las condiciones silvestres del parque nacional, mediante actividades que favorezcan tanto la sucesión natural de los ecosistemas intervenidos por la acción humana como la estabilización o reducción del uso de los suelos en la zona de uso especial.

3.2. Programa de Uso Público

Objetivo General: *Ofrecer el mejor disfrute, brindar óptimas condiciones para la investigación y generar valores y actitudes de conservación, mediante la adecuada conducción y ordenamiento de las actividades de turismo, recreación, investigación, educación y comunicación ambiental a ser desarrolladas en el Parque Nacional y zona de amortiguamiento.*

Una actividad previa al desarrollo de los programas respectivos, es la elaboración de planes de uso público. Estos planes han de plantear el enfoque de trabajo del programa, y establecerán las pautas del uso público del Parque Nacional, estableciendo objetivos, estrategias y prioridades. Se ha considerado la conveniencia de elaborar planes de uso público en las tres líneas de acción

fundamentales de este programa (uso turístico y recreativo, investigación científica y técnica, educación y comunicación ambiental).

Como producto de este nivel de planificación se deberá tener tres planes:

- Plan de Uso Turístico y Recreativo
- Plan de Investigación
- Plan de Educación y Comunicación Ambiental

Estos planes de uso público están en su fase final de elaboración, la misma que está a cargo de la Fundación Peruana para la Conservación de la Naturaleza – ProNaturaleza, por encargo de la Intendencia de Áreas Naturales Protegidas – INRENA, con los auspicios y el financiamiento de PROFONANPE⁴.

3.2.1. Subprograma de Uso Turístico

Objetivo:

- Impulsar y dirigir el uso recreativo y turístico de acuerdo a los objetivos del Parque Nacional, con el fin de lograr que la actividad turística contribuya a la sostenibilidad social y económica del área, fomentando la participación de los habitantes de la zona de amortiguamiento, como una manera de contribuir con las economías locales.

3.2.2. Subprograma de Educación y Comunicación Ambiental

Objetivos:

- Mejorar la calidad, disponibilidad y análisis de la información para la generación de conciencia ambiental en la población de la zona de amortiguamiento y otras zonas vecinas.
- Generar sensibilidad y motivación para mejorar las prácticas productivas en la zona de amortiguamiento y zonas vecinas, con la finalidad de reducir los impactos hacia el Parque Nacional.
- Desarrollar la interpretación de los valores naturales y culturales del Parque Nacional, de forma interesante y efectiva para la satisfacción de los visitantes y generar un sentido de pertenencia en el caso de la población local.
- Lograr el respaldo de la opinión pública para los esfuerzos de conservación del Parque Nacional.

Por su naturaleza y amplia esfera de acción, está relacionado con todos los demás programas, y deben efectuarse las debidas coordinaciones.

3.2.3. Subprograma de Investigación

Este programa tiene estrecha relación con el Programa de Manejo de Recursos, con el cual debe existir una adecuada coordinación.

Objetivo:

- Generar un conjunto de conocimientos científicos y técnicos sobre el Parque Nacional y su zona de amortiguamiento, priorizando las

⁴ **PROFONANPE** es una entidad privada sin fines de lucro y de interés público, con existencia legal y personería jurídica propia. Se rige por sus estatutos y en forma complementaria por las normas del Código Civil del Perú, disponiendo de autonomía en la celebración de sus actos y contratos. Tiene por Misión: Proveer financiamiento estable y a largo plazo para la conservación de la diversidad biológica del país, a través de la captación, administración y canalización de recursos financieros destinados al manejo de las áreas naturales protegidas y sus zonas de amortiguamiento

investigaciones que brinden información para optimizar el manejo del área protegida y registren cambios o alteraciones de su diversidad biológica.

3.3. Programa de Apoyo a la Gestión

Objetivo General: *La gestión participativa del parque nacional contribuye a la conservación de su diversidad biológica y reduce el efecto de los impactos generados en las áreas aledañas.*

3.3.1. Subprograma de Operaciones y Administración

El Subprograma de Operaciones y Administración está dirigido a dar un ágil apoyo y efectivo soporte a los otros programas de manejo y a la administración del área protegida.

Objetivo:

- Garantizar la funcionalidad del Parque Nacional, asegurando el personal, los recursos económicos, la infraestructura y el equipamiento necesarios para el desarrollo de los programas y subprogramas

3.3.2. Subprograma de Desarrollo del Personal

Objetivo:

- Personal con aptitudes, actitudes, conocimientos y justa valoración por el trabajo que realiza

3.3.3. Subprograma de Sostenibilidad Financiera

Objetivo:

- Garantizar un flujo permanente de recursos financieros acorde a los requerimientos del Parque Nacional.

3.3.4. Subprograma de Planificación y Monitoreo

Objetivos:

- Organizar y sistematizar la implementación del plan maestro.
- Establecer los requerimientos de presupuesto anuales para la gestión del Parque Nacional.
- Evaluar la medida del éxito o eficiencia del manejo del área protegida.
- Reprogramar y ajustar oportunamente las metas previstas.

3.3.5. Subprograma de Participación Ciudadana

Objetivo:

- Lograr que la participación local en la gestión del Parque Nacional sea activa y constructiva.

3.3.6. Subprograma de la Zona de Amortiguamiento

Objetivos:

- La zona de amortiguamiento contribuye a la conservación de los objetos de conservación del Parque Nacional, reduciendo el efecto de los impactos generados en las áreas aledañas al área protegida y ofreciendo a los usuarios verdaderas opciones para el manejo de los recursos naturales.

- Impulsar un modelo de gestión del territorio de la provincia de Oxapampa a partir del concepto de reserva de biosfera y constituye un espacio de coordinación institucional, que permite mejorar la capacidad de manejo de los recursos naturales y con ello la calidad de vida de la población local.

4. Aspectos Socio Económicos

4.1. Población

Según la oficina de Estadística e Informática del Ministerio de Salud (Red de Servicios de Salud Oxapampa), el ámbito de la provincia tiene una población de 84 895 habitantes, compuesto por colonos de origen andino y europeo (austriaco, alemán y yugoslavo) y población de origen nativo pertenecientes a las etnias Yánesha y Asháninka, agrupadas en aproximadamente 113 comunidades nativas⁵ (en mayor proporción la Asháninka).

Los distritos donde se va desarrollar la campaña, la población es la siguiente:

DISTRITO	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN A SER INFLUENCIADA DIRECTAMENTE POR LA CAMPAÑA
Oxapampa	14 929	12 094
Chontabamba	3 505	3 505
Huancabamba	7 613	7 613
Pozuzo	7 834	6 217
TOTAL	33 881	29 429

4.2. Economía

La economía de Oxapampa es esencialmente rural, basada en la agricultura, ganadería, apicultura, extracción forestal y comercio, el sector agroindustrial está empezando a crecer (especialmente en el sector de lácteos) así como el turismo.

La producción agrícola se orienta tanto al autoconsumo como a satisfacer la demanda local, regional y de la capital del país (Lima). En la zona occidental del PNYCh, que abarca mayormente los distritos de Oxapampa y Huancabamba, las áreas de aptitud forestal y de protección, se desarrollan actividades económicas de: extracción forestal, apicultura, agricultura de subsistencia y agricultura intensiva, especialmente para la producción. Entre los principales cultivos destacan: café, caigua (*Cyclanthera* sp.), rocoto (*Capsicum pubescens*), ají, plátano, piña, granadilla, palta, zapallo (*Cucúrbita* sp.) y menestras.

La ganadería en la provincia de Oxapampa, es una actividad económica importante en los distritos de Pozuzo, Palcazú, Puerto Bermúdez, Huancabamba, Chontabamba y Oxapampa. La ganadería casi en un 100% es de tipo extensivo y predomina la línea de carne (Pozuzo, Palcazú y Puerto Bermúdez), de doble propósito, leche y carne, (Huancabamba, Chontabamba y Oxapampa). La carne en su mayoría se comercializa en Lima y la leche se consume localmente de manera directa o en derivados producidos de manera doméstica; las plantas lecheras FLORALP y MOSEL, ubicadas

⁵ Fuente: Directorio de Comunidades Nativas del Perú 1999, Presidencia de la Republica – Ministerio de Agricultura, Proyecto Especial de Titulación de Tierras y Catastro Rural

en Oxapampa y Chontabamba respectivamente, producen quesos y otros derivados lácteos de manera industrial (procesando un volumen diario de 2 000 a 2 500 litros por planta) para su comercialización local y en supermercados de Lima, principalmente. Las razas predominantes en la zona son del tipo cebuino: *Brahman* y *Nellore* (para carne), *Brown Swiss* (doble propósito) y *Holstein* (para leche). Estas son criadas fundamentalmente bajo el modelo extensivo y alimentado con pastos nativos y exóticos (*Brachiaria* spp. *Setaria* spp.).

La actividad piscícola está tomando importancia en los últimos cinco años, especialmente en la capital de la provincia de Oxapampa, con la instalación de la empresa California Garden, dedicada a la crianza de truchas (*Oncorhynchus mykiss*), tanto para el mercado local, regional y nacional.

En el tema del turismo, los últimos cinco años (2001 – 2005) el número de arribos a la provincia de Oxapampa ha sido de 100 769 personas, haciendo un promedio de 20 154 visitantes por año. Esta cifra considera principalmente a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la provincia, en especial a los distritos del lado occidental del PNYCh. La tendencia es creciente, del año 2001 al 2003 el número de arribos se ha mantenido por encima de los 18 000 por año, los últimos dos años (2004 y 2005) el número se ha incrementado y se ha mantenido en más de 21, 000 visitantes por año. Estas cifras, se justifican en parte por la cercanía de la zona propuesta a la ciudad de Lima (Capital de la República Peruana), lo que permite una afluencia de visitantes deseosos de conocer la diversidad natural y cultural que ofrece la zona. Con la culminación del asfaltado de la carretera Puente de Paucartambo – Oxapampa, que debe producirse a inicios del 2008, se espera que la afluencia de visitantes se incremente notoriamente, porque el tiempo entre Lima y Oxapampa estará entre el rango de 8 – 9 horas de viaje. Actualmente es de 12 – 15 horas.

Durante el periodo de 1950 – 1970 Oxapampa fue el principal productor maderero del Perú, contó hasta con 32 aserraderos que trabajaban en dos turnos diarios. Actualmente la actividad forestal en la parte occidental de la provincia se ha reducido a su mínima expresión, y más bien se ha trasladado a los distritos de Palcazú y Puerto Bermúdez, con casi nula reposición forestal y manteniendo la modalidad extractivista y sin mayor transformación local para generar valor agregado a la madera. En los últimos años, se ha venido impulsando diversas iniciativas de manejo de bosques, en especial en el valle del Palcazú, con apoyo de ProNaturaleza, aunque todavía no con la envergadura suficiente. Asimismo, otra actividad que está desarrollándose en los últimos dos años, son las plantaciones forestales con especies exóticas. FONDEBOSQUE, es la entidad que viene promocionando esta actividad mediante la venta de plántones de eucalipto, pino principalmente. Las especies nativas, también son parte de esta promoción, pero en menor cantidad (Formulario Reserva de Biosfera “Oxapampa – Ashaninka – Yánesha”, 2006, documento inédito).

4.3. Centros Educativos y Población Escolar

Según la Dirección de Gestión Educativa de la Dirección Regional de Educación Pasco, la provincia de Oxapampa tiene un total de 434 Instituciones Educativas (en los niveles de inicial, primaria, secundaria, ocupacional y superior. Asimismo, cuenta con una población escolar de 27 947 estudiantes y 1 332 docentes. En el siguiente cuadro se presente el consolidado de toda la provincia de Oxapampa.

*Patrón de instituciones educativas por niveles y modalidades
en la provincia de Oxapampa*

NIVEL Y MODALIDAD		INSTITUCIONES EDUCATIVAS	ALUMNOS	DOCENTES
A2	INICIAL JARDIN	53	1585	79
EDUCACION INICIAL		53	1585	79
B0	PRIMARIA DE MENORES	310	17184	649
C0	PRIMARIA DE ADULTOS	3	73	6
EDUCACION PRIMARIA		313	17257	655
E0	EDUCACION ESPECIAL	4	88	11
F0	SECUNDARIA DE MENORES	48	6950	445
G0	SECUNDARIA DE ADULTOS	6	705	54
EDUCACION SECUNDARIA		54	7655	499
L1	CEO INDUSTRIAL	3	346	10
L3	CEO ARTESANAL	1	19	1
L5	CEO ACADEMIA	1	59	1
L9	CEO OTROS	2	163	3
EDUCACION OCUPACIONAL		7	587	15
K0	SUPERIOR PEDAGOGICA	1	182	20
T0	SUPERIOR TECNOLOGICA	2	593	53
EDUCACION SUPERIOR		3	775	73
TOTAL		434	27947	1332

(Fuente: Dirección Regional Educación Pasco / Dirección de Gestión Educativa / Estadística Educativa – 2003).

En los distritos donde se va desarrollar la campaña, hay una población escolar de 8 884 estudiantes, divididos en instituciones educativas de los siguientes niveles y modalidades; 17 inicial jardín, 73 primaria de menores, 1 primera de mayores, 1 educación especial, 15 secundaria de menores, 2 secundaria mayores, 4 centros educativos ocupacionales y 1 superior tecnológica. En los siguientes cuadros se presenta la relación de las instituciones educativas, ubicación, nivel y modalidad y la cantidad de alumnos por distritos (sitio meta):

Distrito de Oxapampa

INSTITUCION EDUCATIVO	CENTRO POBLADO	NIVEL Y MODALIDAD	ALUMNOS
LOS JAZMINES	AA.HH. 7 DE JUNIO	INICIAL JARDIN	57
MARIA INMACULADA	OXAPAMPA	INICIAL JARDIN	205
NIÑO MANUELITO	LA ESPERANZA	INICIAL JARDIN	19
SAN JUAN BAUTISTA	SOGORMO	INICIAL JARDIN	15
SAN JUAN BOSCO	QUILLAZU	INICIAL JARDIN	16
MIRAFLORES	COM.NATIVA TSACHOPEN	INICIAL JARDIN	17
DANIEL ALCIDES CARRION GARCIA	OXAPAMPA	INICIAL JARDIN	12
35005 RVDO.PADRE BARDO BAYERLE	OXAPAMPA	PRIMARIA DE MENORES	756
34538	SAN JORGE	PRIMARIA DE MENORES	18
34215	GRAMAZU	PRIMARIA DE MENORES	77
34214	ACUZAZU	PRIMARIA DE MENORES	32
34212	TAMBO MARIA	PRIMARIA DE MENORES	20
34210	MESAPATA	PRIMARIA DE MENORES	55
34209	CANTARIZU	PRIMARIA DE MENORES	46
35006 DIVINA PASTORA	OXAPAMPA	PRIMARIA DE MENORES	754
53 AGROPECUARIO	MIRAFLORES	PRIMARIA DE MENORES	113
34206 INDEPENDENCIA	SOGORMO	PRIMARIA DE MENORES	111
34208	LLAMAQUIZU	PRIMARIA DE MENORES	21
34207	LA ESPERANZA	PRIMARIA DE MENORES	84

34245	MIRAFLORES	PRIMARIA DE MENORES	41
34434	ALTO PLAYA PAMPA	PRIMARIA DE MENORES	25
34314	CHACOS	PRIMARIA DE MENORES	38
34205 ANA MOGAS	QUILLAZU	PRIMARIA DE MENORES	134
34130	ALTO SOGORMO	PRIMARIA DE MENORES	17
34307	TARZO PEÑA PLAZ	PRIMARIA DE MENORES	12
34599 PURRAYO	PURRAYO	PRIMARIA DE MENORES	19
34622 LIBERTADOR MARISCAL CASTILLA	OXAPAMPA	PRIMARIA DE MENORES	134
34624 LAS FLANDES	LAS FLANDES	PRIMARIA DE MENORES	18
34493	SANTA CLARA	PRIMARIA DE MENORES	22
34622 LIBERTADOR MARISCAL CASTILLA	OXAPAMPA	PRIMARIA DE ADULTOS	33
SAGRADO CORAZON DE JESUS Y MARIA	OXAPAMPA	EDUCACION ESPECIAL	22
ANA MOGAS	QUILLAZU	SECUNDARIA DE MENORES	127
ANDRES AVELINO CACERES	MESAPATA	SECUNDARIA DE MENORES	46
DIVINA PASTORA	OXAPAMPA	SECUNDARIA DE MENORES	552
INDEPENDENCIA	SOGORMO	SECUNDARIA DE MENORES	90
34622 LIBERTADOR MARISCAL CASTILLA	OXAPAMPA	SECUNDARIA DE MENORES	434
53 AGROPECUARIO	MIRAFLORES	SECUNDARIA DE MENORES	147
35005 RVDO.PADRE BARDO BAYERLE	OXAPAMPA	SECUNDARIA DE MENORES	242
LIBERTADOR MARISCAL CASTILLA	OXAPAMPA	SECUNDARIA DE ADULTOS	196
DANIEL ALCIDES CARRION GARCIA	OXAPAMPA	SECUNDARIA DE ADULTOS	62
LIBERTADOR MARISCAL CASTILLA	OXAPAMPA	CEO INDUSTRIAL	170
ENGLISH FOR ACHANGING	OXAPAMPA	CEO ACADEMIAS	59
ROMA	OXAPAMPA	CEO OTROS	120
OXAPAMPA	OXAPAMPA	SUPERIOR TECNOLOGICA	370
TOTAL			5558

(Fuente: Dirección Regional Educación Pasco / Dirección de Gestión Educativa / Estadística Educativa – 2003).

Distrito de Chontabamba

INSTITUCION EDUCATIVO	CENTRO POBLADO	NIVEL Y MODALIDAD	ALUMNOS
JOSE EL CARPINTERO	NUEVA BERNA	INICIAL JARDIN	35
NIÑO JESUS	CHONTABAMBA DERECHA	INICIAL JARDIN	11
34325	EL TINGO	PRIMARIA DE MENORES	7
34248	DOS DE MAYO	PRIMARIA DE MENORES	21
34217	LORETO	PRIMARIA DE MENORES	34
34216	CHURUMAZU	PRIMARIA DE MENORES	74
34249	PUSAPNO	PRIMARIA DE MENORES	32
34019	TORREBAMBA	PRIMARIA DE MENORES	19
34299	SAN FRANCISCO	PRIMARIA DE MENORES	17
34250	LA FLORIDA	PRIMARIA DE MENORES	39
34537	PAMPA HERMOSA	PRIMARIA DE MENORES	14
34597	MACHICURA	PRIMARIA DE MENORES	18
ERNESTO VON MULLEMBRUCK	CHONTABAMBA	SECUNDARIA DE MENORES	49
MANUEL SCORZA	PUSAPNO	SECUNDARIA DE MENORES	35
TOTAL:			405

(Fuente: Dirección Regional Educación Pasco / Dirección de Gestión Educativa / Estadística Educativa – 2003)

Distrito de Huancabamba

INSTITUCION EDUCATIVA	CENTRO POBLADO	NIVEL Y MODALIDAD	ALUMNOS
ANGEL DEL HOGAR	MALLAMPAMPA	INICIAL JARDIN	19
EL COLMENAR	ANCAHUACHANAN	INICIAL JARDIN	10
SAGRADO CORAZON	GRAPANAZU	INICIAL JARDIN	23
PURUMAYO	PURUMAYO	INICIAL JARDIN	15
SANTA ROSA	CHOROBAMBA	INICIAL JARDIN	17
MONTECARLO	MONTECARLO	INICIAL JARDIN	10
34064	CHUQUIMAYO	PRIMARIA DE MENORES	13
34221 INCA GARCILAZO DE LA VEGA	CHOROBAMBA	PRIMARIA DE MENORES	164
34223	SAN DANIEL	PRIMARIA DE MENORES	96
34222 LEONCIO PRADO	LANTURACHI	PRIMARIA DE MENORES	83
34060	STA. ROSA DE MALLAMPAMPA	PRIMARIA DE MENORES	26
34224	ANCAHUACHANAN	PRIMARIA DE MENORES	54
34251	ESPIRITU PATA	PRIMARIA DE MENORES	28
34254	SN. PEDRO DE HERRERIA	PRIMARIA DE MENORES	25
34256	SAN CARLOS	PRIMARIA DE MENORES	25
34408	PAMPA CHICA	PRIMARIA DE MENORES	35
34424	MONOPATA	PRIMARIA DE MENORES	20
34439	PUNCHAO	PRIMARIA DE MENORES	15
34450	ANANA	PRIMARIA DE MENORES	24
34455	SANTA BARBARA	PRIMARIA DE MENORES	15
34474	YANAJANCA	PRIMARIA DE MENORES	15
34010 DANIEL ALCIDES CARRION	MALLAMPAMPA	PRIMARIA DE MENORES	173
34219 PETRONILLA SANCHEZ C.	GRAPANAZU	PRIMARIA DE MENORES	146
34255	PURUMAYO	PRIMARIA DE MENORES	39
34313	SALCIPUEDES	PRIMARIA DE MENORES	35
34440	AGUA SALADA	PRIMARIA DE MENORES	40
34441	LUCMA	PRIMARIA DE MENORES	107
34492	MUCHUYMAYO	PRIMARIA DE MENORES	27
34520	CHINCAY	PRIMARIA DE MENORES	21
34541	PALCAMAYO	PRIMARIA DE MENORES	32
34253	MONTECARLO	PRIMARIA DE MENORES	67
34010 DANIEL ALCIDES CARRION	MALLAMPAMPA	SECUNDARIA DE MENORES	97
JOSE OLAYA BALANDRA	HUANCABAMBA	SECUNDARIA DE MENORES	149
LANTURACHI	LANTURACHI	SECUNDARIA DE MENORES	64
PETRONILA SANCHEZ CARDEN	GRAPANAZU	SECUNDARIA DE MENORES	92
TOTAL			1821

(Fuente: Dirección Regional Educación Pasco / Dirección de Gestión Educativa / Estadística Educativa – 2003)

Distrito de Pozuzo

INSTITUCION EDUCATIVA	CENTRO POBLADO	NIVEL Y MODALIDAD	ALUMNOS
ALEXANDER VON HUMBOLDT	PRUSIA	INICIAL JARDIN	17
MONTE FUNES	MONTE FUNES	INICIAL JARDIN	16
BUENA VISTA	BUENA VISTA	INICIAL JARDIN	11
SAN JOSE	POZUZO	INICIAL JARDIN	16
34225 ALEXANDER VON HUMBOLDT	PRUSIA	PRIMARIA DE MENORES	65
34264 JORGE CHAVEZ	RIO TIGRE	PRIMARIA DE MENORES	29
34304	ALTO LAGARTO	PRIMARIA DE MENORES	22
34623	PLAYA GRANDE	PRIMARIA DE MENORES	30
34508	CASCAJO	PRIMARIA DE MENORES	27
34547	PUEBLO LIBRE	PRIMARIA DE MENORES	52
34548	ALTO PAUJIL	PRIMARIA DE MENORES	16
34549	ALTO QUINTORE	PRIMARIA DE MENORES	18

34562	PALMAPAMPA	PRIMARIA DE MENORES	16
34444	YULITUNQUI	PRIMARIA DE MENORES	17
34226 REVERENDO PADRE JOSE EGG	CENTRO POZUZO	PRIMARIA DE MENORES	202
32200	CAÑACHACRA	PRIMARIA DE MENORES	28
34311	AGUA BLANCA	PRIMARIA DE MENORES	21
34315	YANAHUANCA	PRIMARIA DE MENORES	25
34507	PUEBLO NUEVO	PRIMARIA DE MENORES	49
34312	CHUMALLE	PRIMARIA DE MENORES	54
POZUZO	CENTRO POZUZO	EDUCACION ESPECIAL	16
TUPAC AMARU	POZUZO	SECUNDARIA DE MENORES	217
ALEXANDER VON HUMBOLT	PRUSIA	SECUNDARIA DE MENORES	93
POZUZO	CENTRO POZUZO	CEO OTROS	43
TOTAL:			1100

(Fuente: Dirección Regional Educación Pasco / Dirección de Gestión Educativa / Estadística Educativa – 2003)

5. Problemática

El Parque Nacional Yanachaga Chemillén, está ubicado en una de las regiones de la selva alta sometidas a mayor presión de transformación de sus ambientes naturales. Los principales problemas que se presentan tanto en la zona de amortiguamiento como de influencia del Parque Nacional están relacionados con la invasión de tierras por los colonos andinos que practican la agricultura migratoria, el establecimiento de pastizales para la ganadería extensiva y la explotación del recurso maderable y no maderable por todos; la debilidad institucional como consecuencia de la insuficiencia de recursos materiales y humanos contribuye a agravar la situación.

A pesar de que la conciencia ambiental muchas veces no va de la mano con la necesidad; se nota cambios ante la promoción de formas económicas más sostenibles, dándose un reconocimiento cada vez mayor de los servicios ambientales que brinda la naturaleza, debido en parte a la creciente escasez de ciertos elementos, especialmente del recurso agua. Con todo, la acelerada ocupación de la tierra y el uso desordenado de los recursos sigue generando impactos negativos (Plan Maestro PNYCh, 2005).

5.1 Agricultura migratoria y ganadería extensiva

En general, los modelos agrícolas utilizados en la zona son insostenibles, debido al empleo de técnicas inapropiadas para los ecosistemas alto amazónicos y a la poca o nula aptitud agrícola de las tierras en que se producen, con graves consecuencias ecológicas y socioeconómicas.

Aún son escasas las prácticas agrícolas con sistemas agroforestales y cultivos integrales con rotaciones concebidas técnicamente. No se cuenta con registros ni tampoco con información de casos exitosos de agricultura sostenible en laderas por la zona, con la excepción de algunos casos aislados de cultivo perenne de palto y agroforestería, como el café bajo sombra o granadilla con tutores vivos de *Inga spp.* En general, hay muy poca difusión de alternativas tecnológicas y productivas sostenibles que sean económicamente viables para los agricultores.

Las altas tasas de migración a la provincia procedente de la sierra, hasta hace muy pocos años entusiastamente promovida por las autoridades gubernamentales, acentúan aún más el problema de la deforestación, debido a la necesidad de habilitar nuevas tierras agrícolas. La ocupación de estas áreas, como se ha mencionado, se ve favorecida por la asociación entre extractores forestales y campesinos en busca de nuevas tierras. Muchos de ellos, carentes de títulos de propiedad se están acogiendo en la actualidad a la titulación de tierras con apoyo del sector agrario.

En líneas generales, en los últimos años, el impacto de los colonos de origen andino sobre el ambiente es significativamente mayor que el de los colonos de origen europeo o el de los Yanasha. Son los colonos más recientes, mayormente de origen andino, los que ocupan las laderas altas de los valles, conduciendo actividades agrícolas y ganaderas sobre tierras no aptas para estas

prácticas, en especial para el cultivo del rocoto. Este cultivo crece óptimamente entre los 1.450 y los 2.400 m.s.n.m. y sólo en tierras en donde el bosque primario ha sido talado; consume, además, una elevada cantidad de agroquímicos, principalmente, pesticidas. Este cultivo constituye el principal factor de presión por nuevas tierras en las zonas de amortiguamiento e influencia del Parque Nacional, y en general, de todas las tierras altas de la provincia. Debido a que el uso de fertilizantes es muy bajo, las tierras son abandonadas a los dos años o antes, luego de lo cual son utilizadas para establecer pastos o son sencillamente abandonadas al proceso natural de sucesión vegetal. Los mayores frentes de presión por actividad agrícola, particularmente para la producción de rocoto, se dan a lo largo de todo el flanco occidental de la cordillera de Yanachaga, en especial en el sector entre el límite sur, la quebrada del Muerto (Chacos) y el río Tunqui.

El descontrol actual en el manejo de la actividad agrícola constituye una de las mayores amenazas para el futuro de la provincia. El paulatino deterioro de los suelos y la destrucción del recurso forestal pueden generar, en un futuro próximo, una severísima crisis socioeconómica en la región y una presión muy fuerte sobre los recursos del Parque Nacional y las otras áreas protegidas.

Empobrecido el suelo luego de un par de años bajo cultivo, se siembran pastos o simplemente utilizan el área como zona de pastoreo de ganado. La extensión de áreas dedicadas al pastoreo es creciente, las que se suman a las extensas áreas de pastos que fueron instaladas a mediados del siglo pasado por los colonos de origen germano y también por los Llaneza (Plan Maestro PNYCh, 2005).

5.2 Extracción forestal con fines comerciales

El principal recurso de la provincia de Oxapampa aun sigue siendo el forestal. Sin embargo, como sucede en muchas partes del país, la extracción forestal no se realiza de manera sostenible y los bosques se empobrecen paulatinamente con la pérdida de especies de valor comercial. Con niveles de reposición forestal muy bajos, la reforestación no llega en ningún caso a compensar el grado de deforestación existente. Además, prácticamente no se efectúa ningún manejo en las plantaciones.

Muchas técnicas de aprovechamiento son inapropiadas, incluyendo la construcción de vías carrozables sin las pautas técnicas adecuadas (por ejemplo, en pendientes mayores a 30%); sistemas de transporte primario que acentúan la erosión, como lanzaderas o botaderos; y técnicas deficientes de apeo, que provocan la innecesaria caída de numerosos árboles, afectando la regeneración y disminuyendo la cobertura boscosa.

Más grave, sin embargo, es que el hecho de la extracción forestal se realiza, en gran medida, en zonas que no presentan aptitud para ello, en terrenos que por su fisiografía y elevadas pendientes, y sus suelos superficiales e inestables, sometidos a un alto régimen de precipitación pluvial, constituyen tierras de protección. La extracción forestal en estas tierras genera una grave erosión.

La actividad forestal significa muchas veces, además, el primer escalón en los procesos de ocupación de nuevas tierras en la región. Luego de 'descremar' el bosque, como se denomina en jerga forestal a la extracción selectiva de especies valiosas, los caminos forestales son usados por grupos de campesinos migrantes para instalarse y hacer agricultura y ganadería, lo que representa un uso aún más inapropiado de las tierras de aptitud forestal o de protección que la extracción forestal selectiva. En la actualidad, la apertura de nuevas trochas y caminos carrozables en ambos flancos del Parque facilitan el ingreso de nuevos colonos, creando nuevos frentes de presión por el recurso forestal y nuevas tierras para el cultivo y la ganadería. Varias carreteras de extracción forestal se encuentran en plena construcción, desde la cuenca del río Victoria hacia el río alto Lagarto, por el norte, y desde la cuenca del río Torrebamba hacia la cuenca del río Negro, por el noroeste.

El acelerado cambio de uso de la tierra es la principal amenaza para sostenibilidad de la actividad forestal en la región. Este problema se presenta en forma particularmente aguda en los valles de Oxapampa y Pozuzo, en el sector del río Palmapampa.

La degradación y progresiva desaparición de las masas boscosas en la provincia, como consecuencia de todos los hechos mencionados anteriormente, generan un incremento gradual de la presión por nuevos recursos madereros que, en el largo plazo, pueden afectar seriamente la viabilidad de las áreas protegidas existentes, en la medida en que estos constituyen el resguardo del germoplasma de especies arbóreas.

En la actualidad, el aprovechamiento de recursos madereros ya representa una amenaza directa e indirecta para el Parque Nacional y otras áreas naturales protegidas cercanas. En el Bosque de Protección San Matías San Carlos se ha podido comprobar la ocurrencia de flagrantes casos de extracción de madera, que no han podido impedirse pese a la protesta de los nativos de ambos flancos. En el flanco oriental, dada la ausencia de manejo en la Reserva Comunal Yanasha, se está generando un frente de presión por la extracción forestal que puede afectar directamente al Parque Nacional Yanachaga Chemillén en el corto o mediano plazo. La extracción actual en el valle del Palcazú, en zonas contiguas al Parque Nacional y a la reserva comunal, puede tener consecuencias negativas indirectas para el primero, en la medida en que zonas como Bocaz, por ejemplo, presentan una actividad muy dinámica de huaycos y deslizamientos naturales, sin actividad antrópica. Toda esta situación es agravada por la falta de respaldo a los funcionarios locales por parte de las instancias superiores.

Hasta hace pocos años, los madereros extraían madera amparados en el otorgamiento de contratos de aprovechamiento forestal sobre pequeñas superficies. Con el nuevo ordenamiento legal en materia forestal, la provincia cuenta con unidades de aprovechamiento forestal en su sector oriental. Sin embargo, el concurso público para aprovechamiento forestal a través de concesiones no ha despertado el interés de los extractores locales, quienes afirman que los bosques de estas unidades ya fueron ‘descremados’ y que el acceso es imposible para un inversionista privado.

Últimamente en la zona de amortiguamiento, se han abierto trochas para la extracción forestal por el norte, desde la cuenca del río Victoria hasta el río Alto Lagarto (aproximadamente 7 km), y por el noroeste, desde la cuenca del río Torrebamba hacia la cuenca del río Negro (aproximadamente 8 km) (Plan Maestro PNYCh, 2005).

5.3 Pesca, caza y recolección

La caza y la pesca para abastecimiento familiar son actividades extendidas en toda la región. En general, los pobladores vecinos al Parque Nacional practican la caza casi exclusivamente con fines de subsistencia, y también con la idea de evitar daños a sus cosechas. Lamentablemente, no se cuenta con información sobre la intensidad de los volúmenes de caza, y los reportes de patrullajes de los guardaparques no indican que esto sea un problema serio. Sin embargo, debido a la cercanía de los límites del Parque y a la ausencia de fronteras naturales claras, este es un factor de riesgo.

Con todo, los restaurantes urbanos consumen más pescado y carne de monte que los usuarios del campo, pues han encontrado en esta oferta un medio de atracción turística para sus establecimientos. Los restaurantes de los caseríos o centros poblados ubicados a lo largo de la carretera Villa Rica – Iscozacín, ofrecen cotidianamente pescado de río, principalmente boquichico, que en la estación seca se pesca en mayor cantidad. En ocasiones, la indolencia de los pescadores y la premura por conseguir una rápida pesca, hace que recurran al uso de explosivos; se ofrece también carne de monte, en especial de zamaño o majaz. También existe demanda y oferta de pescado y carne de monte – añuje o misho, eventualmente sajino y raras veces venado — en los restaurantes de San Ramón y La Merced, así como en restaurantes de la carretera La Merced – Puente Paucartambo – Oxapampa.

Otra actividad generada por la afluencia de turistas y que involucra la caza es la confección de artesanías, elaboradas en base a animales disecados o despojos de fauna, como plumas o alas de mariposa.

El crecimiento de la afluencia turística a la región puede traer como consecuencia un incremento de la demanda por este tipo de productos y por ende, generar una mayor presión sobre la fauna silvestre, que eventualmente podría llegar a afectar a la fauna de la Reserva Comunal o del Parque

Nacional mismo; algo similar podría ocurrir con la pesca. Es necesaria una mayor vigilancia para determinar la presión de caza, sus tendencias y las áreas en donde tiene lugar.

Por otro lado la creciente demanda de uña de gato, podría llevar a la apertura de nuevas zonas de explotación dentro del Parque Nacional Yanachaga Chemillén o zonas aledañas. De hecho, el Parque Nacional constituye un lugar de permanente interés para la recolección de estas especies y otras con fines medicinales y ornamentales. Sin embargo, no se cuenta con datos fidedignos del nivel de extracción en la zona, por lo que no es posible saber si está ocurriendo una sobreexplotación del recurso (Plan Maestro PNYCh, 2005).

6. Descripción de la zona control

Para nuestro caso, la zona control será Villa Rica (capital del distrito del mismo nombre) y sectores aledaños (Villa Oyon y Mayme). Villa Rica se ubica al sur este y a 37 km de Oxapampa (capital de la provincia). La población de nuestra zona control es de aproximadamente 10 259 habitantes. Su población básicamente esta representada por colonos de origen andino y europeo (austriaco, alemán) y población de origen nativo, pertenecientes a la etnia yánesha.

La economía de Villa Rica se basa en la agricultura, ganadería, apicultura, extracción y transformación forestal, comercio y el turismo. Su producción agrícola se orienta tanto al autoconsumo como a satisfacer la demanda local, regional, nacional (especial Lima, capital del Perú) y para el mercado internacional (especialmente la producción de cafés especiales, que están destinados al mercado europeo).

Se designo Villa Rica como zona control, por las siguientes similitudes que tiene con el sitio meta:

- Paisaje y ecosistemas muy similares
- Su economía se base en la agricultura, ganadería, extracción forestal y el comercio.
- La población asentada tiene las mismas costumbres.
- La problemática ambiental es muy similar.
- Las señales de radio y televisión (locales) del sitio meta, no llegan a Villa Rica (a pesar de la distancia, 37 km)

En la zona control se encuestó a 294 personas mayores de 12 años. Los resultados son los siguientes:

1. La población encuestada fue de la zona urbana (99.7%)
2. Se encuestaron casi el mismo número de mujeres (49%) y varones (51%)
3. Los entrevistados fueron más estudiantes (37.45), seguido de comerciantes, agricultores y amas de casa.
4. De los entrevistados la gran mayoría son educados
5. El 72.4% es católico
6. El 41.3% de la población no lee periódico
7. Las radio de mayor sintonía es Americana (34.55) y radio Programas del Perú (30%)
8. La gente escucha la radio entre la 6 a 8 am
9. Panamericana tiene mayor sintonía (30.5%), seguida de América Televisión (26.7%)
10. La hora de mayor sintonía de la televisión es de 8 a 10 pm
11. El 59.7% de los encuestados ha escuchado hablar del oso de anteojos
12. Sólo el 12.8% de los encuestados ha visto al oso de anteojos
13. Según los encuestados la caza es la mayor amenaza del oso de anteojos (49 %).
14. El 86.7% saben que extraer madera del Parque Nacional es ilegal
15. El 57.7% saben que extraer madera de la zona aledaña al Parque Nacional sin permiso es ilegal
16. El 85% dijo que hacer chacra en el Parque Nacional es ilegal
17. El 59% dijo que hacer chacra en los alrededores es ilegal.
18. El 42.3% dijo que hay una multa para aquellos que son capturados extrayendo madera en el Parque Nacional
19. El 41% indicó que en primera instancia se les da una advertencia para aquellos capturados talando y extrayendo madera de los bosques colindantes.
20. El 34.1% dijo haberse puesto en contacto con un funcionario de INRENA para pedirle mayor protección para los bosques.

21. El 32.4% manifestó haber pensado contactarse con una autoridad
22. La gran mayoría sabe las consecuencias que trae la destrucción de los bosques
23. La gran mayoría de los encuestados saben los beneficios o servicios que traen los bosques
24. El 26.6% no sabe donde se origina el agua que beben diariamente
25. El 65.9% no saben técnicas para manejar mejor el bosque.
26. La gran mayoría sabe reforestar
27. Para reducir la deforestación el 35.2% dijo que debería incrementarse los controles
28. El 81.6% de los encuestados no sabe quien administra el Parque Nacional Yanachaga Chemillén.
29. El 92.5% no ha visitado el Parque Nacional
30. El 96.5% de los encuestados dijo que la tala debería ser sancionada
31. Un 57% esta de acuerdo que una persona que delata debería recibir recompensa
32. El 91.5% considera importante la conservación del oso de anteojos
33. El 94.2% considera importante detener a los madereros que cortan árboles en el Parque Nacional y en su zona de influencia
34. Un 98% considera importante el buen manejo para sacar los árboles
35. El 56% dijo no haber hablado con nadie sobre tala en la zona.
36. Durante los últimos seis meses el 94.9% no se contactado con el INRENA para hablar sobre técnicas para manejar el bosque
37. Durante los últimos seis meses el 5.5% ha reportado la violación de leyes sobre medio ambiente.
38. El 39.9% dijo que la gente no deja de talar por falta de empleo
39. El 26.3% dijo que se hace chacra en suelos de aptitud forestal por que no hay otro lugar donde cultivar
40. El 22.5% dijo que la gente no delata porque no quieren que otros sepan
41. El 54.3% prefiere las charlas ambientales
42. El 71.6% no ha visto corto publicitario sobre la tala los últimos seis meses

7. Matriz de Actores

N°	CATEGORÍA	INSTITUCIÓN	PARTICIPANTES	CARGO	LOCALIDAD	CRITERIOS	
						Interés/Motivo	Contribución Potencial
1	Gobiernos locales	Municipalidad Provincia de Oxapampa	Edmundo Cielos Yabar	Gerente Servicios Públicos (GSP)	Oxapampa	Incorporar en la agenda municipal el tema ambiental	La GSP incorpore en su plan anual, actividades de la Campaña
2		Municipalidad Provincia de Oxapampa	Edinzón Sásiga Casimiro	Gerente de Desarrollo Económico (GDE)	Oxapampa	Incorporar en la agenda municipal el tema ambiental	La GDE incorporara en su plan anual, actividades de la Campaña
3		Municipalidad Distrital de Huancabamba	Liborio Álvarez Córdova	Regidor	Huancabamba	Incorporar en la agenda municipal el tema ambiental	Impulsar Ordenanza Municipal, que permita la continuidad de la campaña
4		Municipalidad Provincia de Oxapampa	Roberto Sebastiani Vásquez	Regidor	Oxapampa	Incorporar en la agenda municipal el tema ambiental	Impulsar Ordenanza Municipal, que permita la continuidad de la campaña
5	Instituciones Gubernamentales	Parque Nacional Yanachaga Chemillén	Humberto Cristóbal Espinoza	Guarda parque	Oxapampa	Que la campaña pueda contribuir a difundir los beneficios ambientales del PNYCh	Incorporar las actividades y materiales de la Campaña, en los programas de sensibilización de la Jefatura del PNYCh
6		Red Salud Oxapampa (RSO)	Norka Verde llave	Jefa	Oxapampa	Establecer alianzas institucionales en el tema ambiental	Incorpora en sus campañas de salud ambiental, las actividades de la Campaña
7		Ministerio de la Producción	Francisco Yauri Güere	Director Zonal	Oxapampa	Establecer alianzas institucionales en el tema ambiental	Incorporar el tema ambiental como un valor agregado, en las iniciativas que vienen impulsando
8		Sub Gerencia - Gobierno Regional Pasco	José Basurto Flores	Gerente	Oxapampa	Establecer alianzas institucionales en el tema ambiental	Pueden contribuir económicamente con la campaña
9		Dirección Regional de DIRCETUR	José Quinto Pumar	Director Zonal	Oxapampa	Establecer alianzas institucionales en el tema ambiental	La campaña pueda contribuir en la difusión del potencial turístico de la zona

N°	CATEGORÍA	INSTITUCIÓN	PARTICIPANTES	CARGO	LOCALIDAD	CRITERIOS	
						Interés/Motivo	Contribución Potencial
10	Instituciones Académicas / Educativas	UNDAC - Escuela de Agronomía	Enrique Werner Dorregaray	Docente	Oxapampa	Contribuir con la Campaña, facilitando información generada por la Universidad	La Campaña puede llegar a la comunidad universitaria local
11		Institución Educativa / San Francisco - Chontabamba	Juan Minaya Lagravere	Docente	Oxapampa	Aprender y contribuir con su experiencia como Maestro de Zona Rural	Puede incorporar la Campaña en el desarrollo de su plan curricular
12		Institución Educativa RP Bardo Bayerle	Heddy llave Morales	Docente	Oxapampa	Aprender y contribuir con su experiencia como Maestro de Zona Urbana	Puede incorporar la Campaña en el desarrollo de su plan curricular
13	Sociedad Civil Organizada	Asociación de extractores y transformadores de madera	Juan J. Martel Gallo	Presidente	Oxapampa	Aprender y contribuir con su experiencia como Extractor de Recursos del Bosque	Difusión de la campaña entre sus asociados
14		Asociación de Ganaderos de Oxapampa	Enrique Travi Frech	Presidente	Oxapampa	Aprender y contribuir con su experiencia como Ganadero de la zona	Difusión de la campaña entre sus asociados
15		Presidente Comité de Gestión del PNYCh	Elqui Roncal	Presidente	Oxapampa	Que la campaña pueda contribuir a difundir los beneficios ambientales del PNYCh	Incorporar en la agenda del Comité de Gestión del PNYCh, el tema de la Campaña
16		Cámara de Turismo y Medio Ambiente (CAMATUMA)	Soledad Córdova Villegas	Presidenta	Oxapampa	La campaña pueda contribuir en la difusión del potencial turístico de la zona	Incorporar en la Agenda de la CAMATUMA, el tema de la campaña. Los integrantes son potenciales socios para el desarrollo de las actividades de la campaña.

N°	CATEGORÍA	INSTITUCIÓN	PARTICIPANTES	CARGO	LOCALIDAD	CRITERIOS	
						Interés/Motivo	Contribución Potencial
17	Sociedad Civil Organizada	Comité de Bosques de Oxapampa	Emilio Hassinger Sánchez	Presidente	Oxapampa	La campaña pueda contribuir en la conservación de los bosques de Oxapampa	Incorporar en la Agenda del Comité de Bosques, el tema de la campaña
18		Asociación de Agricultores de Acuzazú	Edgar Bustamante	Presidente	Acuzazú	Aprender y contribuir con su experiencia como Agricultor	Difusión de la campaña entre sus asociados
19	Instituciones Ambientales	FONDEBOSQUE	Yanina Salinas Cárdenas		Oxapampa	Como la campaña puede contribuir a sus objetivos institucionales	Incorporar en la Agenda de Fondebosque, el tema de la campaña
20		ProNaturaleza	Benjamín Kroll Saldaña	Director	Oxapampa	Difusión de los objetos de conservación del Plan de Conservación	Ser parte del equipo asesor
21		PROSOYA	Jesús Iparraguirre Quispe	Responsable forestal	Huancabamba	Como la campaña puede contribuir a sus objetivos institucionales	Incorporar en la Agenda de PROSOYA, el tema de la campaña
22		Jardín Botánico de Missouri	Marleni Huaman Guerrero	Responsable Educación Ambiental	Oxapampa	Como la campaña puede contribuir a sus objetivos institucionales	Incorporar en la Agenda del JARDÍN BOTÁNICO DE MISSOURI, el tema de la campaña. Además, serán parte del equipo asesor.
23		DED - IANP	Sandra Schett	Responsable de Comunicaciones	Oxapampa	Que la campaña pueda contribuir a difundir los beneficios ambientales del PNYCh	A través de Ella se puede conseguir fondos del DED - Perú, para la campaña.
24		ProNaturaleza	Oscar Rada Santiváñez	Responsable Oficina Planificación	Oxapampa	Difusión de los objetos de conservación del Plan de Conservación	Ser parte del equipo asesor

N°	CATEGORÍA	INSTITUCIÓN	PARTICIPANTES	CARGO	LOCALIDAD	CRITERIOS	
						Interés/Motivo	Contribución Potencial
25	Instituciones Ambientales	ProNaturaleza	Aureliano Sairitupac Yugra	Responsable Educación Ambiental	Oxapampa	La campaña pueda contribuir en el Desarrollo del Plan Educativo Ambiental Local (PEAL)	La campaña pueda difundirse en las Instituciones Educativas donde se implementara el PEAL
26		ProNaturaleza	Luis Berrospi Delgado	Responsable Monitoreo - Evaluación	Oxapampa	Difusión de los objetos de conservación del Plan de Conservación	Monitorear el avance de la campaña
27		DESCO	Massimiliano Sanfilippo		Villa Rica	Como la campaña puede contribuir a sus objetivos institucionales	Incorporar en la Agenda de DESCO, el tema de la campaña
28		DESCO	Nilton Castillo Miranda		Villa Rica	Como la campaña puede contribuir a sus objetivos institucionales	Incorporar en la Agenda de DESCO, el tema de la campaña
29		Experience Nature	Milton Verde Ilave	Coordinador Proyectos	Oxapampa	Como la campaña puede contribuir a sus objetivos institucionales	Incorporar en la Agenda de Experience Nature, el tema de la campaña
30	Medios de Comunicación	Radio Súper Activa	Mario Carrasco Morccolla	Director Periodístico	Oxapampa	Contribuir con la difusión de la campaña	Difusores permanentes de la campaña
31		Radio Sistemas	Hugo Acuña Jara	Director Periodístico	Oxapampa	Contribuir con la difusión de la campaña	Difusores permanentes de la campaña
32		Radio La Cien	Manuel Sánchez Rodríguez	Director Periodístico	Oxapampa	Contribuir con la difusión de la campaña	Difusores permanentes de la campaña
33		Radio La Voz de Oxapampa	Juan Chamarro Rojas	Director Periodístico	Oxapampa	Contribuir con la difusión de la campaña	Difusores permanentes de la campaña
34	Instituciones Privadas	Ecobosques SAC (Papelería Atlas)	Ricardo Villar	Representante	Oxapampa	Como la campaña puede contribuir con sus objetivos institucionales	Incorporar en la Agenda de ECOBOSQUES, el tema de la campaña

8. Miembros del Comité Asesor

N°	INSTITUCIÓN	PARTICIPANTES	CARGO	LOCALIDAD
1	Municipalidad Provincia de Oxapampa	Edmundo Cielos Yabar	Gerente Servicios Públicos (GSP)	Oxapampa
2	Parque Nacional Yanachaga Chemillén	Eduardo de la Cadena M.	Jefe del PNYCh	Oxapampa
3	ProNaturaleza	Benjamín Kroll Saldaña	Director PSC ProNaturaleza	Oxapampa
4	Servicio Alemán de Cooperación Técnica DED - IANP	Sandra Schett	Responsable de Comunicaciones	Oxapampa
5	ProNaturaleza	Oscar Rada Santiváñez	Responsable Oficina Planificación	Oxapampa
6	The Nature Conservancy	Jaime Fernández Baca	Coordinador Yungas Peruanas	Lima
7	ProNaturaleza	Luís Berrospi Delgado	Mentor Campaña por el Orgullo	Oxapampa
8	Asociación para la Investigación y Conservación de la Biodiversidad	Judith Figueroa	Presidenta	Lima – Oxapampa
9	Asociación para la Investigación y Conservación de la Biodiversidad	Marcelo Stucchi	Vice presidente	Lima
10	ProNaturaleza	Leonidas Suasnabar Claudia Godfrey Ángela Miro Quesada Yanitza Curonisy	Miembros del Comité Editor ProNaturaleza	Lima

9. Modelo Conceptual Inicial

9.1. Descripción del primer taller de actores claves

El día 29 del mes de enero 2006, se llevo acabo el primer taller de actores claves en la sala de reuniones del Programa Selva Central de ProNaturaleza. Para esto se cursaron 50 invitaciones con 10 días de anticipación, las invitaciones se enviaron a representantes de: gobiernos locales, instituciones gubernamentales, instituciones académicas / educativas, sociedad civil organizada, instituciones ambientales, medios de comunicación y representantes de la empresa privada, todas vinculadas al manejo de recursos naturales. Sin embargo estuvieron presentes el día del taller 35 personas.

Los objetivos del taller fueron los siguientes:

- Presentación de la Campaña por el Orgullo
- Desarrollo del modelo conceptual inicial (primera aproximación)
- Jerarquización de amenazas
- Identificación de la especie para la campaña

Después de la exposición de los alcances y objetivos de la campaña, la misma que se realizó con la ayuda visual de una presentación en power point. Se trabajo el desarrollo del **modelo conceptual**; para esto, primero se trabajo la **condición de Interés (CI)**.

Para trabajar la CI, primero se presento a los participantes las visiones estratégicas de los distritos de Oxapampa y Chontabamba. También, se mostró la visión del Parque Nacional Yanachaga Chemillén.

Distrito de Oxapampa

“Oxapampa al 2008 es un pueblo justo, solidario, con alto sentido ético resultado de una mixtura de culturas euro peruanas, participa activamente en la toma de decisiones, cuenta con servicios básicos de salubridad y seguridad, articulado mediante adecuadas vías y medios de comunicación, promueve el desarrollo socio económico de la población mediante el uso sostenible de sus recursos naturales y conserva su biodiversidad como potencial turístico”

Distrito de Chontabamba

“Chontabamba es un distrito saludable, con infraestructura vial y servicios básicos adecuados, alto nivel educativo, turístico, agroindustrial, con cadenas productivas eficientes, mediante el aprovechamiento racional y sostenible de sus recursos naturales, que práctica valores sus autoridades y población”

Parque Nacional Yanachaga Chemillén

“El Parque Nacional Yanachaga Chemillén es reconocido a nivel nacional e internacional por conservar en su estado natural y mantener a perpetuidad una muestra representativa de bosques de las Yungas centrales del Perú, que alberga una alta diversidad biológica, brinda importantes servicios ambientales y ofrece una peculiar riqueza paisajística; como resultado del compromiso de la población local y las instituciones responsables de encaminar el desarrollo sostenible de la región en el contexto de la Reserva de Biosfera de la Selva Central’.

En base a estas visiones, seguidamente se presento la siguiente CI como propuesta (previamente consultada con la Dirección y Equipo Técnico del Programa Selva Central de ProNaturaleza):

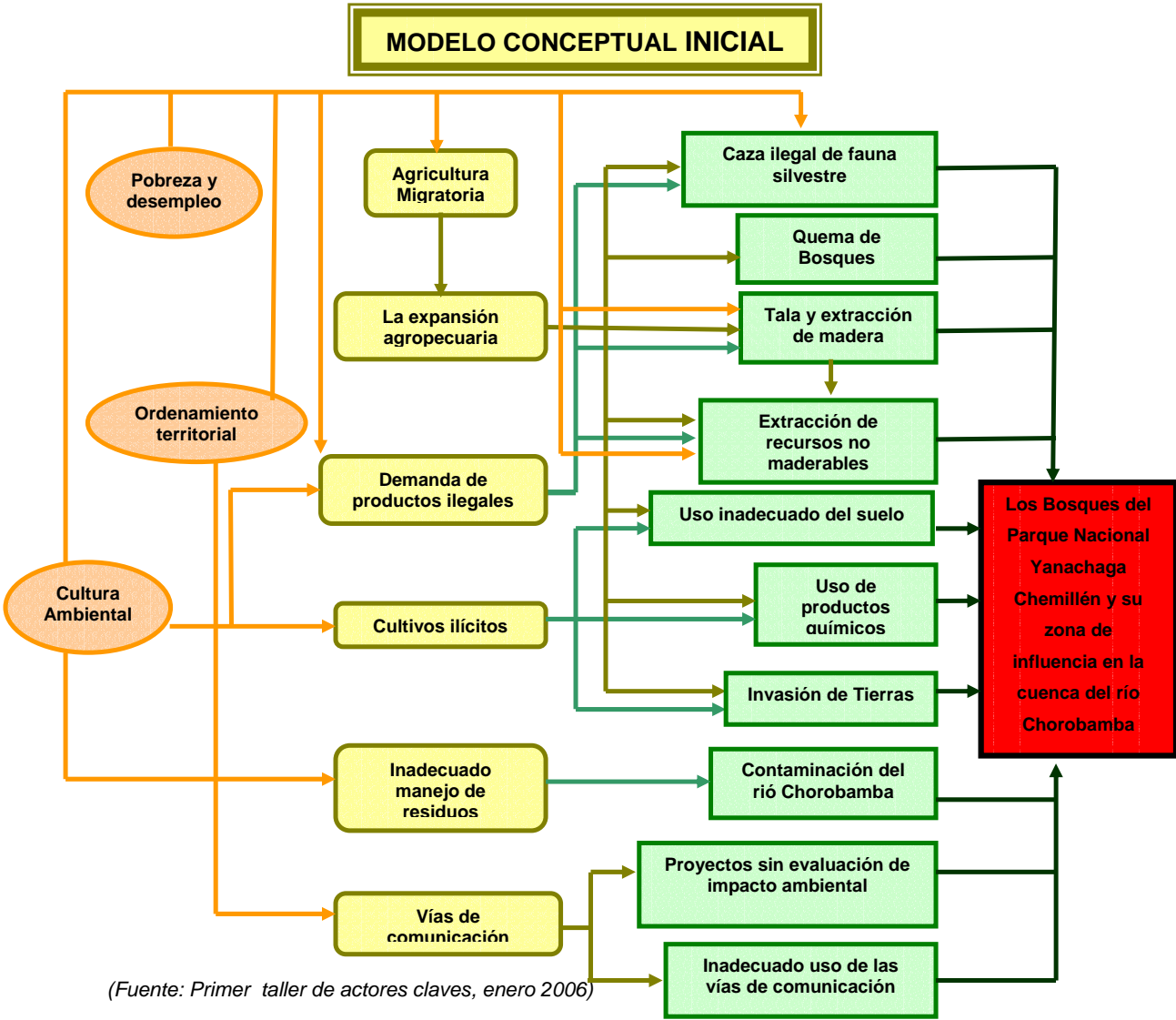
“Los Bosques del Parque Nacional Yanachaga Chemillén y su Zona de Influencia del lado occidental”

La propuesta fue discutida. Uno de los asistentes pidió se explique los tipos de bosques existentes en la zona. Algunos plantearon trabajar con el enfoque de cuenca, entre otras posiciones. Finalmente se decidió que la CI sea la siguiente:

“Los Bosques del Parque Nacional Yanachaga Chemillén y su zona de Influencia en la Cuenca del Río Chorbamba”

Una vez definida la condición de interés se formaron cinco grupos de trabajo, los mismos que trabajaron la identificación de tres factores directos y tres factores indirectos. Posteriormente con la participación de todos se trabajó la primera aproximación del modelo conceptual en la tela adhesiva.

9.2. Modelo Conceptual Inicial



9.3. Jerarquización de Amenazas

En base a los factores directos identificados por los asistentes al taller de actores claves (TAC), seguidamente se ensayo una jerarquización de amenazas (se tomo como modelo lo explicado en el libro Medidas de Éxito - Capítulo 3: *Diseñe un modelo conceptual basado en las condiciones locales del sitio*). También se decidió trabajar esta jerarquización para que los participantes en base a los resultados puedan tener mayores elementos de juicio, para la selección de la especie bandera. En el siguiente cuadro se describe las amenazas a jerarquizarse

Cuadro 1: Amenazas identificadas para su posterior jerarquización

AMENAZAS	
Caza ilegal de fauna silvestre	Productos químicos
Quema de bosques	Uso inadecuado del suelo
Tala y extracción de madera	Invasión de tierras
Extracción de recursos no maderables	Inadecuado uso de las vías de comunicación
Contaminación del río Chorobamba	Proyectos sin evaluación de impacto ambiental

Para poder jerarquizar las amenazas seguimos los siguientes pasos:

1. Impresión de las amenazas (incluye un recuadro para poner el nombre y edad)
2. Distribución de las hojas impresas a los participantes
3. Se pasa a la calificación individual⁶
4. Seguidamente se ingresa la calificación individual a una matriz general para sumar las calificaciones, y
5. Finalmente se tiene las amenazas en el orden que afectan a la condición de interés (Ver cuadro 2)

Cuadro 2: Resultados de la jerarquización

AMENAZAS	PUNTAJE TOTAL	CALIFICACION
Tala y extracción de madera	245	A
Quema de bosques	225	B
Uso inadecuado del suelo	183	C
Extracción de recursos no maderables	180	D
Contaminación del río Chorobamba	168	E
Caza ilegal de fauna silvestre	150	F
Invasión de tierras	131	G
Productos químicos	128	H
Proyectos sin evaluación de impacto ambiental	75	I
Inadecuado uso de las vías de comunicación	57	J

⁶ La calificación más alta que cualquier amenaza puede obtener es igual al número total de amenazas colocadas en la matriz. Para nuestro caso la calificación más alta es "10" y la más baja es "1"

Finalmente, en base a los resultados de la jerarquización concluimos que la tala y extracción de madera, la quema de bosques y el uso inadecuado del suelo, son las amenazas directas que están afectando mas nuestra condición de interés - “Los Bosques del Parque Nacional Yanachaga Chemillén y su zona de influencia en la cuenca del río Chorobamba”.

9.4. Selección de la Especie Emblemática

Para la selección de la especie emblemática nuevamente se mostró a los asistentes al taller de actores claves las amenazas jerarquizadas y se presentaron los criterios a tomarse en cuenta para la selección de la especie.

Los criterios a tomarse en cuenta para la selección de la especie fueron:

- Representa a la región
- Carismática que atrae el interés
- Sombrilla que ayude a conservar todo un ecosistema
- Amenazada de extinción
- Común de ver

En base a los criterios, los asistentes propusieron un total de 10 especies entre flora y fauna como pre candidatas. A continuación se detallan en el siguiente cuadro:

Cuadro 3: Especies de fauna y flora propuestas

FAUNA	FLORA
Gallito de las rocas <i>Rupicola peruviana</i>	Orquídea (Zapatito de la reina) <i>Phragmipedium caudatum</i> (Lindl.) Rolfe
Oso de anteojos <i>Tremarctos ornatos</i>	Diablo fuerte <i>Prumnopitys harmsiana</i>
Perezoso <i>Choloepus sp. Bradypus sp.</i>	Ulcumano <i>Retrophyllum rospigliosii</i>
Relojero (ave) <i>Momotus momota</i>	Nogal <i>Juglans neotropica</i> Diels
Juansho (ave) no identificada	Palma basando <i>Dictyocaryum lamarckianum</i> (Mart.) H. Wendl

A pedido de algunos asistentes al taller de actores claves, se acordó la elaboración de fichas técnicas de cada una de las especies propuestas. Las fichas fueron preparadas por el coordinador de la campaña y revisadas por el equipo técnico de ProNaturaleza. Asimismo, las fichas de flora fueron enviadas al Jardín Botánico de Missouri – Perú para su revisión.

Posteriormente, las fichas fueron enviadas con una carta de presentación a todos los asistentes al taller de actores claves, además se distribuyo a representantes de instituciones ambientalistas y público interesado en ser parte de la campaña. Con las fichas se adjunto una ficha de calificación, las mismas que posteriormente fueron enviadas por los involucrados en esta fase al coordinador de la campaña, para proceder al procesamiento de la información.

Una vez concluida con el procesamiento de 33 fichas de calificación, se convoco a una reunión de los involucrados en el proceso, dicha reunión se llevó a cabo en las instalaciones del Programa Selva Central de ProNaturaleza, el 18 de abril 2006 donde se presento el tema de la deforestación como tema central de la campaña y los resultados de la calificación. En base a esto, finalmente se decidió por mayoría que el oso de anteojos o mascarón, sea la especie emblemática de la campaña por el orgullo, asistieron a esta reunión 29 personas.

En el cuadro 4 se presenta los resultados de la calificación:

Cuadro 4: Resultado final

ESPECIES:	PUNTAJE TOTAL
Gallito de las rocas	296
Oso de anteojos	364
Perezoso	233
Relojero (ave)	211
Juansho (ave)	102
Orquídea (Zapatito de la reina)	301
Diablo fuerte	261
Ulcumano	285
Nogal	278
Palma basando	220

10. Grupos Focales

10.1. Antecedentes

Para abordar el tema de la deforestación en los **Bosques del Parque Nacional Yanachaga Chemillén y su zona de influencia en la cuenca del río Chorobamba**, hubo cuatro reuniones con cuatro diferentes grupos focales:

- Equipo Técnico del Parque Nacional Yanachaga Chemillén (PNYCh)
- Docentes de instituciones educativas y responsables de programas de educación ambiental y comunicaciones.
- Egresados y estudiantes de las Escuelas de Agronomía y Zootecnia de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC) – sede Oxapampa.
- Egresados de la Maestría en Sistemas Ecológicos y Agropecuarios (UNDAC – Oxapampa), equipo técnico del Programa Selva Central (PSC) de ProNaturaleza y alumnos de agronomía de la UNDAC – Oxapampa.

Las reuniones permitieron establecer si los participantes reconocen el problema de la deforestación, las causas, sus consecuencias y las acciones que se podrían emprenderse para ayudar a frenar la problemática planteada. El primer grupo se reunió el 30 de marzo, el segundo el 31 de marzo y los dos últimos grupos se reunieron el 6 de abril en diferentes horarios. Con el primer grupo focal se trabajó en la sala de reuniones de la Jefatura del PNYCh y se contó con la colaboración de un miembro del equipo técnico de ProNaturaleza como facilitador. Con los otros grupos focales se trabajó en la sala de reuniones del PSC de ProNaturaleza. Todas las reuniones duraron aproximadamente 2 horas.

10.2. Características de los participantes

El primer grupo focal estuvo conformado por 8 personas (6 varones y 2 mujeres), 4 de ellos están laborando más de 7 años como guarda parques del PNYCh, 2 de ellos (el jefe y el profesional de apoyo del área) son ingenieros forestales; de las 2 damas que participaron, una de ellas es la administradora y la otra persona recientemente se ha incorporado como guarda parque. De este primer grupo focal, prácticamente todos radican en la provincia, con excepción del jefe, profesional de apoyo y administradora no son de la zona pero por el trabajo que desarrollan prácticamente radican en Oxapampa. El rango de edad de los participantes es de 21 a 48 años de edad.

El segundo grupo focal estuvo conformado por 9 personas (5 varones y 4 mujeres), 7 de ellos docentes de instituciones educativas de los niveles de inicial, primaria y secundaria de los distritos de Oxapampa, Chontabamba y Huancabamba. En el grupo también participaron 2 representantes de instituciones ambientales (Jardín Botánico de Missouri e Instituto del Bien Común - ProPachitea). De este segundo grupo focal, todos radican en la provincia, en especial los docentes que en promedio tienen más de 18 años al servicio de la educación pública. El rango de edad de los participantes es de 28 a 54 años de edad.

El tercer grupo focal estuvo conformado por 6 personas (5 damas y 1 varón), 3 de ellos son egresados de la Escuela de Agronomía y los otros 3 son estudiantes del octavo ciclo de la Escuela de Zootecnia. De este grupo todos radican en la provincia y solo una de ellas nació en Huancayo (Región Junín). El rango de edad de los participantes es de 20 a 28 años de edad.

El cuarto grupo focal estuvo conformado por 11 personas (8 varones y 3 mujeres), 5 de ellos egresados de la Maestría en Sistemas Ecológicos y Agropecuarios de la UNDAC, 2 del Equipo Técnico del PSC – ProNaturaleza, 1 una alumna de la Escuela de Zootecnia, UNDAC - Oxapampa y 3 alumnos de la Escuela de Agronomía, UNDAC - Oxapampa que realizan sus prácticas pre profesionales en el PSC de ProNaturaleza. Los egresados de la Maestría, tienen experiencia en formulación y ejecución de proyectos de conservación y desarrollo en la provincia de Oxapampa, han desarrollado consultorías y están capacitados para facilitar procesos participativos. El rango de edad de los participantes es de 20 a 35 años de edad.

10.3. Lista de participantes

EQUIPO TÉCNICO DEL PNYCH	DOCENTES Y TÉCNICOS
Eduardo de la Cadena Mori Rafael Venegas Deza Leyla Arévalo Salas Sergio Shuña Shareva Héctor Chamorro Werner Loechle Hassinger Humberto Cristóbal Espinoza Mildred Signori Albán,	Pilar Guadalupe Araujo Marleni Huamán Guerrero Wildoro Cachique Cahuaza Rodrigo Romero Lizarraga Antonio Torres Vizurraga Raúl Amesquita Corrales Mariano Gil Cipriano Sonia Ballesteros Aguilar Miluska Fernández Quispe
EGRESADOS DE AGRONOMIA Y ESTUDIANTES DE ZOOTENICA (UNDAC – OXAPAMPA)	EGRESADOS MAESTRIA, EQUIPO TECNICO PSC PRONATURALEZA Y OTROS
Sarela Orozco Basilio Manuel Sinche Rodríguez Claudia M. Ordóñez Salcedo Hellen Abregú Cabrera Natalie Angie Samar Ortiz Cristina Olivia Pecho Ortiz	Milton Miguel Verde llave Edith Rosmery Taquiri Ames Luís Berrospi Delgado Edson Albengrin Koel Pablo Joel Rajo Hinostroza Juan Pascual Arias Enrique Rodríguez Mucha Zully Roncal Cárdenas Janeth Agüero Azan Aureliano Sairitupac Yugra Wilfredo Aragón Montes

10.4. Desarrollo de la reunión

A los 4 grupos focales, previamente se les recordó los alcances y objetivos de la campaña por el orgullo, para esto se empleo una presentación en power point con el siguiente contenido: objetivos de la reunión, pasos de la metodología de la campaña, el modelo conceptual trabajado en el I taller de actores claves (condición de interés y factores directos e indirectos) y la selección de la especie bandera.

Los objetivos de la reunión de grupos focales fueron:

- Entender las razones e implicancias de la deforestación
- Identificar posibles Objetivos SMART
- Identificar la especie potencial para la campaña (opcional)

Por sugerencia del facilitador (en el primer grupo focal), la misma que fue aceptada por los participantes, se trabajó las respuestas a las preguntas con tarjetas. En las siguientes reuniones también se consulto a los participantes la posibilidad de trabajar con tarjetas, propuesta que fue aceptada por la mayoría de los participantes.



Solo en la primera reunión el facilitador formuló las preguntas en las siguientes reuniones las preguntas fueron presentadas una por una en power point, iniciándose con la pregunta de introducción, seguidamente la de transición, para luego continuar con las preguntas claves y, finalmente, concluir con la pregunta final. En todas las reuniones se les dio un tiempo bastante prudencial para que cada uno pueda responder a la pregunta y no se pasaba a la siguiente pregunta si todos no habían respondido la pregunta formulada.

10.5. Conclusiones en los Grupos Focales

- Todos reconocen el problema, comparten su impotencia de no poder hacer nada y expresan su preocupación por la pérdida de la biodiversidad.
- La mayoría coincide que las razones son la pobreza y la búsqueda de oportunidades para satisfacer necesidades económicas. Algunos suman a esto el desconocimiento de las consecuencias de la deforestación.
- La mayoría reconoce como consecuencia de la deforestación: la erosión de los suelos, la pérdida de flora y fauna, alteración del régimen hídrico, pérdida de ecosistemas, huaycos, entre otros.
- Algunos piensan que no se cumplen las normas y no la hacen cumplir. Limitaciones presupuestales acentúan el problema y la gran mayoría afirma desconocer las normas.
- Todos son concientes que los mecanismos de control y aplicación de las normas vigentes, tienen serias limitaciones y muchos insisten que hay un desconocimiento de las normas por no haber sido difundidas adecuadamente.
- Los planteamientos son diversos y van desde, promover actividades compatibles con el bosque y el suelo, informarse de las normas, promover la participación ciudadana, impulsar la utilización de jabs de plástico, entre otros. Así mismo, la gran mayoría coinciden en la necesidad de trabajar campañas de sensibilización donde se enseñe la importancia de los bosques, en especial a los niños.
- La gran mayoría plantean las siguientes alternativas para conservar el bosque: sistemas agroforestales, manejo de bosques, reforestación con especies nativas, ordenamiento predial, recuperación de áreas degradadas, áreas naturales protegidas, turismo y buscar nuevos mecanismos para darle valor al bosque.

- Se han identificado los siguientes factores que limitarían la conservación de los bosques: crecimiento demográfico, pobreza, ignorancia, actividades agropecuarias y forestales.
- Plantean la formulación de un plan de acción, que incluya un programa de reforestación, la promoción de planes de aprovechamiento forestal, modificar y replantar normas existentes, sanciones ejemplares y la promoción de cultivos rentables. Todo esto, acompañado de una campaña de sensibilización ambiental.
- Las propuestas están divididas sin embargo la mayoría propone al oso de anteojos como la especie bandera. El gallito de las rocas, el zapatito de la reina y el diablo fuerte también gozan de preferencias.
- Desean que los bosques del PNYCh se mantengan intactos y los bosques de la zona de influencia se manejen de una manera adecuada y ordenada, bajo los principios del desarrollo sostenible. Desean generar riqueza a partir de su realidad y que el entorno natural sea parte de su identidad.

11. Encuesta

Una vez aprobada la encuesta por Rare, los días 3 y 4 de mayo 2006, se capacitó a los encuestadores, en la sala de reuniones del Programa Selva Central de ProNaturaleza. El desarrollo de la capacitación fue de la siguiente manera:

Primer día
<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de los objetivos y alcances de la campaña - Presentación y lectura de las reglas para encuestadores - Presentación y lectura de la encuesta - Práctica (con familiares cercanos)
Segundo día
<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de la visión, misión y objetivos institucionales de ProNaturaleza - Comentarios de la práctica del día anterior - Práctica (entre encuestadores) - Presentación del número de personas a encuestarse

Culminada la capacitación, se elaboró un cronograma de salidas y se explicó la metodología a seguir. Para el caso de Oxapampa (ciudad capital de la provincia) se tomó como base el Plano Catastral donde figuran las manzanas. Seguidamente se enumeraron las manzanas (haciendo un total de 166), para luego hacer un sorteo de las mismas quedando seleccionadas 56 manzanas. Estas manzanas seleccionadas fueron distribuidas entre los encuestadores al azar (asignándose 4 por encuestador), de esta manera procuramos hacer un muestreo al azar.

En los otros distritos y sectores, tomamos como base la plaza principal o estadio de fútbol para hacer una distribución de las casas o pasajes/calles a ser encuestadas.

El trabajo se realizó del 5 al 12 de mayo 2006, participando un total de 14 encuestadores. En el Anexo 1 se adjunta las preguntas de la encuesta.

Distribución de las encuestas por Distritos y Sectores

POBLACION META	DISTRITO / SECTORES		TOTAL ENCUESTAS
29428	OXAPAMPA	12,094	1 028
	OXAPAMPA (Ciudad)	9,519	333
	CANTARIZU	894	31
	GRAMAZU	653	23
	QUILLAZU	1,028	36
	CHONTABAMBA	3,505	
	CHONTABAMBA	2,080	73
	MARIA TERESA	861	30
	SAN FRANCISCO	272	10
	TORREBAMBA	292	10
	HUANCABAMBA	7,612	
	ANCAHUCHANAN	633	22
	HUANCABAMBA	1,399	49
	GRAPANAZU	1,419	50
	LANTURACHI	773	27
	MALLAMPAMPA	1,342	47
	MONTECARLO	592	21
	MUCHUYMAYO	877	31
	PAMPACHICA	577	20
	POZUZO	6,217	
	STA. VIRGINIA	689	24
	AGUA BLANCA	603	21
	ALTO LAGARTO	306	11
	POZUZO	1,900	66
	CAÑA CHACRA	612	21
	CUSHI	419	15
	HUAMPOMAYO	246	9
	RIO TIGRE	298	10
	SAN JOSE	611	21
	SAN SALVADOR	533	19
POBLACION TESTIGO	VILLA RICA (TESTIGO)	10,259	
10259	MAYME	426	300
	VILLA OYON	400	
	VILLA RICA	9,433	

(Fuente: Preparada en base a la información facilitada por la Oficina de Estadística e Informática del Ministerio de Salud (Red de Servicios de Salud Oxapampa) – 2005)

12. Análisis de Resultados

En el sitio control se ha encuestado un total de 1028 personas. Este sitio, involucra los distritos de Oxapampa, Huancabamba, Pozuzo y Chontabamba (todos ubicados en la provincia de Oxapampa – región Pasco). De la población encuestada, un 57.88 % vive en zona urbana y un 42.12 % vive en zona rural. Asimismo, el 51.6 % es población femenina y un 48.4 % es masculina.

Lideran las encuestas con 11.58 % las edades de 24 a 27 años, seguida con 10.89% las edades de 16 a 19 años y con 10.70% las edades de 20 a 23 años, respectivamente. Asimismo, las edades de 32 a 35 años representan el 10.12% y las edades de 12 a 15 y 28 a 31 años tienen ambos un 9.53%. Del total de la población encuestada, un 23.37% son amas de casa, 22.01% son agricultores y un 20.16% son estudiantes.



Sobre el grado de instrucción, en el sitio control un 25.29% tiene secundaria incompleta, un 15.27% tiene primaria incompleta. Seguido de un 15.08% que tiene primaria completa y un 14.40% que tiene secundaria completa. Asimismo, un 9.82% tiene estudios universitarios concluidos y un 9.14% tiene estudios concluidos en instituto superior. Sólo un 2.63% manifestó no haber asistido nunca a la escuela. Asimismo, de la población encuestada, el 68.09% es católica, el 14.69% es evangélica, el 5.06% es adventista y un 1.26% es pentecostés. Un 9.14% dijo no pertenecer a ninguna religión. Las otras denominaciones tienen menos de 1%.

De los encuestados un 56.65% respondió que no lee periódico (esto se explica en parte por el limitado número de ejemplares que son vendidos en la zona, en el sitio meta sólo hay un lugar de venta ubicado en la ciudad de Oxapampa). Los periódicos de circulación nacional, que tienen mayor preferencia son el Comercio con 11.55%, el Ojo con 7.73% y la Republica con 6.07%, respectivamente. Los demás periódicos están por debajo del 5% de preferencia. El periódico de circulación regional Correo tiene un 7.24% de preferencia. Asimismo, las personas que manifestaron leer periódico, un 86.27% prefieren leer directamente, un 6.18% lo hace por Internet y un 7.55% manifiesta utilizar las 2 opciones.

Sobre las preferencias de sintonía de los emisoras locales, las más sintonizadas son; Sistemas con 25.66%, La Voz de Oxapampa con 23.70%, Radio Pozuzo con 9.11% y Activa con 6.07%. Las demás están por debajo del 5%. Las emisoras de cobertura nacional más sintonizadas son; Radio Programas con 13.12%, Moda con 6.46% y Cadena Peruana de Noticias (CPN) con 4.51%. Un 19.69% de los encuestados manifestó no escuchar radio. Los horarios de mayor sintonía son: de 6 - 8 am con 43%, de 8 - 10 am con 17.94% y de 4 - 6 pm con 16.58%. Le siguen en preferencia de hora: 6 - 8 pm con 15.72% y de 10 am a 12 m con 14.25%.

Los canales de televisión con cobertura nacional que tienen mayor preferencia por la población encuestada son; América Televisión (33.66%), ATV (27.48%), Televisión Nacional del Perú (19.23%) y Panamericana Televisión (15.51%). La preferencia por el Canal 9 Oxapampa (de cobertura local) es de 13.64%. La señal de este canal es sintonizada mayormente en los distritos de Oxapampa y Chontabamba. Asimismo, un 15.31% de los encuestados manifestó no ver televisión. Sobre los horarios de mayor sintonía: el 46.64% ve televisión de 8:00 a 10:00 pm (hora estelar), un 32.06% de 6:00 a 8:00 pm, el 16.90% manifestó ver de 6:00 a 8:00 de la mañana y un 10.76% de 10:00 a 11:00 pm.

Cuando se consulto a los encuestados sobre la especie emblemática. Un 62.2% de los encuestados afirmaron haber escuchado hablar del oso de anteojos. Un 36.6% manifestó no haber escuchado. Asimismo, de las personas encuestadas un 80.0% afirmó no haber visto. Un 18.3% afirmo haber visto al oso de anteojos o mascarón. Cuando se le pregunto donde y

cuando vieron al oso de anteojos; un 7.95% lo vio por la televisión, un 5.11% lo vio en el parque de las leyendas de la ciudad de Lima y un 2.27% lo vio en revistas de información turística. Le sigue un listado de avistamientos en la zona en diferentes lugares y fechas, siendo Achicayacu (distrito de Huancabamba) el lugar donde vieron al oso en marzo 2006. Asimismo, los encuestados las amenazas que podrían provocar que el oso de anteojos pueda desaparecer de la zona, son: caza (49.02%), tala y extracción de madera (19.30%), quema incontrolada de rozos (17.54%) y la depredación incontrolada de los bosques (17.34%). Además un 10.11% afirmó no existir ninguna amenaza.

A la pregunta sobre talar y extraer madera del PNYCh, los encuestados respondieron; ilegal el 87.93% y legal solo el 4.38%. Asimismo, un 3.51% no esta seguro y un 4.19% respondió no saber. A la pregunta sobre la tala y extracción de madera de los bosques colindantes al PNYCh, un 43.19% respondió que es legal sólo con el permiso correspondiente. Asimismo, un 41.82% indicó que es ilegal, solo un 6.07% manifestó que es legal y un 6.27% afirma no saber.

A la pregunta si es posible hacer chacra en el PNYCh, un 81.67% respondió que es ilegal, un 7.75% manifestó que es legal sólo con el permiso, sólo un 2.75% dijo que es legal y un 5.49% no sabe.

Cuando se les consulto sobre hacer chacra en suelos de aptitud forestal y de protección, de los encuestados, un 53.85% manifestó que es ilegal, un 26.29% dijo que es legal sólo con el permiso y el 9.35% respondió que es legal hacer chacra en suelos de aptitud forestal y de protección (colindantes al PNYCh).

A la pregunta de cual es la pena para un infractor que es captura talando y extrayendo madera del PNYCh (por primera vez), los encuestados respondieron; Multa (41.34%), Sólo una advertencia (31.42%), Cárcel (14.30%) y trabajo comunitario (6.32%). Además, un 2.72% de los encuestados afirmaron no haber ninguna pena. También, se les consulto cual es la pena para un infractor que es captura talando y extrayendo madera ilegalmente de los bosques colindantes al PNYCh (por primera vez), los encuestados respondieron; Solamente una advertencia (40.25%), Multa (33.72%), Cárcel (8.67%) y trabajo comunitario (5.75%). Asimismo, un 6.73% de los encuestados, manifestó no haber ninguna pena.

Se le consulto a los encuestados si alguna vez han pensado ponerse en contacto con algún funcionario de INRENA, para solicitarle mayor protección ambiental. Las respuestas fueron; 66.60% dijo que no y un 32.42% dijo que si.

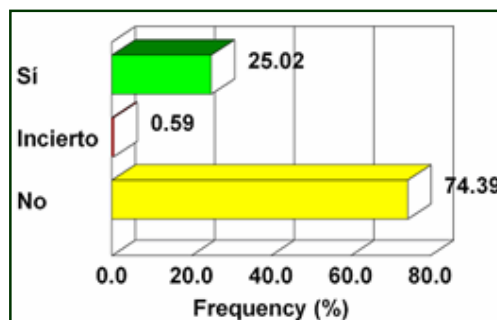
A la pregunta si alguna vez ha pensado delatar un actividad ilegal. Un 67.51% manifestó no haber pensado delatar una actividad ilegal versus un 31.61% que manifestó estar dispuesto a delatar una actividad ilegal. A los encuestados se les consulto sobre las consecuencias de la deforestación, las respuestas nos presentan el siguiente listado de consecuencias producto de la destrucción de los bosques; perdida de flora y fauna (37.44%), huaycos (26.98%), perdida de paisajes (20.04%), erosión de los suelos (13.10%) y contaminación ambiental (12.90%). Además, sólo un 10.26% de los encuestados identifico la alteración del régimen hídrico como una consecuencia de la deforestación. También, se consulto a los encuestados sobre los beneficios o servicios de los bosques, la opinión es la siguiente: madera y otros materiales de construcción (20.62%), recreación y turismo (20.14%), disponibilidad de agua (14.88%) y frutos y plantas silvestres (14.11%).

Se pregunto a los encuestados, si sabían donde viene el agua que finalmente llega a su casa. Un 28.71% manifestó en la quebrada, un 9.47% señaló en los bosques, un 8.89% expreso en el reservorio de agua y 8.01% dijo del subsuelo. Asimismo, un 20.70 de los encuestados declaró no saber de donde viene el agua que toman diariamente.

De la población encuestada, el 68.26% manifestó no conocer ninguna técnica o manera de manejar los bosques. Sólo un 29.70% dijo conocer alguna técnica. De la población que declaró conocer alguna técnica ó manera para manejar los bosques, un 52.72% dijo saber sobre reforestación, un 24.60% manifestó conocer sobre manejo de bosques naturales, un 20.13% sabe sobre sistemas agroforestales y un 18.8% identifica a las áreas de conservación como una técnica ó manera de manejar los bosques.

Cuando se consulto sobre acciones para reducir la deforestación. De los encuestados, un 37.39% opina que debe aumentarse los controles, un 37.19% sugiere campañas de concientización, un 17.08% plantea informar sobre las leyes ambientales y un 12.17% opina que debe informarse sobre las consecuencias de la deforestación.

Cuando se pregunta a los encuestados, quien administra el PNYCh, las respuestas fueron; INRENA – IANP (23.0%), ProNaturaleza (2.93%), INRENA – ATFFS (2.05%) y así sucesivamente se plantearon otros nombres. Asimismo, un 67.0% afirma no conocer quien administra el PNYCh. Asimismo, se consulto a los encuestados si han visitado el PNYCh, un 25.02% manifestó haber visitado el Parque, el 74.39% declaró no haber visitado el PNYCh.



El lugares más visitados (según las personas encuestadas) son: Cañón de Huancabamba (38.89%), San Alberto (28.17%) y San Daniel (16.675). También, la Estación Paujil a sido visitado por el 9.52% de los encuestados, que afirmaron haber visitado el PNYCh. Producto de la encuesta aparecen otros lugares que normalmente son visitados por las personas, en su gran mayoría sin autorización de la Jefatura del PNYCh.

De los encuestados el 94.63% está de acuerdo con una sanción ejemplar para la gente que tala y extrae madera ilegal. Asimismo, de los encuestados el 53.27% esta de acuerdo que la gente que delate a los infractores reciba una recompensa, versus el 39.30% que no esta de acuerdo y un 7.43% que se limita a opinar.

De los encuestados, el 95.49% esta de acuerdo en que una persona informe de un acto ilegal a las autoridades correspondientes (sea dentro del PNYCh o en sus bosques colindantes).

Solo un 68.56% esta de acuerdo con la afirmación que la buena calidad de las aguas del río Chorobamba depende de los bosques del PNYCh, versus el 12.08% que manifiesta su desacuerdo a la afirmación.

Para el 87.9% de población encuestada es muy importante asegurar la existencia del oso de anteojos. Sólo para un 3.1% no es importante y un 9.0% no está seguro o no sabe.

De los encuestados el 91.3% afirma la importancia de detener a los madereros en su afán de extraer madera ilegal del PNYCh. Sólo se opone un 5.5% y 3.2% no está seguro o no sabe.

A los encuestados, se les pregunto sobre permitir la extracción de madera pero con un buen control por parte de INRENA y asegurando que el propietario maneje su bosque. El 92.19% califico de importante la propuesta, solo un 4% califico de no importante la propuesta.

Se le consulto a los encuestados si conversaron con alguna persona sobre el tema de la tala y extracción de madera. Un 65.14% afirma no haber conversado con nadie, un 13.24% manifiesta haberlo hecho con un amigo o vecino y 10.22% dice haber conversado con un familiar inmediato. Asimismo, un 6.43% y un 6.13% afirman haber conversado con funcionarios de una ONG y del gobierno, respectivamente. Asimismo, a los encuestados se les consulto si se puso en contacto con algún funcionario del INRENA. El 89.07% dijo que no y un 10.63% afirmo que si se contacto.

Se le consulto a los encuestados, si los últimos 6 meses han informado la violación de leyes de protección del medio ambiente. El 94.15% de los encuestados manifestó no haber informado. Sólo un 5.75% afirma haber informado.

Sobre los motivos para la tala y extracción de madera ilegal, de los encuestados, el 51.03% manifiesto que el principal motivo que genera la tala y extracción de la madera es la falta de opciones de trabajo. Seguidamente se ubica con un 11.97% la falta de conciencia de las

consecuencias de la pérdida de los bosques. Asimismo, un 10.01% afirman lo hacen por tradición o hábito. También se consultó sobre los motivos por los cuales la gente no deja de talar y quemar para hacer chacra, un 39.41% manifestó que no hay otro lugar para cultivar más que su chacra, un 19.51% dicen hacerlo por tradición y hábito, y un 12.16% dicen que la gente del campo no entiendo que talar y quemar daña el bosque. Además, un 11.67% manifiesta que es la única manera de cómo ellos pueden limpiar la tierra y un 10.69% afirma que es por necesidad.

Sobre las razones para no delatar, el 28.57% de los encuestados afirman que no quieren que otros sepan que ellos delataron, un 23.19% dicen que son sus amigos o vecinos y un 21.29% dicen que la autoridad no actuará como debe ser. Asimismo, un 16.05% afirma que también violan la ley y un 9.49% dicen que eso no servirá.

Sobre el tipo de información a proporcionarse, de los encuestados, un 64.17% dicen que debe trabajarse con charlas ambientales, un 30.67% se inclina por las charlas en escuelas y un 18.99% dicen que debe compartirse folletos. Además, un 17.43% de los encuestados sugieren las capsulas radiales, un 14.22% los talleres y un 7.40% mencionan usar la televisión como medio para transmitir los mensajes.

El 76.5% de los encuestados manifestaron no haber visto los últimos seis meses algún material publicitario sobre tala indiscriminada, versus el 23.2% que afirman si haber visto material publicitario.

13. Modelo Conceptual Final

El 10 de julio del presente año se convocó al segundo taller de actores claves, para presentarles el plan de proyecto de la campaña (que incluye el modelo conceptual final). Asimismo, permitió la recepción de sugerencias y la aprobación del plan por parte de los asistentes.

La presentación del plan incluyó: el modelo conceptual inicial, los resultados de los grupos focales, resultados de la encuesta, la especie emblemática, modelo conceptual final, los objetivos de la campaña, las actividades a desarrollarse y el cronograma. Luego de la presentación los asistentes al taller nos alcanzaron sus sugerencias; en esta parte es bueno destacar las ideas propuestas para cumplir los objetivos, especialmente el Objetivo 6 que trata sobre la recaudación de fondos para la campaña. Finalmente por unanimidad se aprobó el plan de la campaña.

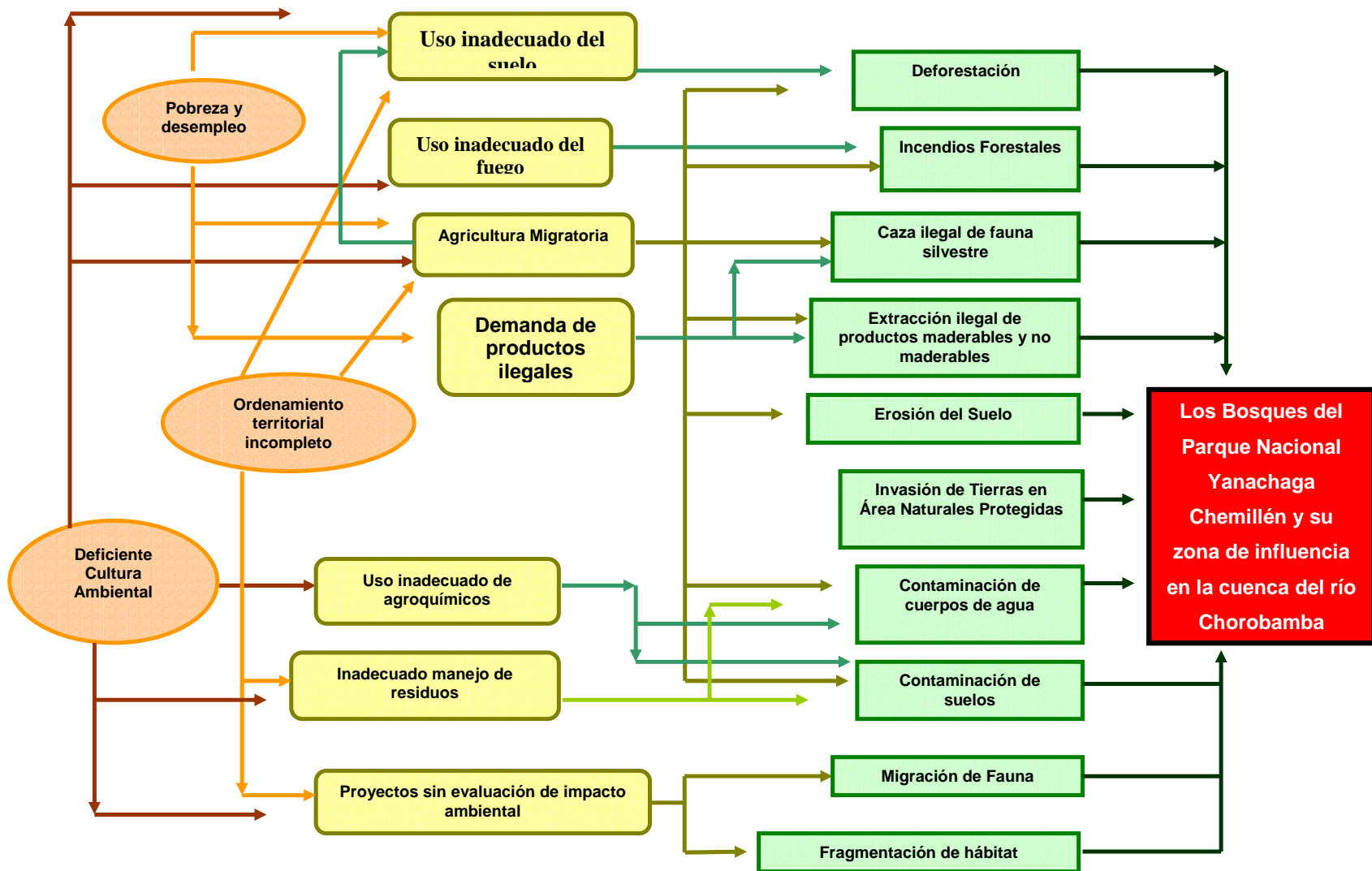
Los asistentes al taller fueron:

NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCION
Manuel Tudela Iturbe	Video Filmaciones Geraldine
Diana N. Rodríguez Mucha	UNDAC – Oxapampa
Janeth Agüero Azán	UNDAC – Oxapampa
Ronald Miranda Román	Egresado Universidad
Richard Villanueva Asto	Egresado Universidad
Miluska Fernández Quispe	Docente Jardín Niños – Tsachopen
Zully Roncal Cárdenas	ProNaturaleza – PSC
Eber Córdova Contreras	ONG – PROSOYA
Edson Albengrin Koel	ProNaturaleza – PSC
Antonio Torres Vizurraga	Docente Institución Educativa - Grapanazú
Marino Gil Cipriano	Docente Institución Educativa San Francisco de Asís
José Carhuamaca	Unidad de Gestión Educativa Oxapampa
Hugo Acuña Jara	Director Periodístico de Radio Sistemas
Aureliano Sairitupac Yugra	ProNaturaleza – PSC
Edmundo Cielos Yabar	Representante de la Alcaldesa Provincial de Oxapampa
Joaquín Arteaga Flores	Gerente de EPS Selva Central SA
Hellen Abregú Cabrera	UNDAC – Oxapampa
Piero Loya Gustavson	UNDAC – Oxapampa
Luís Berrospi Delgado	ProNaturaleza – PSC
Oscar Rada Santiváñez	ProNaturaleza – PSC

Durante el desarrollo del II taller de actores claves (10 de julio 2006) no se revisó el modelo conceptual inicial, razón por la cual tuvimos que convocar a un grupo de actores en total 7 personas (parte del equipo técnico de ProNaturaleza y un representante de la ONG Experience Nature), para revisar el modelo conceptual y poder tener la versión final.



MODELO CONCEPTUAL FINAL



14. Especie Emblemática

El Oso de Anteojos o mascarón

CLASIFICACION TAXONOMÍA	
Clase:	MAMMALIA
Orden:	CARNIVORA
Suborden:	Fissipeda
Familia:	Ursidae Gray, 1825
Sub-Familia:	Tremasctinae Merriam & Stock
Genero:	Tremarctos Gervais, 1855
Especie:	<i>Tremarctos ornatus</i>



14.1 Distribución Geográfica

El **Oso de Anteojos**, conocido también en los alrededores de Oxapampa como Mascarón y Chuskuy, es el único representante de la familia Ursidae que habita en América del Sur. Se distribuye en la Cordillera de los Andes en Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia, con algunos reportes aislados en Panamá y Argentina. Ocupan una gran variedad de altitudes (entre los 250 y 4750 m) y hábitats: bosques espinosos, húmedos, matorrales, punas, páramos (Peyton 1999). Sin embargo, prefieren vivir en el bosque húmedo entre los 1900 y 2350 m de altitud y en los bosques espinosos costeros cuando hay disponibilidad de agua (Peyton 1980).



Mapa de distribución del oso de anteojos
(Mapa América del Sur - © Asociación Ucumari)

El Parque Nacional Yanachaga Chemillén alberga una importante población de esta especie en el Perú, debido a sus extensos y variados bosques, que le proporciona abundante alimento y área de vida. Lo podemos encontrar por casi todo el parque nacional ocupando áreas del bosque amazónico, premontano, montano y puna (Figuroa 2006).

14.2 Características

El macho adulto puede medir de 1.5 a 2 m (erguido sobre sus patas traseras), u 80 cm. sobre sus cuatro patas y pesar de 140 a 175 Kg. Las hembras generalmente son un tercio más pequeñas que el macho. Presenta el cuello corto y musculoso con la cabeza redondeada, la cola y piernas son cortas y las patas anchas con cinco dedos provistos de fuertes garras no retráctiles (Peyton 1999).

El pelaje es usualmente negro pero algunos individuos pueden presentar tonalidades castañas. Generalmente presentan manchas amarillentas en el rostro y pecho que varían en cada oso, constituyendo una marca de identificación comparable con las huellas digitales en los humanos. También es posible observar ejemplares totalmente negros. Por este motivo, muchas personas piensan en la existencia de varias especies de **Osos**, sin embargo todas estas variaciones corresponden a la misma especie.



Figura 5: Cada Oso es Único. Fuente: Fundación Zoológico de Barranquilla – Colombia

Es un animal plantígrado (camina sobre la planta de los pies) que puede ponerse en posición vertical sobre sus dos patas posteriores. A pesar de ser un animal fuerte y grande, es de carácter tímido y generalmente huye ante la presencia del hombre.

14.3 Hábitos

Normalmente son diurnos, pero algunas veces se alimentan por las noches. A excepción de la época reproductiva y de cría de los oseznos, son de hábitos solitarios. Tienen caminos o trochas muy bien establecidos en el bosque, por donde se desplazan regularmente en busca de su alimento. Son excelentes trepadores y pueden pasar bastante tiempo en las ramas más altas de los árboles alimentándose. Asimismo, los osos construyen sus dormideros en el suelo y en los árboles a manera de un nido (Peyton 1980). Esta especie como los otros miembros de su familia son buenos nadadores, Castellanos et al. (2001) observaron individuos cruzando ríos torrentosos sin mayor problema para ir de un lugar a otro.



© J. Romanski
(Tomada en el sector San Alberto Parque Nacional Yanachaga Chemillén, Oxapampa – Pasco - Perú)

14.4 Reproducción

El macho alcanza la madurez sexual entre los 4 y 5 años de edad y la hembra entre los 3 y 4 años de edad. El celo suele ser anual y durar varias semanas (Figuroa y Stucchi 2003). El período de gestación es aproximadamente de 5½ - 8½ meses (Rosenthal 1989). Pueden dar a luz de 1 a 4 cría pero normalmente paren 2 (Peyton 1999) que pesan entre 250 a 500 gr. y miden de 25 a 35 cm. de largo.

En cautiverio, los oseznos se amamantan hasta el primer año de edad pero siguen dependiendo de su madre hasta los dos años (Mc Donald 1989). En estado silvestre se ha reportado la presencia de madres con oseznos mayores de 1 año de edad.

14.5 Longevidad

Se desconoce la longevidad del **Oso de Anteojos** en su estado silvestre, sin embargo se tiene el reporte de una hembra que vivió hasta los 36 años en cautiverio (Mueller 1989).

14.6 Alimentación

A pesar de ser una especie del orden de los carnívoros, el **Oso de Anteojos** presenta una dieta mas bien omnívora, es decir, que “come de todo”. Sin embargo muestra una gran preferencia por los vegetales, conformando éstos el 95% de su dieta, entre los que resaltan: frutos silvestres y cultivados, bromelias, palmas, cactus, bambúes y orquídeas. El otro 5%, está constituido por insectos, aves y mamíferos pequeños (Peyton 1980), incluso comen carroña. Existen algunos reportes de ataques del oso al ganado vacuno, sin embargo son casos aislados y raros, o se trata del consumo de un animal muerto en el campo.

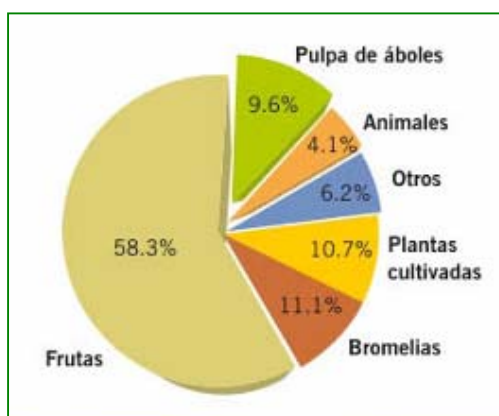


Figura 6: Hábitos del consumo del Oso de Anteojos, registradas por Peyton 1980 en el Perú.

14.7 Estado de la población

Se ha estimado que existen 18,250 individuos de **Osos de Anteojos** en toda su área de distribución, abarcando un área aproximada de 260,000 Km². En el Perú existe aproximadamente 82,200 Km² de hábitat ocupado por esta especie, lo que podría albergar una población de 5,750 osos adultos (Peyton 1999).

14.8 Situación legal

Debido a las amenazas que afronta la especie, la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), incluye al **Oso de Anteojos** en el apéndice I señalándola como una especie *en peligro de extinción*, y la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) la clasifica como *especie vulnerable*. El Estado Peruano también ha tomando algunas medidas para su protección, creando en el año 2004 el Decreto Supremo N° 034-2004 AG, que incluye al oso como una *especie en peligro*, prohibiendo su caza, captura, tenencia, transporte o exportación con fines comerciales.

14.9 Principales amenazas

Colonización de tierras

Una de las principales amenazas que afrontan el **Oso de Anteojos** es la pérdida de su hábitat, debido a que los bosques donde vive están siendo deforestados continuamente para el desarrollo de la agricultura y la extracción de madera. Consecuentemente, esto ha originado un fraccionamiento de las áreas donde habita el oso y un aislamiento de sus poblaciones silvestres.

Cacería

Esta se debe, entre otros motivos a la entrada de algunos individuos a los cultivos de maíz y a la creencia de que la depredación del ganado vacuno es siempre originada por el oso (Figueroa y Stucchi 2005). También lo cazan para el aprovechamiento de ciertas partes como la grasa, hueso peniano, sangre, bilis, cuero, garras y carne con fines mágicos/curativos y alimenticios. Otros, cazan a las hembras que tienen crías para quedarse con éstas y mantenerlas como mascotas o venderlas a circos y coleccionistas particulares (Figueroa 2003).

14.10 Beneficios de su Conservación

Biológica

Algunos estudios señalan que el **Oso de Anteojos** es un dispersor legítimo de algunas semillas de los frutos que consume, ya que éstas se presentan ilesas en las excretas (Rivadeneira 2001). Esto, sumado al tamaño del cuerpo del oso, de mediano a grande, donde dentro de su tracto digestivo puede llevar muchas semillas por varias horas durante su trayecto, además de la importancia de los frutos en su dieta y a su amplia distancia de desplazamiento (Castellanos et al. 2001), es posible que participe activamente en la recuperación y regeneración de los bosques.

Ecológico

El oso es fundamental para la planificación de la conservación de los ecosistemas andinos tropicales y subtropicales de los países donde habita, ya que necesita grandes extensiones y aprovecha desde las zonas bajas hasta las zonas más altas, lo que permitiría beneficiar a centenares de otras especies. Algunos beneficios que acompañarían esta estrategia de conservación son las siguientes: protección de cuencas hidrográficas de alta montaña, necesarias para el suministro de agua para energía y consumo humano; protección de paisaje natural, el cual es materia prima fundamental para el sustento; políticas de fomento y atracción del turismo; y la aplicación y consolidación de políticas de ordenamiento territorial (Yerena 1993).

Cultural

El oso es considerado como un personaje central en algunas festividades de los pueblos andinos y selváticos del Perú, así como parte de una serie de relatos folklóricos (Figueroa 2003).

15. Análisis de la población meta

Según el análisis de la encuesta y grupos focales la población meta está en el estado de **contemplación**, es decir saben que hay un problema y saben los aspectos ilegales, además están seguros que la gente debe de hacer algo. Ese *algo* sin embargo no lo han puesto mucho en acción. La gente requiere ser motivada hacia la acción para un futuro cercano. Se debe de promover alternativas y motivarlos que pueden hacer un cambio de comportamiento.

ESTADO	DEFINICIÓN	APLICACIÓN
Pre-contemplación	No tiene conocimiento del problema, ni ha pensado en un cambio.	Incrementar sensibilización conocimiento; personalizar información.
Contemplación	Pensando acerca de cambios y hechos en un futuro cercano.	Motivar a la adopción de un cambio, promover alternativas.
Decisión/Determinación (Preparación)	Haciendo planes para el cambio; fijando metas graduales.	Asistir en desarrollar acciones concretas; haciendo el cambio en comportamiento – proveyendo la alternativa.
Acción	La fase de cambio a la acción: implementando una nueva vía, in plan de acción específico.	Asistir en proveer insumos, resolver problemas, apoyo social, reforzar el cambio de comportamiento.
Mantenimiento	Continuación de un comportamiento deseado, repitiendo pasos recomendados periódicamente.	Proveyendo soporte y reconocimiento, apoyar el comportamiento continuamente.

16. Campaña de Educación Ambiental

Campaña de Educación para la Conservación de los Bosques
Parque Nacional Yanachaga Chemillén, Perú

META

Conservar la diversidad biológica del Parque Nacional Yanachaga Chemillén, y mantener la calidad ambiental de sus habitantes para estas y futuras generaciones.

16.1 Objetivo 1:

Al término del proyecto el 50% (de un 30%) de la población mayor de 12 años de los distritos de Oxapampa, Chontabamba, Huancabamba y Pozuzo, conocerán alguna técnica sustentable para manejar sus bosques.

Actividad 1.1: Conversatorios

Los cursos realizados han permitido que más personas puedan conocer opciones distintas a las tradicionales, para poder manejar mejor los bosques. Estas opciones sustentables son factibles de aplicarse en la zona meta de la campaña. Para una mejor explicación de lo realizado se describe cada uno de ellos.

- **Curso Taller “Técnicas para la Crianza del Majaz (*Agouti paca*)”**

Con el objetivo de que más personas puedan conocer opciones sustentables para manejar sus bosques, se organizó el curso taller “*Técnicas para la Crianza del Majaz (Agouti paca)*”, el mismo que se desarrolló los días 20 y 21 de febrero 2007. Estuvo a cargo de la Blga. Martha Rengifo Pinedo, responsable de Centro Piloto de Crianza de Majaz y Sajino de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana – Iquitos. El curso se realizó en el auditorium de la Jefatura del Parque Nacional Yanachaga Chemillén.

Participaron en el evento egresados y alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Oxapampa, docentes de Instituciones Educativas, operadores de turismo, concesionarios para reforestación y representantes de instituciones públicas y privadas dedicadas a proyectos de conservación y desarrollo

Conclusiones del evento:

1. Se estableció un “puente” entre la Universidad de la Amazonia Peruana y la Universidad Daniel Alcides Carrión – filial Oxapampa, para un intercambio de experiencias en crianza de fauna silvestre
2. A pedido de los participantes se formó la “Red Majaz”, la misma que permitirá realizar consultas e intercambiar información.



Relación de participantes del curso taller “Técnicas para la Crianza del Majaz (Agouti paca)”					
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	DISTRITO	Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	DISTRITO
01	Mariluides Chapeta Chávez	Palcazú	30	Brenda Romero llave	Oxapampa
02	Adela Shareva Bautista	Palcazú	31	Simeón Surichaqui Sinchi	Oxapampa
03	María Velasco Sebastián	Palcazú	32	Joaquín Arteaga Flores	Oxapampa
04	Sandra Flores Crispín	Palcazú	33	Isaac Rosales Vasco	Oxapampa
05	Rosario Shanpache Cruz	Palcazú	34	Juan Aroni Noa	Oxapampa
06	Beatriz Bautista Espinoza	Palcazú	35	Maria Cisneros Maraví	Oxapampa
07	Elsa Pedro Ríos	Palcazú	36	Luís Giraldo Fasil	Oxapampa
08	Ortencia Bautista Espinoza	Palcazú	37	Teófilo Giraldo Caballero	Palcazú
09	Amelia Villanueva Santiago	Palcazú	38	Esther Guerovich Koo	Oxapampa
10	José Luís Mateo Miguel	I.B.M.	39	Nino Arteaga Koo	Chontabamba
11	Rocío del P. Rojas Gonzáles	Oxapampa	40	Juan Rivera Fiol	Oxapampa
12	Jorge Delgadillo Quinchua	Oxapampa	41	Luís Berrospi Delgado	Oxapampa
13	Julia Taquiri Ames	Oxapampa	42	Niltón Alex Sopla Saucedo	Huaraz
14	Mirian Albán Frech	Oxapampa	43	Oscar Suasnabar Aguilar	Oxapampa
15	Elida Quispe Lobón	Oxapampa	44	José Luís Delgado Honda	Oxapampa
16	Hellen Abregú Cabrera	Oxapampa	45	Julio Cesar Bao Schütze	Oxapampa
17	Janeth Agüero Azán	Oxapampa	46	Carlos Tomas Soto Joaquín	Oxapampa
18	Juan F Minaya Lagravere	Oxapampa	47	Silke Loechle Sinty	Oxapampa
19	Edson Bené Albengrin Koel	Oxapampa	48	Juan Carlos Verde Tineo	Oxapampa
20	Zully Roncal Cárdenas	Oxapampa	49	Carlos Mayer Johnson	Oxapampa
21	Enzo Enrique Vivanco Vega	Chontabamba	50	Hanny Frech Maurtua	Oxapampa
22	Francisco F. Mosquera Casas	Oxapampa	51	Humberto Cristóbal Espinoza	Oxapampa
23	Werner Luís Verde Quispe	Oxapampa	52	David Salcedo Ticlavilca	Oxapampa
24	Oscar Ruffner Cárdenas	Oxapampa	53	Lizzie Chuck Rodríguez	Oxapampa
25	Piero Paúl Loya Gustavson	Oxapampa	54	Cristina Pecho Ortíz	Oxapampa
26	Manuel Tudela Iturbe	Chontabamba	55	Edmundo Machacca Nahuirima	Oxapampa
27	Alfredo R. Bernal Marcelo	Oxapampa	56	Genaro Crispin Shampachi	Oxapampa
28	Diana Rodríguez Mucha	Oxapampa	57	Juan Melesio López Hoyos	Oxapampa
29	Hans Edgar Schütze Arrieta	Oxapampa	58	Dixy Torres Álvarez	Oxapampa

- **Curso Taller “Técnicas para la Crianza de Mariposas”**

Continuando con la difusión de opciones sustentables para manejar los bosques, se organizó el curso taller “Técnicas para la Crianza de Mariposas”, que se desarrolló los días 15 y 16 de marzo 2007, en el auditorium de la Jefatura del Parque Nacional Yanachaga Chemillén y fue auspiciado por la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Oxapampa.



Participaron en el evento 56 personas entre: docentes, egresados y alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Oxapampa, docentes de Instituciones Educativas, operadores de turismo, concesionarios para reforestación, personal de la jefatura del PNYCh y representantes de instituciones públicas y privadas dedicadas a proyectos de conservación y desarrollo

Expusieron y compartieron sus experiencias durante el desarrollo del evento los siguientes profesionales:

INVITADO	TEMA
Valeria Luna (Responsable del Mariposario de Inkaterra, Puerto Maldonado – Perú)	- Introducción a la biología de las mariposas - Biodiversidad en el Perú - Sub productos con mariposas - Zootecnia de mariposas - Mariposas - Misceláneas
Juli Roca Capcha (Responsable INRENA – Administración Técnica Forestal y Fauna Silvestre, sede Oxapampa)	- Otorgamiento de licencia de caza o captura de fauna silvestre con fines comerciales
Maria Ramos (Presidenta de la Asociación de Artesanos Oxapampa)	Compartió su experiencia en el uso de mariposas en sus trabajos artesanales
Irma Soledad Valdivia Mamani (Docente de la Institución Educativa Divina Pastora – Oxapampa)	Compartió su experiencia en crianza de mariposas, realizado conjuntamente con sus alumnas, en el marco de un proyecto de ciencias.
Manuel Molinero (Artesano experto en el uso de alas de mariposas)	Compartió su experiencia en el tratamiento de alas de mariposas, con fines artesanales. Además, se ofreció capacitar a un grupo de jóvenes en técnicas de preservación de alas de mariposas.

Relación de participantes		
Nº	Nombres y Apellidos	Institución / Organización
01	Hamilton Chen Bueno Medizabal	Independiente
02	Sonia Maribel Ballesteros Aguilar	Docente I.E. Ana Mogas de Quillazú
03	Aída Gabriela Taboada Saire	Independiente
05	Iván Peralta Aragón	Independiente
05	Humberto Paco Huaman Galarza	Docente UNDAC - Oxapampa
06	Edgar Hilmer Verde Huaman	Independiente
07	Manuel Jesús Tudela Iturbe	Municipalidad Distrital de Chontabamba
08	Joaquín Arteaga Flores	Tesista Jardín Botánico de Missouri
09	Héctor Chamorro Llamán	Parque Nacional Yanachaga Chemillen
10	Humberto Cristóbal Espinoza	Parque Nacional Yanachaga Chemillen
11	Edinzón Saciga Casimiro	Municipalidad Provincial de Oxapampa
12	Johnny Calagua Verde	Municipalidad Provincial de Oxapampa
13	Roger Chalco Denegri	Alcalde Provincial de Oxapampa
14	Pedro Aguilar Delgado	Gobierno Regional Pasco (ZEE)
15	Francisco S. Mosquera Casas	UNDAC – Oxapampa
16	Ricardo F. Privat Gómez	Docente UNDAC – Oxapampa
17	Luís Quicha Shareba	Parque Nacional Yanachaga Chemillen
18	Margarita López Vente	ONG Tierra Fértil
19	Pilar Chávez Silva	Independiente
20	Atilia Palacín Quispe	Docente I.E. Divina Pastora
21	Hortencia Duarte Tabori	Independiente
22	Irma Soledad Valdivia Mamani	Docente I.E. Divina Pastora
23	Roxana Barrios Frech	Artesana
24	Simeón Santiago Surichaqui	Consultor
25	Eduardo de la Cadena Mory	Parque Nacional Yanachaga Chemillen
26	Maria Ana Cisneros Maravi	Independiente
27	Oscar Alfredo Ruffner Cárdenas	Rancho Ruffner
28	Diana Noemi Rodríguez Mucha	Artesana
29	Mirian Alban Frech	Parque Nacional Yanachaga Chemillen

30	Leyla Arévalo Salas	Parque Nacional Yanachaga Chemillen
31	Janeth Agüero Azan	Estudiante UNDAC – Oxapampa
32	Luís Giraldo Fácil	Estudiante UNDAC – Oxapampa
33	Manuel Castillo Nole	Docente UNDAC – Oxapampa
34	Edwin Bottger Bottger	Independiente
35	Pablo Rajo Hinostriza	Estudiante UNDAC – Oxapampa
36	Nino N. Arteaga Koo	Estudiante UNDAC – Oxapampa
37	Sergio Shuña Shareva	Parque Nacional Yanachaga Chemillen
38	Julio C. Bao Shutze	Egresado UNDAC – Oxapampa
39	Hebert Bravo Mayta	Docente I.E. Montecarlos (Sueño 2)
40	Manuel Moliner F.	Artesano
41	Julia Taquiri Ames	Independiente
42	Silvia rajo Hinostriza	ONG Mana
43	Piero Loya Gustavson	Estudiante UNDAC – Oxapampa
44	Hellen Abregú Cabrera	Estudiante UNDAC – Oxapampa
45	Roger Eli Nieto de la Cruz	Dirección Zonal de Turismo Oxapampa
46	Fernando Barzola Fernández	Dirección Zonal de Turismo Oxapampa
47	Maria Ramos Falcón	Asociación de Artesanos Oxapampa
48	Freddy Vargas Quijada	Gobierno Regional Pasco
49	Dennis Franck Guerra Macuri	Dirección Zonal de Turismo Oxapampa
50	Ronald Miranda Román	Egresado UNDAC – Oxapampa
51	Beatriz Quispe Méndez	Independiente
52	Silke Loechle Sinty	Egresada UNDAC – Oxapampa
53	Carmen López Pariona	Independiente
54	Lizi Jesús Martínez Neira	Docente I.E. Mariscal Castilla
55	Edwin Becerra Gonzáles	Jardín Botánico Missouri
56	Flor Vega Leyva	Independiente

Actividad 1.2: Día de Campo

El 24 de noviembre 2006, se organizó el primer día de campo con el objetivo de que los usuarios de los recursos puedan conocer técnicas sustentables para manejar sus bosques. En esta oportunidad participaron agricultores de los sectores de Vaquería y Cristo Rey (estos sectores se encuentran ubicados en la zona de amortiguamiento del PNYCh y del Área de Conservación Municipal el Bosque de Sho'llet).



En esta oportunidad se presentó a los participantes los modelos de sistemas productivos promovidos por el equipo técnico del Programa Selva Central de ProNaturaleza (ordenamiento predial, sistemas integrados de producción sostenible y reforestación con especies nativas), en la microcuenca de Palmazú – Distrito de Huancabamba. En el desarrollo del evento los agricultores – socios de ProNaturaleza compartieron sus experiencias en el desarrollo de los modelos trabajados.

El programa desarrollado fue el siguiente:

- Traslado de los participantes
- Registro de participantes
- Palabras de bienvenida / objetivo de la reunión: **César Laura** (Coordinador Campaña)
- Ordenamiento predial y Sistemas Integrados de Producción Sostenible: **Edson Albengrin** (ProNaturaleza) / **Juan Rodríguez** (socio ProNaturaleza)
 - ✓ Recorrido por el predio de Juan Rodríguez
 - ✓ Preguntas y comentarios
- *Refrigerio*
- Curvas a nivel
 - ✓ Recorrido por el predio de Meza
 - ✓ Preguntas y comentarios
- Reforestación con especie nativas: **Augusto Castrillejos** (socio ProNaturaleza)
 - ✓ Recorrido por el predio de Augusto Castrillejos
 - ✓ Preguntas y comentarios
- Almuerzo y proyección del video **En Buscan de la Armonía Hombre – Naturaleza** (el video narra las actividades desarrolladas por el PSC de ProNaturaleza en la provincia de Oxapampa)
- Reflexiones finales
- Traslado de los participantes

Lista de Participantes del Día de Campo

Nº	Nombres y Apellidos	Sector
01	Lucinda Tolentino Zelada	Pueblo Nuevo -Huancabamba
02	Dionisio Ponce Santa Maria	Sector Cristo Rey- Chacos
03	Daniel Callupe Espinoza	Sector Cristo Rey- Chacos
04	Ricardo Guerrero Pomazongo	Sector Cristo Rey- Chacos
05	Emilio Durand Polinar	Sector Cristo Rey- Chacos
06	Nemecio Alania Espinoza	Sector Cristo Rey- Chacos
07	Tomas Hermetano Huaranga	Sector Cristo Rey- Chacos
08	Felipe Orizano Sosa	Sector Cristo Rey- Chacos
09	Jonás Lino Polinar	Sector Cristo Rey- Chacos
10	Víctor Leoncio Sandoval Retis	Sector Cristo Rey- Chacos
11	Caty Callupe Navarro	Sector Cristo Rey- Chacos
12	Celio Lucas Vivas	Sector Vaquería - Chacos
13	Adela Ermitaño Zúñiga	Sector Vaquería - Chacos
14	Emerson Ermitaño Zúñiga	Sector Cristo Rey- Chacos
15	Albino Puris Cabello	Oxapampa
16	Augusto Castillejos Cantalicio	Chosica - Huancabamba

Actividad 1.3: Manuales Técnicos

Con la campaña se ha colaborado con la difusión de boletines técnicos preparados por el Equipo Técnico del Programa Selva Central de ProNaturaleza. Los materiales producidos son: “*Ordenamiento Predial*” y “*Manejo y Conservación de Suelos*”, los mismos que fueron distribuidos a los participantes del Día de Campo.

Asimismo, esta actividad permitió que los participantes de los conversatorios (curso taller), puedan contar con material de consulta. Los participantes de los cursos recibieron CDs



El contenido de los CDs fue el siguiente:

Curso	Contenido
"Técnicas para la crianza del Majaz (Agouti paca)"	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación en power point "Crianza de Majaz" - Manual Crianza familiar del Majaz o Paca (Agouti paca) en la Amazonia - Manual Crianza familiar del Sajino o Pecari (Pecari tajacu) en la Amazonia - Archivo fotográfico del evento
"Técnicas para la crianza de mariposas"	Presentación en power point: <ul style="list-style-type: none"> - "Introducción a la Biología de las Mariposas" - "Ecología del Perú" - "Productos artesanales con alas de mariposas" - "Zoocria de mariposas" - Otorgamiento de licencia de caza o captura de fauna silvestre con fines comerciales" Archivo fotográfico del evento

Además, se incluyó en los CDs el siguiente material:

Curso	Contenido
"Cultivo de Orquídeas"	Presentación en power point: <ul style="list-style-type: none"> - "Manual de cultivo de orquídeas" - "Polinización de orquídeas" - "Llenada de macetas" - "Orquídeas de la región"

Actividad 1.4: Póster

El póster como medio masivo y llamativo nos ha permitido transmitir con el slogan el sentimiento de orgullo por nuestro entorno natural (los bosques). El mensaje del poster, estuvo orientado a comprender que uno de los servicios ambientales que nos brinda los bosques en la zona es el agua, que todos dependemos de ella y su conservación es nuestra responsabilidad. Tuvo como mensajero a la especie emblemática el oso de anteojos.



Se imprimió 3000 ejemplares. La distribución del material se realizó acompañada de una carta de presentación firmada por el Director del Programa Selva Central de ProNaturaleza; en la primera etapa de distribución (septiembre 2006) estuvo dirigido a los representantes de las instituciones públicas y privadas, medios de comunicación y líderes locales del distrito de Oxapampa.

Personas que recibieron el poster de la campaña en la primera etapa	
Nombre y Apellido	Cargo
Jeanette Prieto Noriega	Alcaldesa Provincial de Oxapampa
Daniel Paucar Espinoza	Regidor de la Municipalidad Provincial de Oxapampa
Roberto Sebastiani Vásquez	Regidor de la Municipalidad Provincial de Oxapampa
Gloria Díaz de Escudero	Regidora de la Municipalidad Provincial de Oxapampa
Italo Loechle Scherader	Regidor de la Municipalidad Provincial de Oxapampa
Alfredo Echevarria Landa	Regidor de la Municipalidad Provincial de Oxapampa
Helga Jonson Quijada	Regidora de la Municipalidad Provincial de Oxapampa
Emilio Hassinger Sánchez	Regidor de la Municipalidad Provincial de Oxapampa
Elqui Roncal Miranda	Presidente del Comité de Gestión del PNYCh
Norka Verde Ilave	Responsable de Salud Ambiental – MINSA
Roger Chalco Denegri	Director de la Red de Salud de Oxapampa
Jaime Marín Frey	Gerente General de FLORALP
Rodolfo Vásquez	Jardín Botánico de Missouri
Soledad Córdova Villenas	Presidenta de la Cámara de Turismo y Medio Ambiente
Doris Bottger de Travi	Albergue Familiar Bottger
Carolina Egg Gstyr	Albergue Frau Carolina Egg
Esperanza Cano de Verde	Albergue Familiar Esperanza
Maria del Pilar Valle Preising	Bed & Breakfast Preising
Jaime Cóndor Córdova	Asociación de Agricultores Oxapampa
César Marín Sánchez	Presidente de la Asociación de Ganaderos de Oxapampa
Enrique Travi Frech	Socio de la Asociación de Ganaderos de Oxapampa
Joaquín Arteaga Flores	Consultor
Rene López Shutze	Presidente Junta Vecinal de Tambo Roca
Neófito Calero Pascual	Asociación de Agricultores
José Basurto Flores	Gerente de Productos Lácteos Sabrossi
Pilar Verde Ilave	ONG Experience Nature
Reynaldo Capdevila Morales	Presidente de la Asociación de Extractores de Oxapampa
Neri Caparachin Torrejón	Presidente de la Asociación de Usuarios de Agua - Oxapampa
Eduardo de la Cadena	Jefe del Parque Nacional Yanachaga Chemillén
Juan Tello Llantoy	Coordinador FONDEBOSQUE – Pasco
Juli Roca Capcha	Responsable de INRENA – ATFFS, sede Oxapampa
Luis Eche Sánchez	Director General UNDAC – Oxapampa
Enrique Werner Dorregaray	Director de la Escuela de Agronomía UNDAC Oxapampa
Alfredo Bernal Marcelo	Director de la Escuela de Zootecnia UNDAC Oxapampa
Oscar Suasnabar Aguilar	Director de Investigación UNDAC Oxapampa
Miguel Ojeda Orihuela	Director del Proyecto Especial de Titulación de Tierras y Catastro Rural - Pasco
Félix Aquino	Director de la Unidad de Gestión Educativa Local - Oxapampa
José Quinto Pumar	Director Zonal de Turismo - Oxapampa
Francisco Yauri Güere	Director Zonal de PRODUCE – Oxapampa
Antonio Almandoz	Fuente de Soda el Sanguchon
Eduardo Díaz Ratto	Gerente de Canal 9
Elferh Díaz Gomero	Centro Federado de Periodistas – Selva Central
Víctor Díaz Toné	Director Periodístico de Enfoque Semanal
Hugo Acuña	Director Periodístico de Radio Sistemas
Pool Chahua Carrera	Director Periodístico de Radio Studio 98
Manuel Tudela Iturbe	Video Filmaciones Geraldine
Hugo Galjuf	Periodista de Radio Studio 98
Pedro Francia	Director Periodístico de Radio Uranio

Los pósteres se continuaron distribuyendo en las diferentes actividades promocionales de la campaña. Asimismo, se colocaron en lugares estratégicos como son: tiendas comerciales, restaurantes, grifos, entre otros.

En el mes de enero 2007, se dio el cambio de autoridades locales (especialmente municipales). Tuvimos que dedicar un tiempo, para enviar póster a los nuevos alcaldes, y regidores de los municipios de Oxapampa, Chontabamba, Huancabamba y Pozuzo (municipios de la zona meta). El material estuvo acompañado de una carta firmada por el Director del Programa Selva Central – ProNaturaleza, donde se les explicaba los objetivos y alcances de la campaña.

En el siguiente cuadro se muestra la lista de alcaldes y regidores que recibieron el material publicitario de la campaña.

DISTRITO	ALCALDE / REGIDOR
Oxapampa	Rogers Chalco Denegri (Alcalde Provincial) Luís Chávez Agusti Susana Albengrin Rubio Soledad Córdova Villena Wilfredo Escajadillo Jáuregui Gualberto Yabar Rojas Bledhy Moale Colina Augusto Lagos Canta Juan Pérez Abel Hermann Bottger Lajara
Chontabamba	Wilson Human Mego (Alcalde Distrital) Roger Diaz Sequeiros Yanina Salinas Cárdenas Eduardo Mata Taquiri Adolfo Ramirez Paredes Eber Quispe Albengrin
Huancabamba	Alfredo Raymundo Justiniano (Alcalde Distrital) Leôncio Vasquez Guadalupe Santiago Puente Rojas Maria Rubio Rowe José Rodriguez Aranda Maribel Ayala Garcia
Pozuzo	Pedro Ubaldo Polinar (Alcalde Distrital) Guillermo Castro Koch Marco Huaranga Schmidt Elias Duran Malpartida Jorge Gstyr Randolf Javier Baumann Schaus

Actividad 1.5: Cuña Radial

Las cuñas radiales permitieron que la población de la zona meta puedan en primer lugar conocer que hay opciones distintas para manejar los bosques, que las opciones son factibles y que pueden ser adoptadas como una opción más a las actividades económicas que la población local viene desarrollando. Se aprovecho de la cuña radial, especialmente al cierre del mismo, para transmitir el mensaje *“Los Bosques son Nuestro Orgullo”, nos dan agua y mucho más.*

Se trabajaron 2 cuñas radiales de dos minutos cada uno de ellos y fueron transmitidas por las emisoras radiales: “La Voz de Oxapampa” y “Sistemas”. Se solicito que fueran transmitidas de 6:00 a 10:00 de la mañana por ser las horas de mayor sintonía (según la encuesta inicial).

16.2 Objetivo 2:

Al término del proyecto el 50% (de un 15%) de la población mayor de 12 años de los distritos de Oxapampa, Chontabamba, Huancabamba y Pozuzo, podrá reconocer el ciclo del agua como servicio ambiental del Bosque del PNYCh y de su zona de influencia en la cuenca del río Chorobamba

Actividad 2.1: Conversatorios

Los eventos organizados en el marco de esta actividad, han permitido poner en la agenda pública el tema del ciclo del agua como servicio ambiental que brindan los bosques, en especial los bosques del Parque Nacional Yanachaga Chemillén. Producto del evento realizado con los comunicadores sociales, más de un programa periodismo informo el desarrollo del evento y la importancia de los bosques en el ciclo del agua.

A continuación presentamos los diferentes eventos organizados:

- **Conversatorio (Curso Taller “Rol de los Comunicadores Sociales en Procesos de Conservación y Desarrollo”)**

Para involucrar a los Comunicadores Sociales que trabajan en el ámbito de la Campaña, se organizó el 1 y 2 de febrero 2007 el Curso Taller “*Rol de los Comunicadores Sociales en Procesos de Conservación y Desarrollo*”. Participaron del evento: Comunicadores agremiados a la Federación de Periodistas, responsables de relaciones públicas e imagen institucional de los gobiernos locales, responsables de comunicaciones y/o relaciones institucionales de las instituciones públicas y privadas e integrantes de los Clubes de Periodismo de las Instituciones Educativas.

Objetivos del curso taller:

1. Brindar información de los servicios ambientales que brindan los Bosques del Parque Nacional Yanachaga Chemillén y los de su zona de influencia en la cuenca del río Chorobamba.
2. Brindar herramientas prácticas y teóricas a los comunicadores, para que se sientan parte de los procesos en temas de conservación y desarrollo que se están dando en la provincia de Oxapampa.
3. Formar una red de intercambio permanente entre los comunicadores sociales y otros involucrados en el tema ambiental.



Fernando Valdivia (facilitador del evento) explicando a los participantes el papel de los comunicadores en la difusión de temas ambientales

Además del facilitador, expusieron en el evento los siguientes profesionales:

INVITADO	TEMA
Benjamín Kroll (Director del Programa Selva Central – ProNaturaleza)	“Procesos de Conservación y Desarrollo en la provincia de Oxapampa”
Humberto Cristóbal (Guardaparque del Parque Nacional Yanachaga Chemillén)	“Importancia del Parque Nacional Yanachaga Chemillén”
Joaquín Boehnert (IANP/DED-Perú)	“Las Zonas de Amortiguamiento del Complejo Yanachaga y sus posibilidades, como por ejemplo los sistemas agroforestales”

Participantes del Curso Taller “Rol de los Comunicadores en Procesos de Conservación y Desarrollo”					
Nº	Nombres y Apellidos	Institución	Nº	Nombres Y Apellidos	Institución
01	Antonio Torres Vizurraga	Secretario de Prensa SUTEP	23	Alexander Barzola Fernández	Antami Producciones
02	Manuel R. Sánchez Rodríguez	Imagen Institucional – MPO	24	Fernando A. Barzola Fernández	Antami Tours
03	José Luís Mateo Miguel	Jardín Botánico de Missouri	25	Lucio Alcántara Cabello	Radio 96
04	Juli Guisenia Roca Capcha	INRENA	26	Wilson José Sinarahua Fray	SENASA - Oxapampa
05	Maribel Roca Capcha	INRENA	27	Víctor Díaz Tone	Canal 9 TV Oxapampa
06	Teresa Wallmann Carrazco	Cámara de Turismo	28	Emilio Hassinger Sánchez	Cámara de Turismo
07	Jorge L. Delgadillo Quinchua	Jardín Botánico de Missouri	29	Miriam Alban Frech	PNYCH
08	Luis Giraldo Fasil	UNDAC	30	Benjamín Kroll Saldaña	ProNaturaleza
09	Francisco Zarate Martínez	Agencia Agraria –Oxapampa	31	Silke Loechle Sinty	UNDAC
10	Humberto Cristóbal Espinoza	PNYCH	32	Clarisa Ore Martínez	Radio Oxapampa
11	Stephanie Borios	Instituto Del Bien Común	33	Arturo Alfredo Sánchez Rodríguez	Radio Fuego Villa Rica
12	Paul Chahua Carrera	Radio Estudio C.O.N	34	Víctor Rodolfo Sánchez Rodríguez	Radio Súper Estudio Puerto Bermúdez
13	Dustin Bueno López	Independiente	35	Diana Rodríguez Mucha	UNDAC
14	Hansel Schipper Gustavson	Corresponsal de Panamericana TV.	36	Elida Quispe Lobon	ProNaturaleza
15	Manuel Tudela Iturbe	Vídeo Producciones Geraldine	37	Pablo Rajo Hinostroza	UNDAC
16	Yodna Palomino Carhuamaca	Practicante de INRENA	38	Lizzie Merley Chuck Rodríguez	UNDAC
17	Flor de Liz barra Cántaro	Practicante de INRENA	39	Alejandro Martínez Aliaga	Director del C. Libertador Mariscal Castilla
18	Jorge luís Barzola Fernández	Municipalidad Distrital de Puerto Bermúdez	40	Cristina Olivia Pecho Ortiz	UNDAC
19	Juan Chamorro Rojas	Director Periodístico – Radio La Voz de Oxapampa	41	Josué Tacuri Toribio	I.E.Nº. 34618 “RMB”
20	Edilio Barahona Rojas	Radio Sistema Oxapampa	42	Betzy Schutze Arrieta	Particular
21	Marco A. Quente Zelada	Radio Sistema Oxapampa	43	Belfer Rojas Cano	Particular
22	Edwin Orlando Olivera Alva	MINAG – Oxapampa	44	Edmundo Machacca Ñahuirima	ProNaturaleza

▪ **Conversatorio “Los Bosques nos dan Agua y mucho más ...”**

Conjuntamente con la Gerencia de Servicios Públicos de la Municipalidad Provincial de Oxapampa, se convocó el 22 de febrero 2007 a los gerentes y socios de las empresas de moto taxis que operan en la ciudad de Oxapampa para el conversatorio “Los Bosques nos dan agua y mucho más ...”

Programa
Inscripción y Recepción de los participantes
Bienvenida de los Participantes Edmundo Cielos Yabar (Gerente de Servicios Públicos – MPO)
Objetivos del evento y metodología César Laura (Coordinador Campaña de Educación para la Conservación de los Bosques)
Presentación del video Plan Maestro del Parque Nacional Yanachaga Chemillén Humberto Cristóbal (Guardaparque PNYCh)
Ronda de preguntas
Los bosques son nuestro orgullo César Laura (Coordinador Campaña de Educación para la Conservación de los Bosques)
Ronda de preguntas
Sorteo de presentes / Clausura



Conclusiones del conversatorio:

1. Los participantes reconocieron la importancia de los bosques para el ciclaje del agua en Oxapampa
2. Producto de la información, los participantes reconocieron el potencial turístico del Parque Nacional Yanachaga Chemillén
3. Producto de la información, los participantes solicitaron se coordine una capacitación práctica en técnicas de guiado.
4. Los participantes se ofrecieron a difundir el trámite a seguir para poder visitar el Parque Nacional.

Participantes del Conversatorio “Los Bosques nos dan Agua y mucho más ...”			
Nº	Nombres Y Apellidos	Empresa de Mototaxis	Distrito
01	Carlos Guerra Asparrin	Corazón de Jesús	Oxapampa
02	Alejandro Pomazongo Cantalicio	Corazón de Jesús	Oxapampa
03	Roy Ronald Espinoza Casas	ESTRASE	Oxapampa
04	Romualdo Calderón Torres	ESTRASE	Oxapampa
05	José Luís Cevallos Baldeón	“Los Canarios”	Oxapampa
06	Armando Melesio Pomazongo	“Los Canarios”	Oxapampa
07	Daniel Arias Travesaño	“Los Canarios”	Oxapampa
08	Jeny Damasio Gonzáles	“Los Canarios”	Oxapampa
09	Nemesio Huaman Espinoza	“Los Canarios”	Oxapampa
10	Samuel Chamorro	“Los Canarios”	Oxapampa
11	Luis Rivera Arteta	“Los Canarios”	Oxapampa
12	Alberto Verde Agüero	Corazón de Jesús	Oxapampa
13	José Zúñiga Agüero	ESTRASE	Oxapampa
14	Fredy Huerta Rodríguez	ESTRASE	Oxapampa
15	Luis Rodríguez	“Los Tigres”	Oxapampa
16	Iris Arce de Verde	Corazón de Jesús	Oxapampa
17	Nelson Bustamante Moreno	ESTRASE	Oxapampa
18	Humberto Ortiz Calca	Selva Tours	Oxapampa
19	Ted Huaman Acosta	ESTRASE	Oxapampa

Actividad 2.2: Charlas informativas en Instituciones Educativas

Esta actividad ha permitido ayudar a los estudiantes y público en general a reconocer el ciclaje del agua como servicio ambiental que brinda los bosques del Parque Nacional Yanachaga Chemillén y los bosques de su zona de influencia en la cuenca del río Chorobamba. Para ello, después de un aprestamiento e involucramiento a la relación bosque – agua con diapositivas en power point, se presentó un segmento del video “MOUNTAINS IN THE MIST” *discovering cloud forests*. El video les permitió responderse a cada a la pregunta ¿Aquí donde yo vivo... de donde viene el agua que finalmente llega a mi casa?.



Para desarrollar esta actividad se han visitado 9 instituciones educativas del nivel secundario y 8 organizaciones de la sociedad civil. Se estima que aproximadamente 1316 alumnos del nivel secundario han recibido el mensaje. Las charlas en las Instituciones Educativas, se coordinó previamente con los directores; las charlas se realizaron en las aulas de innovación pedagógica de cada Institución Educativa. El mensaje se presentó a cada grado de estudios, lo que nos permitió poder “adaptar” el mensaje según el grado de estudios; cada charla duró aproximadamente de 45 minutos a 60 minutos.

MES / AÑO	DIA	DISTRITO	INSTITUCION EDUCATIVA	GRADO DE ESTUDIOS / ESPECIALIDAD	NÚMERO DE ALUMNOS
Noviembre 2006	22 y 23	Oxapampa	San Francisco de Asís	2º, 3º, 4º y 5º	60
Diciembre 2006	4	Oxapampa	Ana Mogas	3º, 4º y 5º	54
	5	Huancabamba	Virgen del Carmen	1º A, 1ºB, 2º, 4º y 5º	113
Enero 2007	8	Oxapampa	Cámara de Turismo y Medio Ambiente		08
	10	Oxapampa	Proyecto Educativo 351 MANA		18
	12	Oxapampa	Juventud Aprista Peruano		13
	13	Oxapampa	Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días		30
	20	Huancabamba	Programa Social Yanachaga		29
	21	Chontabamba	Comunidad Nativa Yánesha Tsachopen		20
	29	Huancabamba	Agricultores		30
	31	Huancabamba	Agricultores		20
Marzo 2007	8	Oxapampa	Libertador Mariscal Castilla	2º A, 4ºB, 2ºB	86
	9	Oxapampa	Libertador Mariscal Castilla	4º A, 4ºC	45
	12	Oxapampa	Libertador Mariscal Castilla	3º A, 3ºC, 5ºB	63
	13	Oxapampa	Libertador Mariscal Castilla	3º A	24
	30	Oxapampa	Libertador Mariscal Castilla	2º C	22
	19	Oxapampa	Divina Pastora	1º A, 1ºB, 1ºC y 1ºD	114
	21	Oxapampa	Divina Pastora	3º A, 3ºB y 3ºC	106
	29	Oxapampa	Divina Pastora	4º A, 4ºB y 4ºC	89
	30	Oxapampa	Divina Pastora	5º A, 5ºB y 5ºC	75
Abril 2007	3	Oxapampa	Divina Pastora	2º A, 2ºB y 2ºC	113
	17	Oxapampa	Libertador Mariscal Castilla	2º	21

	17	Chontabamba	Ernesto Von Mullebruck	4º	08
Abril 2007	25	Oxapampa	CETPRO – Antonio Brack	Computación e Informática	17
				Confección Textil	18
	26	Oxapampa	CETPRO – Antonio Brack	Manejo y Conservación de Bosques	27
Mayo 2007	5	Oxapampa	Juan Pablo II	1º, 2º, 3º y 4º	58
	29	Pozuzo	Túpac Amaru	1º A, 1ºB, 2ºA, 2ºB, 3º, 4º y 5º	203

Actividad 2.3: Sendero de interpretación ambiental

El 21 de abril 2007, conjuntamente con el Ing. Eber Córdova, encargado de la promoción turística de la ONG Programa Social Yanachaga (PROSOYA), se ha recorrido el sendero propuesto, la misma que tiene un recorrido de aproximadamente 1 hora con 30 minutos; donde se puede observar la composición florística y estructura de un bosque secundario y primario, diversos estados sucesionales de la vegetación, cultivos agrícolas orgánicos, minicentral hidroeléctrica (servicio ambiental por el agua que sale del Parque, Nacional Yanachaga Chemillén). Se ha decidido conjuntamente con el encargado de la promoción turística de la ONG PROSOYA, culminar esta actividad en los meses de agosto a octubre 2007. Para esto ambas instituciones se han comprometido con lo siguiente: ProNaturaleza entregara la propuesta de implementación del sendero de interpretación y PROSOYA culminara con la apertura y limpiado del tramo de la troche que falta, para poder tener listo el circuito completo.



Actividad 2.4: Show de Títeres

Esta actividad en primer lugar nos ha permitido motivar a los docentes del nivel primario a involucrarse en la campaña. A la mayoría de los maestros, les agrado la idea de elegir entre sus alumnos a los que interpretaran a los personajes de la obra, ello permitió que más alumnos se sintieran parte de la campaña e interiorizaran al personaje de obra. Posiblemente, para el niño (a) será difícil olvidar el haber representando a un persona de la obra. La experiencia en esta primera etapa esta motivando que otras Instituciones Educativas, soliciten la presentación del show en sus Instituciones.



Se han logrado presentar el show en 10 oportunidades; 8 en instituciones educativas del nivel primario e inicial y 2 en eventos públicos (serenata estudiantil y como parte del programa del conversatorio “La cuenca nos une”, actividad organizada en el marco de la campaña conjuntamente con el Instituto del Bien Común y la Gerencia de Servicios Públicos de la Municipalidad Provincial de Oxapampa). Para las presentaciones en eventos públicos y en la institución educativa del nivel inicial, se contó con la colaboración de los estudiantes del Centro Educativo Técnico Productivo “Antonio Brack Egg” – Oxapampa.

Actividad 2.5: Historieta para colorear

La producción de este material didáctico está ayudando a los alumnos del nivel primario de la zona meta (especialmente del tercero al sexto grado) poder conocer la relación que existe entre el bosque, el agua, los animales y en especial el oso de anteojos, y de esta forma reconocer el ciclo del agua como servicio ambiental que nos brinda los bosques del Parque Nacional Yanachaga Chemillén y los de su zona de amortiguamiento en la cuenca del río Chorobamba.



Se han impreso 1000 ejemplares, a la fecha se han distribuido 900 ejemplares. En la historieta se ha incorporado una página con el siguiente mensaje *“Hola... soy Bromelio... Escríbeme y cuéntame que harás para conservar nuestros bosques y para que mis amigos y yo sigamos viviendo felices en él”*. Con esta página se ha iniciado una etapa de intercambio de correspondencia entre los niños y “bromelio”⁷. A la fecha se han recibido al rededor de 50 cartas, las mismas que vienen siendo respondidas por el equipo de voluntarios de la campaña, se aprovechara la carta de respuesta para enviarle un sticker con la imagen de la especie emblemática y preguntarle ¿Por qué debemos conservar los bosques del Parque Nacional Yanachaga Chemillén?. Cuando los niños respondan podremos medir el impacto de la historieta.

16.3 Objetivo 3:

Al término del proyecto el 5% (1 472 personas) de la población mayor de 12 años de los distritos de Oxapampa, Chontabamba, Huancabamba y Pozuzo, firman un petitorio solicitando a la Municipalidad Provincial de Oxapampa, declare al oso de anteojos o mascarón especie emblemática y símbolo del desarrollo sostenible de Oxapampa

Actividad 3.1: Concurso Familiar

Esta actividad fue postergada para la etapa de seguimiento.

Actividad 3.2: Canción Popular

A través de la canción popular se dio a conocer la especie emblemática de la campaña. Muchas personas por medio de la canción por primera vez se enteraron de la existencia de esta especie en la zona.

La composición de la letra y música fue realizada por un compositor y músico de la zona, esto permitió que la canción fuera escuchada en varios lugares de la zona, por que autor de la canción a la vez es director de la agrupación musical “Los Cautivos”. Esta agrupación musical esta conformado en su mayoría por jóvenes músicos de la zona y realizan sus presentaciones los fines de semana y días festivos, especialmente en las zonas rurales.

⁷ “Bromelio”, es el nombre del disfraz de la campaña

Actividad 3.3: Coloquio y Exposición Fotográfica

La poca información disponible en la zona sobre el oso de anteojos o mascarón, nos motivaron trabajar 3 paneles informativos con los títulos: “El Oso Andino... un peruano poco conocido”, “La Extinción es para siempre” y “El Oso Andino en la Cultura”⁸.

Los paneles han sido utilizando en la mayoría de las actividades de la campaña. Sus imágenes y fotografías a full color, la fácil comprensión de sus párrafos y la facilidad para transportarlo de un lugar a otro, han permitido que más personas puedan informarse de los hábitos y características de la especie.



El panel “El Oso Andino... un peruano poco conocido” a sido utilizando durante las charlas informativas en las instituciones educativas, especialmente para que los alumnos puedan conocer mas a la especie.

Conjuntamente con el festival ambiental, los paneles han permitido informar a las personas sobre la especie emblemática y de esta forma conseguir firmas para solicitar a la Municipalidad Provincial de Oxapampa, declare al oso de anteojos o mascarón especie emblemática y símbolo del desarrollo sostenible de Oxapampa.

Actividad 3.4: Festival Ambiental

Con esta actividad denominada festival ambiental (gymkhanas), los participantes aprendieron, a través de atractivos juegos competitivos, hábitos o comportamientos relevantes del oso de anteojos en su hábitat natural. Esta actividad conjuntamente con los paneles informativos y los materiales publicitarios (polos, gorros, llaveros, poster, entre otros materiales fueron utilizados como estímulos a los competidores) fueron el medio para motivar y conseguir firmas de respaldo para solicitar a la Municipalidad Provincial de Oxapampa, declare al oso de anteojos o mascarón especie emblemática y símbolo del desarrollo sostenible de Oxapampa.



⁸ Nos contactamos con los biólogos Judith Figueroa y Marcelo Stucchi, ambos miembros de la Asociación para la Investigación y Conservación de la Biodiversidad (AICB), para solicitarle puedan facilitarnos la exposición itinerante que utilizo su institución en una campaña anterior realizada en el Perú titulada “El Oso Andino... un peruano poco conocido”. Aceptaron facilitarnos la información digital de los paneles informativos con la condición de no modificar la información existente. Esa es la razón, para seguir usando el nombre “Oso Andino” y no “Oso de Anteojos” en los paneles informativos.

Los juegos que se han ideado para esta actividad fueron:
Un Oxapampino más... (consiste en armar rompecabezas con la imagen del oso de anteojos)
La Serpiente (es un juego de motivación, para dinamizar la competencia)
El Oso Aguatero (consiste en trasladar agua del punto de partida al punto de llegada, gana el equipo que traslada la mayor cantidad de agua)
El Sabio Bromelio (consiste en identificar hojas y semillas de árboles nativos de la zona, gana el equipo que identifica la mayor cantidad de hojas y semillas)
Los Anteojos (consiste en llevar la mayor cantidad de anteojos al “oso compañero”, gana el equipo que llevó la mayor cantidad de anteojos desde el punto de partida hasta donde se encuentra el “oso compañero”)
Osito (consiste en trasladar letra por letra la palabra OSITO del punto de partida al punto de llegada, gana el equipo que arma primero la palabra OSITO)
Las Garritas (consiste en colocarle las garritas al “oso compañero” que se ubica en el punto de llegada, gana el equipo que logra colocarle las garritas a su “oso compañero”)

Durante todo el periodo de la campaña se organizaron en total 15 festivales ambientales, y participaron directamente de las competencias alrededor de 741 de personas, entre estudiantes, docentes, agricultores, ganaderos y otro. En el siguiente cuadro se muestra los festivales realizados durante la campaña:

MES	DIA	DISTRITO	SECTOR	INSTITUCION / ORGANIZACIÓN / COMUNIDAD	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Octubre	3	Oxapampa	Oxapampa	I.E. Bardo Bayerle, I.E. Alexander Müllebruck, I.E. Mariscal Castilla, ISTO y UNDAC - Oxapampa	80
Noviembre	4	Pozuzo	Pozuzo	I.E. Túpac Amaru	75
	23	Huancabamba	Chorobamba	I.E. San Francisco de Asís	50
	25	Oxapampa	Oxapampa	I.E. Divina Pastora, I.E. Bardo Bayerle, I.E. Mariscal Castilla, Iglesia Alianza Cristiana Misionera	50
Diciembre	1º	Oxapampa	Quillazú	I.E. Ana Mogas	60
	12	Huancabamba	Chorobamba	I.E. Virgen del Carmen	65
	16	Oxapampa	Oxapampa	I.E. Bardo Bayerle	31
Enero	13	Oxapampa	Oxapampa	Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días	30
	20	Huancabamba	Yanachaga	ONG Programa Social Yanachaga (PROSOYA)	20
	21	Chontabamba	Miraflores (Tsachopen)	Comunidad Nativa Tsachopen	20
	29	Huancabamba	Monte Carlos	Agricultores de los sectores: Navarra, Monte Carlos, Iruña y Pueblo Nuevo	30
	31	Huancabamba	Agua Salada – San Pedro	Agricultores de los sectores: Agua Salada, Tunqui, San Pedro y Muchuymayo	20
Marzo	21	Oxapampa	Oxapampa	I.E. Mariscal Castilla	100
Abril	25	Chontabamba	Churumazú	I.E. Müllebruck	40
Junio		Huancabamba	Gramazú	I.E. Petronila Sánchez	70

Actividad 3.5: Spot Televisivo

Se aprovecho la organización de los cursos taller “Técnicas para la Crianza del Majaz (*Agouti paca*)” y “Técnicas para la Crianza de Mariposas”, para preparar spot que permitieran en primer lugar informar a la gente sobre los cursos, que los televidentes supieran que existen opciones distintas para aprovechar mejor los bosques. Al inicio y al final del spot se puso la imagen del póster de la campaña resaltando la imagen de la especie emblemática.

Actividad 3.6: Botones

Este material fue inicialmente utilizado para premiar a los participantes del festival ambiental, posteriormente fue utilizado para retribuir a los alumnos que intervenían formulando preguntas en las presentaciones o charlas informativas en las instituciones educativas del nivel secundario. Posteriormente fue utilizada en las visitas a las instituciones educativas del nivel primario, para premiar a los niños que participan durante las charlas. Asimismo, el botón fue entregado a los alumnos que participaron en el coro de la canción infantil.



Se mandaron a imprimir 1000 ejemplares. Actualmente se tiene reservado alrededor de 200 botones para los primero alumnos del nivel primario que le escriban a “bromelio” contándole su experiencia después de haber coloreado y leído la historieta para colorear.

Actividad 3.7: Polos (playeras)

Fue un material atractivo que permitió dar a conocer a la especie emblemática de la campaña. Al igual que los botones este material publicitario fue utilizado para premiar a los ganadores de las competencias del festival ambiental. También, fue utilizado en el sorteo de regalos en los diferentes eventos organizados durante la campaña. Asimismo, este material fue obsequiado a las personas que participaron y colaboraron en actividades claves de la campaña (participantes del I taller de actores claves, representantes de ONGs, funcionarios de gobiernos locales, encuestadores, docentes que colaboraron en la coordinación del festival ambiental, entre otros)



Se confeccionaron 600 polos. Se tiene reservado 50 ejemplares que serán utilizados en el concurso familiar en la etapa de seguimiento.

Actividad 3.8: Gorras

Al igual que los polos, este fue otro de los materiales atractivos y vistosos para difundir la imagen de la especie emblemática en la zona meta. Al inicio fue entregado a las personas claves que habían participado del



proceso, para que ellos a su vez sigan difundiendo los alcances de la campaña. También fue utilizada para premiar a los ganadores del festival ambiental y un ejemplar de este material fue entregado a los alcaldes y regidores de las municipalidades de la zona meta.

Se confeccionaron 300 gorros. Se tiene reservado 50 ejemplares que serán utilizados para seguir promocionando la campaña y para el concurso familiar que se realizara en la etapa de seguimiento.

Actividad 3.9: Disfraz

Este material es el que genero el mayor impacto en la zona meta. Capto la atención de niños y adultos. El disfraz fue un complemento muy importantes en las diferentes presentaciones tanto para niños y adultos que se realizaron durante la Campaña.

Además de las visitas tradicionales a las instituciones educativas, el disfraz se presento en reuniones con autoridades y políticos de la zona, en desfiles escolares, en actividades de promoción turística, en el izamiento del pabellón nacional (que se realiza todos los domingos en los municipios en la zona meta), en cumpleaños infantiles, entre otras.

Asimismo, el disfraz ha sido y sigue siendo solicitado por instituciones educativas para ser presentado en sus actividades y festividades de aniversario. A continuación, se presenta la lista de eventos donde se presento el disfraz de la campaña:



Institución Organizadora	Evento	Fecha
ProNaturaleza	Presentación Campaña de Educación para la Conservación de los Bosques, a los candidatos a la alcaldía provincial de Oxapampa y líderes locales	2 octubre
Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo Oxapampa	Reunión de trabajo con PROMPERU (institución encargada de la promoción turística en el Perú)	23 enero
Gobierno Regional de Pasco – Instituto Nacional de Cultura	CXXVII Carnaval Cerreño <i>Homenaje a la Muliza</i>	11 marzo
Municipalidad Provincial de Oxapampa (Área de Turismo) y la Dirección Zonal de Turismo de Oxapampa	II Expotour Sierra – Selva Central (realizado en el capital del Perú, Lima)	25 marzo
Cámara de Turismo y Medio Ambiente	“Noche de tradición Oxapampina” (promoción turística)	6 abril
Municipalidad Provincial de Oxapampa (Área de Turismo)	El disfraz colaboro en la entrega de material publicitario por semana santa (promoción turística)	8 abril
institución		13 abril
Agencia Agraria de Oxapampa	IV Festival de la Granadilla - Mallampampa	1º mayo
INRENA – Jefatura del Parque Nacional Yanachaga Chemillén y Colorado State University	Tercer Curso Internacional de Guardaparques para Perú, Bolivia, Colombia y Ecuador	19 mayo
Gerencia de Servicios Públicos de la Municipalidad Provincial de Oxapampa y el proyecto ProPachitea del Instituto del Bien Común	Conversatorio “La cuenca nos une”	24 mayo
Recreo Turístico “El Trapiche”- Oxapampa	Cumpleaño infantil	25 mayo
Centro Educativo Técnico Productivo “Antonio Brack”	Izamiento del pabellón nacional	27 mayo
Institución Educativa Túpac Amaru - Pozuzo	Presentación de la canción infantil	29 mayo
Institución Educativa Libertador Mariscal Castilla	Izamiento del pabellón nacional	16 junio

16.4 Objetivo 4:

Al término del proyecto 15 grupos de estudiantes (de 10 a 15 personas por grupo) de los niveles de educación secundaria y superior, de los distritos de Oxapampa, Chontabamba, Huancabamba y Pozuzo, han visitado el Parque Nacional Yanachaga Chemillén y habrán realizado una actividad de conservación.

Actividad 4.1: Charlas informativas en Instituciones Educativas

Esta actividad fue trabajada conjuntamente con la Jefatura del Parque Nacional Yanachaga Chemillén. Las presentaciones fueron realizadas por el guarda parque Humberto Cristóbal quien durante su presentación proporcionó la siguiente información: importancia del Parque Nacional, objetivos de creación, zonificación actual del área natural protegida y el procedimiento a seguir para poder ingresar a las zonas destinadas para recreación y turismo. Las presentaciones ayudaron para que estudiantes del nivel secundario y superior se interesen por visitar el Parque Nacional.

Actividad 4.2: Presentaciones Magistrales

- **Conversatorio “Los Bosques como Alternativa para el Turismo Sostenible”**

Los días 8 y 9 de febrero 2007, con la participación de los guías prácticos de turismo, socios de la cámara de turismo y medio ambiente de Oxapampa y los responsables del área de turismo de las municipalidades de Oxapampa y Chontabamba, se realizó el curso taller “*Los bosques como alternativas para el turismo sostenible*”. La teoría fue desarrollada en la sala de reuniones del Programa Selva Central de ProNaturaleza y la práctica en el Área de Conservación Municipal “El Bosque de Sho’llet”.

Objetivos del evento:

1. Brindar información de los servicios ambientales que brindan los Bosques del Parque Nacional Yanachaga Chemillén y los de su zona de influencia en la cuenca del río Chorobamba.
2. Mostrar el potencial turístico del Parque Nacional Yanachaga Chemillén y del Área de Conservación Municipal “El Bosque de Sho’llet”.
3. Capacitar guías naturalistas locales con la finalidad de que presten el servicio de guiado a los visitantes al Parque Nacional Yanachaga Chemillén y al Área de Conservación Municipal “El Bosque de Sho’llet”.



Expusieron durante el desarrollo del evento los siguientes profesionales:

INVITADO	TEMA
Eduardo de la Cadena Mory (Jefe del Parque Nacional Yanachaga Chemillén)	“Parque Nacional Yanachaga Chemillén como alternativa para el turismo sostenible”
Zully Roncal y Edmundo Yabar (ProNaturaleza / Municipalidad Provincial de Oxapampa)	Área de Conservación Municipal “El Bosque de Sho’llet” como alternativa para el turismo sostenible
Edson Albengrin (ProNaturaleza)	La Flora del Sho’llet / responsable de la práctica del curso taller.
Humberto Cristóbal (Guardaparque del Parque Nacional Yanachaga Chemillén)	Responsable de la práctica del curso taller.

Participantes del Conversatorio “Los Bosques como Alternativa para el Turismo Sostenible”			
Nº	Nombres y Apellidos	Nº	Nombres y Apellidos
01	Zulay Méndez Bendezú	22	Luís Orihuela Gonzáles
02	Hernán Gallegos Cajas	23	Fernando A. Barzola Fernández
03	Roxana Mosquera Werlen	24	Fernando A. Barzola Fernández
04	Evelyn Mosquera Werlen	25	Juli Guisenia Roca Capcha
05	Werner Verde Quispe	26	Maribel Flora Roca Capcha
06	Oscar Ruffner Cárdenas	27	Antonio Torres Vizurraga
07	Yeny Sinty De loechle	28	Emilio Hassinger Sánchez
08	Silke Loechle Sinty	29	Cristina Olivia Pecho Ortiz
09	Betzy Schutze Arrieta	30	Jesús Hugo Quispe Espinoza
10	Kathia Schutze Arrieta	31	Eduardo de la Cadena
11	Doris Bottger de Travi	32	Teresa Wallmann Carrazco
12	Luís Giraldo Fúsil	33	Gesvi Paolo Elguera Ruffner
13	Manuel Tudela Iturbe	34	Ana Maria Chamorro López
14	Pablo Rajo Hinostroza	35	Maria Ana Cisneros Maravi
15	Humberto Cristóbal Espinoza	36	Jessica Almandoz López
16	Camilo Capdevila Espinoza	37	Jackeline Elisa Arenales Ortega
17	Joaquín Boehnert	38	Edmundo Machacca Nahuirima
18	Jesús Espinoza Crisóstomo	39	Zully Roncal Cárdenas
19	Elizabet Espinoza Crisóstomo	40	Elida Quispe Lobon
20	Saira Linda Carrera Alegre	41	Alfredo Almandoz López
21	Nino Arteaga Koo	42	Juan Almandoz López

- **Curso Taller “Identificación de la flora vascular del Parque Nacional Yanachaga Chemillén (PNYCh) y del Área de Conservación Municipal El Bosque de Sho’llet (ACMBS)”**

Con el objetivo de contribuir a la difusión de la importancia del PNYCh y del ACMBS, se organizó el curso taller “identificación de la flora vascular” del 22 al 24 de marzo 2007. El desarrollo de la parte teórica y práctica estuvo a cargo del equipo técnico del Jardín Botánico de Missouri - Perú. Participaron 40 personas entre guías locales, socios de la cámara de turismo y medio ambiente de Oxapampa, docentes y estudiantes de la universidad.

Objetivos del curso taller:

4. Mostrar el potencial turístico del Parque Nacional Yanachaga Chemillén y del Área de Conservación Municipal “El Bosque de Sho’llet”.
5. Capacitar guías naturalistas locales, en la identificación de la flora vascular de la zona con la finalidad de que presten el servicio de guiado a los visitantes al Parque Nacional Yanachaga Chemillén y al Área de Conservación Municipal “El Bosque de Sho’llet”.



Colaboran con el desarrollo del curso taller todo el equipo técnico del Jardín Botánico de

Missouri.

Rodolfo Vásquez (Director del Jardín Botánico de Missouri)
Rocio Rojas (Gerente de Proyectos - Jardín Botánico de Missouri)
Edwin Becerra (Jardín Botánico de Missouri)
Abel Monteagudo (Jardín Botánico de Missouri)
Marleni Huamani (Jardín Botánico de Missouri)
Antonio Peña (Jardín Botánico de Missouri)
Gina Peñaloza (Jardín Botánico de Missouri)

Lista de participantes del curso taller "Identificación de la flora vascular"		
Nº	Nombres y Apellidos	Institución / Organización
01	Ricardo Privat Gómez	UNDAC – Oxapampa
02	Joaquín Artega Flores	Instituto del Bien Común - FIU
03	Manuel Jesús Tudela Iturbe	Peruviam Tours
05	Piero Privat Díaz	Estudiante UNDAC - Oxapampa
05	Luís Enrique Castro Narváez	INRENA Forestal
06	Yodria Esther Palomino Carhuamaca	INRENA Forestal (Practicante)
07	Flor de Liz Barra Cántaro	INRENA Forestal (Practicante)
08	Marino Taquiri Hidalgo	APALAS
09	Karina Violeta Carhuarica Espinoza	Estudiante UNDAC - Oxapampa
10	Oscar Alfredo Ruffner Cárdenas	Estudiante UNDAC - Oxapampa
11	Nino Arteaga Koo	Independiente
12	Camilo Capdevila Espinoza	Independiente
13	Hernán Gallegos Cajas	Independiente
14	Ronald Miranda Román	Independiente
15	Richard Villanueva Asto	Independiente
16	Cecibel Carbajal Paniagua	Independiente
17	Judy Maritza Ayala Estrella	Independiente
18	Alexis Romero Velásquez	Independiente
19	Roger Eli Nieto de la Cruz	DIRCETUR
20	Jorge Alan Cornelio Bardales	DIRCETUR
21	Rocío del Pilar Rojas Gonzáles	Jardín Botánico de Missouri
22	Abel Monteagudo Mendoza	Jardín Botánico de Missouri
23	Edwin Becerra Gonzáles	Jardín Botánico de Missouri
24	Flor Vega Leyva	Independiente
25	Kathia Schutze Arrieta	Independiente
26	Piero Paul Loya Gustavson	Estudiante UNDAC - Oxapampa
27	Zully Roncal Cárdenas	ProNaturaleza
28	Gladis Liliana Salas Capizo	Independiente
29	Martín Casas Veliz	Independiente
30	Lucy Cabanillas Santa Cruz	Independiente
31	Jusselffy Retuerto Chávez	Independiente
32	Margarita López Vente	ONG Tierra Fértil
33	Edwin Bottger Bottger	Estudiante UNDAC – Oxapampa
34	Maria Ana Cisneros Maravi	Independiente
35	Silvia Tavita Rajo Hinostroza	Proyecto Mana 351
36	Pablo Joel Rajo Hinostroza	ProNaturaleza - practicante
37	Dennis Guerra Macuri	Independiente
38	Lizi Martínez Neyra	Docente I.E. Mariscal Castilla
39	Wilmer Ballesteros Colina	Independiente
40	Gesvi Elguera Ruffner	Independiente

Actividad 4.3: Tours al Parque Nacional

Los estudiantes y docentes que participaron de esta actividad previamente participaron de la charla informativa. Esa base teórica, les permitió comprender in situ el potencial que tiene esta área natural protegida para el turismo a la naturaleza y la educación ambiental, así como los servicios ambientales que brinda.

En el marco de la campaña visitaron el Parque Nacional, alrededor de 185 personas entre alumnos y docentes.



Durante su estadía en el Parque Nacional, los grupos fueron guiados por guarda parques (Humberto Cristóbal, Elvis Camavilca, Luís Quicha y David Salcedo), quienes se encargaron de explicarles la importancia de conservar esta Área Natural Protegida por los servicios ambientales que brinda (especialmente asegurando la cantidad y calidad del agua para las poblaciones vecinas). Además, los estudiantes visitaron el sendero interpretativo Robin Foster, la ruta los Colonos, el Cañón de Huancabamba, el puesto de Control de Huampal y el lugar de cortejo de los gallitos de las rocas.

A continuación presentamos los grupos que visitaron el Parque Nacional:

INSTITUCION / ORGANIZACIÓN / COMUNIDAD	FECHA	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Institución Educativa Ana Mogas de Quillazú	13 dic 2006	11
Institución Educativa Libertador Mariscal Castilla (5º B)	17 mar 2007	15
Institución Educativa Divina Pastora	31 mar 2007	11
Institución Educativa Libertador Mariscal Castilla (4º A)	05 abr 2007	10
Institución Educativa Libertador Mariscal Castilla (4º B)	06 abr 2007	12
Instituto Superior Tecnológico Público Oxapampa (Enfermería)	09 abr 2007	07
Instituto Superior Tecnológico Público Oxapampa (Computación)	10 abr 2007	15
Instituto Superior Tecnológico Público Oxapampa (Mecánica)	11 abr 2007	12
Instituto Superior Tecnológico Público Oxapampa (Enfermería)	12 abr 2007	13
Institución Educativa Ana Mogas de quillaza (Docentes)	14 abr 2007	13
Institución Educativa Libertador Mariscal Castilla (2º B secundaria)	21 abr 2007	16
Institución Educativa Juan Pablo Segundo (grupo A)	03 jun 2007	16
Institución Educativa Juan Pablo Segundo (grupo B)	04 jun 2007	15
Centro Educativo Técnico Productivo "Antonio Brack" (grupo A)	09 jun 2007	09
Centro Educativo Técnico Productivo "Antonio Brack" (grupo B)	10 jun 2007	10

16.5 Objetivo 5:

Al término del proyecto 4 000 plántones de especies forestales nativas serán adoptadas por igual número de niños menores de 12 años, en los distritos de Oxapampa, Chontabamba, Huancabamba y Pozuzo.

Actividad 5.1: Charlas informativas en Instituciones Educativas

Las visitas a las instituciones educativas del nivel inicial y primario, nos han permitido compartir con los niños mensajes muy sencillos y fáciles de comprender. Les explicamos la relación permitido en primer lugar establecer una relación de confianza con los maestros.

Actividad 5.2: Dptico Informativo

Esta material de información de fácil entendimiento para los niños que deciden adoptar un árbol. El diptico les permite a los niños aprender y contar con la información necesaria para seguir paso a paso como plantar un árbol y que cuidados debemos darle.

Se han impreso 4000 ejemplares y a la fecha se han distribuido alrededor de 2000 ejemplares. El material restante será utilizado en la etapa de seguimiento de la campaña.



Actividad 5.3: Certificado de Adopción

Esta actividad fue postergada para la etapa de seguimiento.

Actividad 5.4: Canción para niños

El proceso seguido para la producción de este material, permitió que el director, docentes, alumnos y padres de familia de la institución educativa Túpac Amaru – Pozuzo, se involucraran en las actividades de la campaña y por ende sean difusores activos de la especie emblemática y del objetivo de la canción, la adopción de plántones forestales. Asimismo, el encargado de la música de la canción José Chiriboga, está gestionando la presentación de la canción en el programa ambiental “Perú te quiero Verde” que se transmite por la radio Cadena Peruana de Noticias (CPN) y conducido por el ambientalista Alberto Suarez.



Participaron en la grabación de la canción alrededor de 30 estudiantes. El 29 de mayo 2007, la institución educativa Túpac Amaru organizó un evento ambiental – cultural – musical, para presentar la canción infantil dedicada al “Oso de Anteojos o Mascarón”. La canción fue presentada primero en inglés, luego en alemán y posteriormente en español. Estuvieron

durante la presentación autoridades locales, docentes y representantes de la sociedad civil del distrito de Pozuzo (asistieron al evento aproximadamente 100 personas).

Se han reproducido 300 CD de la canción, las mismas que vienen siendo distribuidas en las instituciones educativas de la zona meta.

16.6 Objetivo 6:

Al término de la campaña S/. 5 000 nuevos soles (EU \$ 1 539.00) en fondos (en especie o efectivo), será recaudado desde fuentes locales para apoyar las actividades de la campaña.

Actividad 6.1: Visita Empresas Locales

El habernos reunido con socios de la Cámara de Turismo y Medio Ambiente de Oxapampa (CAMATUMAO), nos ha permitido conseguir la aprobación de un aporte financiero de los socios de CAMATUMAO para la impresión de un segundo tiraje de la historieta para colorear. El mismo ofrecimiento tenemos de la Jefatura del Parque Nacional Yanachaga Chemillén y del Alcalde Distrital de Pozuzo.

Durante la ejecución de la campaña, hemos recibido el apoyo financiero del Servicio Alemán de Cooperación Social Técnica (DED por sus siglas en alemán), institución que aportó S/. 12,000 nuevos soles (\$ 3750 dólares americanos). Los fondos recibidos fueron utilizados en el desarrollo de las actividades de la campaña.

Además de los fondos proporcionados por el DED – Perú, se consiguió que la ONG ADEC ATC pueda donar una gigantografía informativa de la campaña valorizada en \$ 100 dólares americanos.

Actividad 6.2: Seminario

Esta actividad fue postergada para la etapa de seguimiento.

17. Actividades adicionales

- **Entrega de material publicitario de la campaña a candidatos a la Alcaldía Provincial de Oxapampa**

El 19 de octubre 2006, en el foro con los candidatos a la Alcaldía Provincial de Oxapampa, a pedido del Comité Ejecutivo de la Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza de Oxapampa (organizador del evento), se entregó gorras de la campaña a los candidatos participantes.



- **Participación en Semana Forestal Nacional**

En el marco de las celebraciones por la Semana Forestal Nacional 2006, el 6 de noviembre fuimos invitados por el INRENA ATFFS – sede Oxapampa, para una charla informativa con estudiantes de secundaria, sobre el ciclaje del agua como servicio ambiental que brinda los bosques del Parque Nacional Yanachaga Chemillén.



- **Participación en reunión de PROMPERU.**

El 23 de enero 2007, fuimos invitados por la Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo Oxapampa, para exponer los objetivos y alcances de la Campaña. En dicha reunión estuvieron presentes funcionarios de PromPerú (encargados de la promoción turística a nivel nacional). Aprovechamos la oportunidad para mostrar el material publicitario de la campaña, en especial el disfraz de la especie emblemática. Al final de la reunión se acordó mostrar el disfraz de la especie en la próxima feria de promoción turística que se realizará del 22 al 25 de marzo en la ciudad de Lima.

- **Jornada de Información y Limpieza del Área de Conservación Municipal “El Bosque de Sho’llet”**

En el marco de las celebraciones por el Día Mundial de los Humedales, conjuntamente con el Grupo de Trabajo Categorización del Área de Conservación Municipal (ACM) El Bosque de Sho’llet, se organizó una Jornada de Información y Limpieza, que tuvo como objetivo contribuir con la difusión de los objetivos de creación del ACM y buscar la participación de la población colindante, para la conservación del Área. Los voluntarios, que en total sumaron 37 personas entre jóvenes y adultos, llegaron a juntar más de 14 sacos de desechos.



- **Rally Tours de Mototaxis**

Donamos el trofeo para el primer puesto del **II Rally Tours de Moto Taxis**, organizado por la Empresa Multiservicios “Los Canarios”. El trofeo muestra a la especie emblemática de la Campaña, obra realizada por el artesano Yánesha de la Comunidad Nativa de Tsachopén (Sr. Atilio Gonzáles).



- **Reunión de información con autoridades locales**

Durante el mes de marzo, se ha presentado los objetivos y alcances de la campaña en dos sesiones de consejo; la primera fue con el alcalde y regidores de la municipalidad distrital de Chontabamba (9 de marzo) y la segunda con el alcalde y regidores de la municipalidad provincial de Oxapampa (14 de marzo).

- **Apoyo en charla informativo del cultivo del gras vetiver**

El 20 de marzo, colaboramos con Joaquín Boehnert del Servicio Alemán de Cooperación Técnica Social – Técnica / Perú, en la organización de la charla informativa sobre el gras vetiver (*Vetiveria zizanioides*). La charla estuvo dirigida a las autoridades locales, docentes y estudiantes de la universidad, docentes de instituciones educativas y público en general.



- **Participación en reunión de conformación del Comité Ambiental de la Unidad de Gestión Educativa Oxapampa.**

Fuimos invitados el 28 de marzo 2007 a la conformación del Comité Ambiental de la Unidad de Gestión Educativa Local - Oxapampa (UGEL), en cumplimiento a la Directiva N° 007 – 2007, que tiene como objetivo general *Orientar la formación y el desarrollo de capacidades ambientales de los miembros de la comunidad educativa de la educación básica, educación técnico productiva y educación superior tecnológica y pedagógica, de acuerdo con el diseño curricular y las normas vigentes.*

- **Participación en IV festival de la granadilla (Mallampampa – Huancabamba)**

Fuimos invitados por la comisión organizadora del IV festival de la granadilla 2007, realizado en el centro poblado menor de Mallampampa distrito de Huancabamba. Durante el festival se distribuyó póster de la campaña, se exhibió los paneles informativos de los hábitos y características del oso de anteojos o mascarón. Asimismo, se participó con el disfraz en el desfile escolar, realizado el 1 de mayo.



- **Participación en el curso de guardaparques**

Por invitación de los organizadores (INRENA, Intendencia de Áreas Naturales Protegidas – Colorado State University), el 19 de mayo 2007 se compartió la experiencia de la Campaña a los participantes del Tercer Curso Internacional de Guardaparques para Perú, Bolivia, Colombia y Ecuador, desarrollado en el Parque Nacional Yanachaga Chemillén y su Zona de Amortiguamiento.



- **Conversatorio “La cuenca nos une”**

El 24 de mayo, conjuntamente con la Gerencia de Servicios Públicos de la Municipalidad Provincial de Oxapampa y el proyecto ProPachitea del Instituto del Bien Común, se organizó el conversatorio “La cuenca nos une”. Oportunidad que permitió la presentación de materiales publicitarios de las instituciones organizadoras. Asimismo, se presentó el libro “Mitos y leyendas del agua en el Perú”. Autoridades locales y representantes de instituciones educativas recibieron un ejemplar del libro “Mitos y leyenda del agua en el Perú” y material publicitario de la Campaña y del proyecto ProPachitea.



- **Entrevista con Alcalde distrital de Pozuzo**

El 30 de mayo 2007, nos entrevistamos con el Lic. Pedro Ubaldo (alcalde del distrito de Pozuzo), para mostrarle los materiales publicitarios de la campaña, en especial la historieta para pintar. Se aprovecho la oportunidad para solicitarle su colaboración para la impresión de un segundo tiraje de la historieta. Pedido que fue aceptado por el señor Alcalde previo a la presentación de una propuesta, que permita la distribución del material a todas las instituciones educativas del distrito de Pozuzo.



- **Llaveros destapadores**

Por sugerencia del Ing. Benjamín Kroll Director del Programa Selva Central, se mandaron a imprimir 400 llaveros destapadores. Material promocional que estuvo orientado básicamente a la población adulta de la zona meta y fue entregada como estímulo a las personas que participaron de las actividades de la campaña. Asimismo, este material se entregó a personas claves de la zona meta.

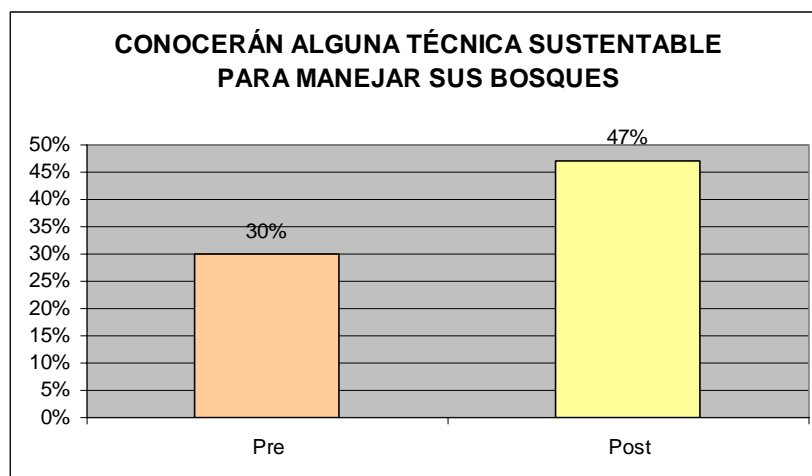


18. RESULTADOS

A continuación presentamos los resultados obtenidos durante la ejecución de la Campaña de Educación para la Conservación de los Bosques, que tuvo como meta “Conservar la diversidad biológica del Parque Nacional Yanachaga Chemillén, y mantener la calidad ambiental de sus habitantes para estas y futuras generaciones.

Objetivo 1:

Al término del proyecto el 50% (de un 30%) de la población mayor de 12 años de los distritos de Oxapampa, Chontabamba, Huancabamba y Pozuzo, conocerán alguna técnica sustentable para manejar sus bosques.

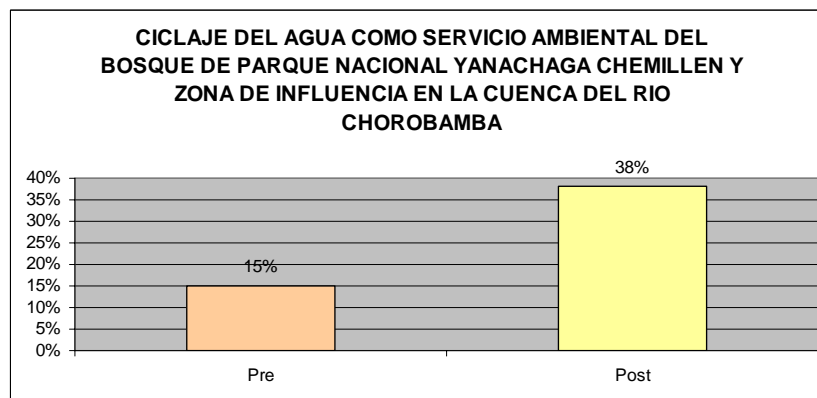


En la encuesta inicial un 30% de la población encuestada manifestó conocer alguna técnica o manera para manejar adecuadamente los bosques, cifra que se incrementó 17 puntos porcentuales en la encuesta post campaña. Las técnicas que son referidas por la población encuestada en la post campaña son: reforestación, sistemas agroforestales, áreas de conservación, manejo de bosques naturales (monterreales y purmas) reforestación con especies nativas y aprovechamiento de recursos diferentes a la madera. Este incremento registrado se debe no solo a la campaña sino también al trabajo que vienen realizando otras instituciones en la zona meta, pero debe resaltarse que la campaña ha generado espacios (conversatorios, cursos, días de campo, spot de radio) donde se conversó de técnicas sustentables para manejar mejor los bosques.

Las técnicas promovidas por la campaña y algunas de ellas dadas a conocer por primera vez en la zona meta, como son: “**Técnicas para la Crianza del Majaz (Agouti paca)**” y “**Técnicas para la Crianza de Mariposas**”, fueron ejemplos que permitieron compartir experiencias de técnicas de aprovechamiento de recursos diferentes a la madera, y deben seguir siendo promovidas en la zona meta.

Objetivo 2:

Al término del proyecto el 50% (de un 15%) de la población mayor de 12 años de los distritos de Oxapampa, Chontabamba, Huancabamba y Pozuzo, podrá reconocer el ciclaje del agua como servicio ambiental del Bosque del PNYCh y de su zona de influencia en la cuenca del río Chorobamba.

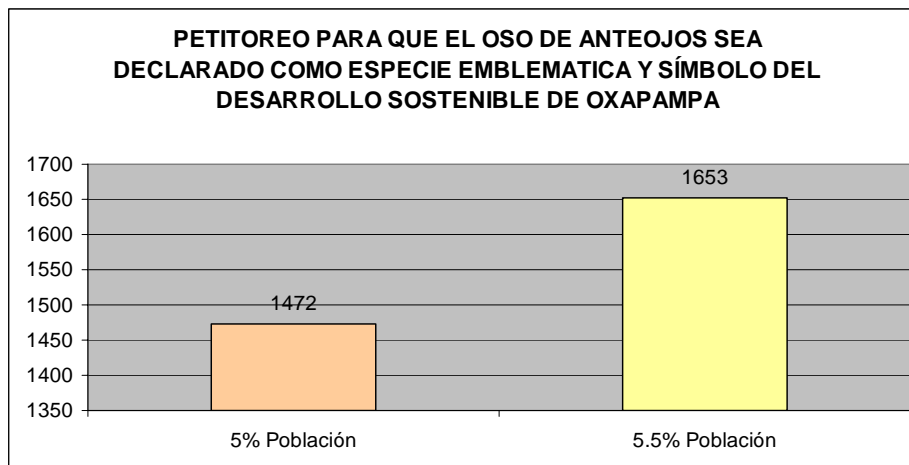


En la encuesta inicial un 15% de la población opino que un beneficio o servicio que nos brindan los bosques del Parque Nacional Yanachaga Chemillén y de su zona de influencia en la cuenca del río Chorobamba es la disponibilidad de agua, cifra que se incremento en 23 puntos porcentuales en la encuesta post campaña. Estos resultados son exclusivamente de la campaña, por ser los únicos que tocamos el tema en la zona meta.

Debe continuarse con las actividades propuestas para el cumplimiento de este objetivo, por que es importante que la población en general pueda conocer lo importancia de los bosques de neblina en el ciclo del agua en la zona meta.

Objetivo 3:

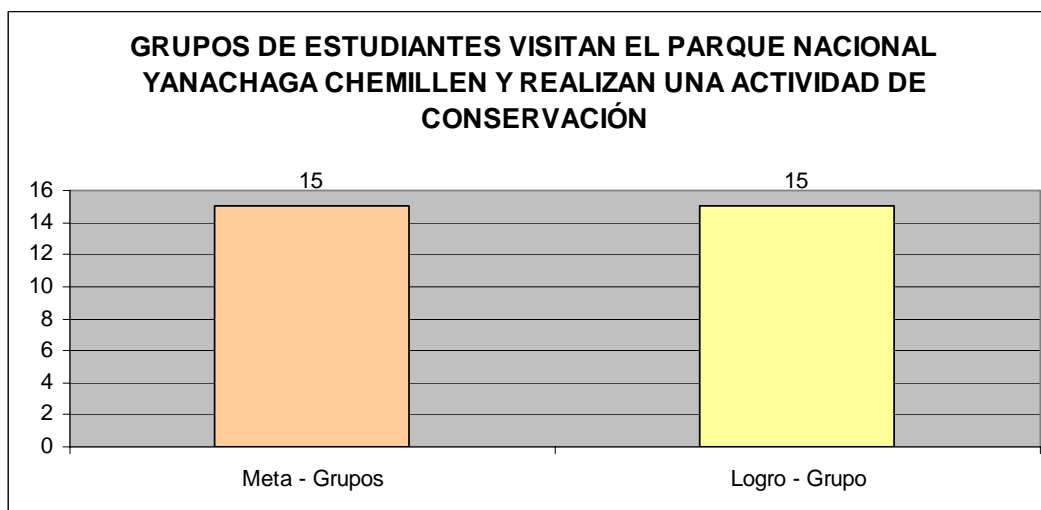
Al término del proyecto el 5% (1 472 personas) de la población mayor de 12 años de los distritos de Oxapampa, Chontabamba, Huancabamba y Pozuzo, firman un petitorio solicitando a la Municipalidad Provincial de Oxapampa, declare al oso de anteojos o mascaron especie emblemática y símbolo del desarrollo sostenible de Oxapampa.



Las actividades planteadas para el cumplimiento de este objetivo, nos permitieron conseguir que 1 653 personas firmaran directamente el petitorio para solicitar a la Municipalidad Provincial de Oxapampa, declare al oso de anteojos o mascarón especie emblemática y símbolo del desarrollo sostenible de Oxapampa. Debe resaltarse que hicimos todo lo posible para que las personas que firmaran el petitorio lo puedan realizar después de comprender el beneficio de conservar a esta especie (*es un dispersor legítimo de algunas semillas de los frutos que consume, ya que éstas se presentan ilesas en las excretas. Esto, sumado al tamaño del cuerpo del oso, de mediano a grande, donde dentro de su tracto digestivo puede llevar muchas semillas por varias horas durante su trayecto, además de la importancia de los frutos en su dieta y a su amplia distancia de desplazamiento, es posible que participe activamente en la recuperación y regeneración de los bosques*).

Objetivo 4:

Al término del proyecto 15 grupos de estudiantes (de 10 a 15 personas por grupo) de los niveles de educación secundaria y superior, de los distritos de Oxapampa, Chontabamba, Huancabamba y Pozuzo, han visitado el Parque Nacional Yanachaga Chemillén y habrán realizado una actividad de conservación.

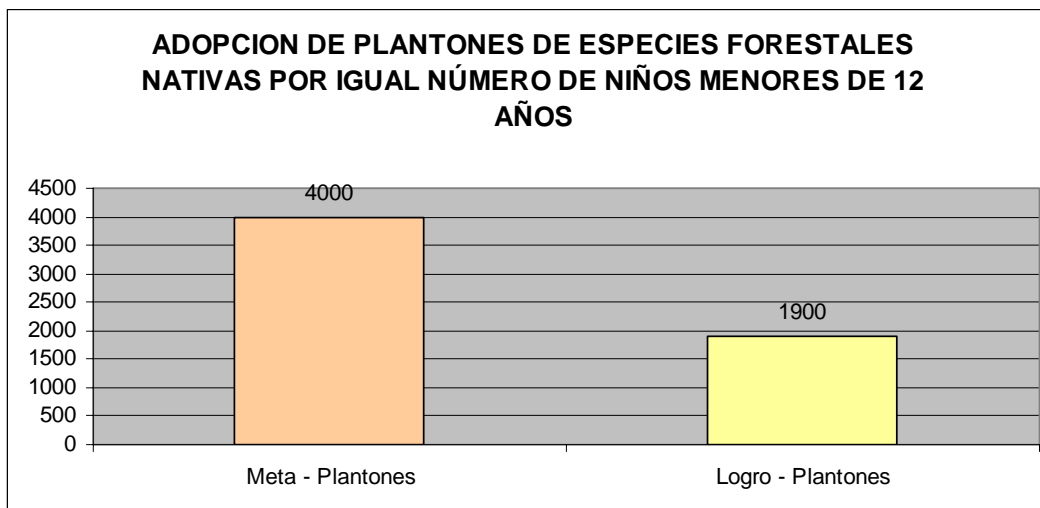


Las actividades planteadas para el cumplimiento de este objetivo nos permitieron en primer lugar lograr la meta planteada. Estas actividades también nos ayudaron a motivar para que más personas puedan visitar el área natural protegida. Estas visitas han permitido y contribuido notoriamente en la relación del personal del Parque Nacional con la población Oxapampina (especialmente con alumnos y profesores)

OBJETIVOS PARA NIÑOS

Objetivo 5:

Al término del proyecto 4 000 plántones de especies forestales nativas serán adoptadas por igual número de niños menores de 12 años, en los distritos de Oxapampa, Chontabamba, Huancabamba y Pozuzo.

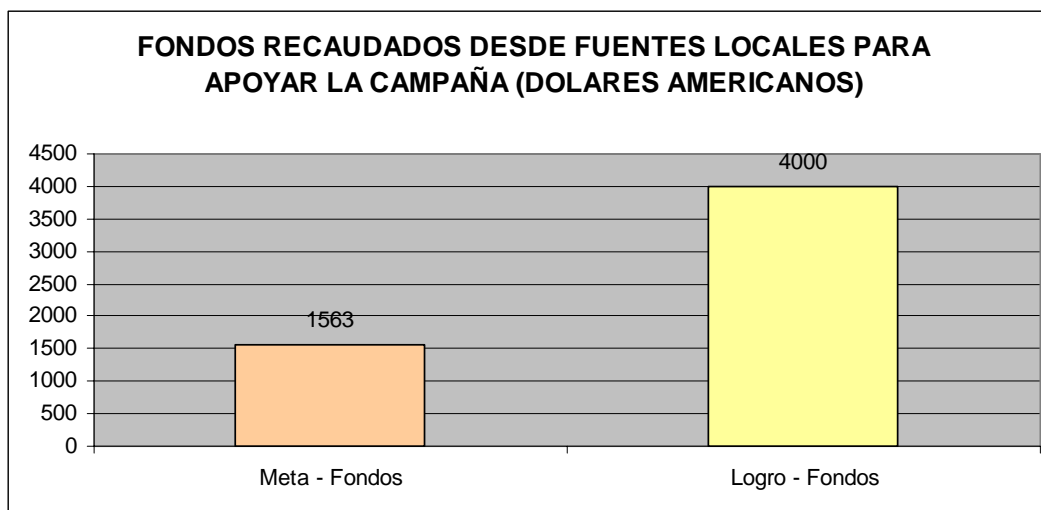


No se logró la meta planteada, pero se tiene avanzado las coordinaciones con los directores (as) de las instituciones educativas del nivel inicial y primario de la zona meta. Los 1900 plántones entregados fueron realizados por "bromelio" (nombre de la especie emblemática), con esto buscamos que el niño interiorice que es el oso quien le está encargando el cuidado del plantón.



Objetivo 6:

Al término de la campaña S/. 5 000 nuevos soles (EU \$ 1 539.00) en fondos (en especie o efectivo), será recaudado desde fuentes locales para apoyar las actividades de la campaña.



Los fondos recaudados son \$ 4 000 dólares americanos provenientes del Servicio Alemán de Cooperación Técnica Social – Técnica / Perú (DED por sus siglas en alemán). Asimismo recibimos apoyo de la Municipalidad Provincial de Oxapampa (a través de las Gerencias: Desarrollo Económico y Servicios Públicos). También la ONG ADEC ATC, nos dono un baner publicitario valorizado en \$ 100 dólares americanos

19. Lecciones aprendidas

La campaña como parte de los procesos e instrumentos de gestión ambiental en la provincia de Oxapampa. Para el análisis y diseño de la campaña, se tomo como base el Plan Maestro del Parque Nacional Yanachaga Chemillén (PNYCh), al formulario de la propuesta Reserva de Biosfera “Oxapampa – Ashaninka – Yánesha”, al reciente Plan de Monitoreo para la salud de la biodiversidad en la provincia de Oxapampa, entre otros documentos. Todo esto se complemento cuando participativamente los participantes del primer taller de actores claves y otros que se sumaron al proceso, decidieron que el Oso de Anteojos sea la especie emblemática de la Campaña. El oso es un objeto de conservación tanto del Parque Nacional Yanachaga Chemillén, como de la futura Reserva de Biosfera. Todo esto permitió que la campaña se vea como parte de un proceso.

La campaña como parte del Programa de Uso Público del Parque Nacional Yanachaga Chemillén. Como ya lo mencionamos anteriormente, el haber utilizado el Plan Maestro del PNYCh para el análisis y diseño de la campaña, nos permitió conocer los programas y subprogramas del mismo, lo que al final permitió que algunos objetivos smart de la campaña contribuyan con el subprograma de educación y comunicación ambiental. Esto permitió una activa participación del personal del PNYCh durante la fase de implementación de la campaña.

La transparencia en la información como base para conseguir aliados.

El haber socializado constantemente el proceso de la campaña a los diferentes actores de la zona meta, en especial a los representantes de instituciones públicas y privadas, nos ha permitido incorporar más aliados a favor de la conservación, lo que al final se percibe es que la campaña es parte de la agenda local y lo están tomando como suyo.

Ciclo del agua como servicio ambiental de los bosques, evidente pero como reconocido.

La metodología de la campaña (en especial la encuesta inicial), nos permitió identificar que sólo un 15% de la población de nuestra zona meta reconocían la disponibilidad de agua como beneficio o servicio que nos brinda el bosque. Que la población objetivo pueda responderse a la interrogante planteada en las charlas informativas *¿Aquí donde yo vivo...donde usted vive... de donde viene el agua que finalmente llega a mi casa?* Después que los participantes reconocen la importancia de los bosques (en especial los bosques de neblina) en el ciclo del agua, en ese momento les comentamos que por eso se estableció el Parque Nacional. Esto ha permitido motivar especialmente a los alumnos y docentes visitar el Parque Nacional y lo otro, comprender uno de los objetivos del establecimiento de esta área natural protegida, que es garantizar la cantidad y calidad de agua para el beneficio de todos los que vivimos en su zona de influencia.

Oso de Anteojos como especie emblemática.

El hecho de haber elegido al oso llegó a calar profundamente, pues muchas personas ven a esta especie como muy carismática y que genera compasión y cariño. Psicológicamente de niños muchos han recibido un peluche de osito y eso los lleva al recuerdo y al corazón. La población meta, en especial los estudiantes están entendiendo el rol ecológico que juega el oso dentro del bosque (como dispersor legítimo de algunas semillas de los frutos que consume y de esta forma participa activamente en la recuperación y regeneración de los bosques). En el futuro, será el grado de conocimiento que tengamos de esta especie, lo que permitirá que esta especie se pueda conservar.

El contacto personal como medio para involucrar a los actores locales

El contacto directo y discriminado con actores variados (por ejemplo: moto taxistas, empresarios locales, estudiantes, políticos, amas de casa, operadores de turismo, estudiantes, docentes, artesanos, líderes religiosos, etc.), permitió recibir sus percepciones, preocupaciones y deseos de colaborar desde su espacio.

La campaña colaboro en la difusión de actividades institucionales

Para ProNaturaleza, en especial para el equipo técnico del Programa Selva Central, permitió que varias de las actividades desarrolladas en el marco del *proyecto Parque en Peligro* se difundan más a través de la campaña y, con esto, una mayor difusión de nuestro rol institucional en la localidad.

El modelo de seguimiento de la campaña será incorporada por ProNaturaleza – Programa Selva Central.

El ejercicio de monitoreo de la campaña está contribuyendo para contar con nuevas herramientas. Por ejemplo, el manual de la campaña (carpeta) permite tener un seguimiento fácil y detallado del todo el proceso, y mostrar en cualquier momento los avances y los resultados que se van obteniendo.

Planificación.

Durante la planificación de las actividades de la campaña, tomar en cuenta el inicio y el tiempo de vacaciones en las instituciones educativas de la zona meta.

20. Historias de éxito

Imagen de la especie emblemática es empleada en material de promoción turística.

La oficina de promoción turística de la Municipalidad Provincial de Oxapampa, incorporo la imagen de la especie emblemática de la campaña en los materiales de promoción turística de la zona meta, sin que esto significara costo alguno para la Campaña. De igual manera la Dirección Zonal de Turismo, diseño un baner de promoción incorporando a la especie emblemática.



El disfraz de la campaña participa en Carnaval Cerreño.

El disfraz de la campaña participo del CXXVII Carnaval Cerreño *Homenaje a la Muliza*, realizado el 11 de marzo 2007 en la capital de la Región Pasco y estuvo organizado por el Instituto Nacional de Cultura y el Gobierno Regional de Pasco. Nuestra participación fue conjuntamente con la Municipalidad Provincial de Oxapampa, Dirección Zonal de Turismo y la Cámara de Turismo y Medio Ambiente de Oxapampa. Se estimada que aproximadamente unas 3 000 personas participaron de estas festividades.

Disfraz de la campaña participa en feria de promoción turística en la capital de la Republica Peruana (Lima).

Por invitación de la Municipalidad Provincial de Oxapampa (Área de Turismo) y la Dirección Zonal de Turismo de Oxapampa, el disfraz de la campaña participo en la **II Expotour Sierra – Selva Central** que se realizo en el Campo de Marte (Lima) el 25 de marzo 2007. En este evento los gobiernos regionales de Junín y Pasco, y las municipalidades provinciales de Oxapampa, Pichanaki, Tarma, Chanchamayo, Satipo y Villa Rica. Se calcula que el número de visitantes a la feria fue de unas 10 000 por día.



Participación en la noche de tradición Oxapampina

A pedido de la Cámara de Turismo y Medio Ambiente de Oxapampa, el disfraz de la especie emblemática participó el 6 de abril 2007 durante la celebración de la “Noche de Tradición Oxapampina”, organizada por la Cámara durante la Semana Santa que tuvo como público objetivo turistas nacionales que visitaron la zona. El encargado de aperturar el evento conjuntamente con el elenco de danzas “Rescatando Raíces” fue “*Bromelio*”. Se estima que aproximadamente unas 300 personas asistieron a este evento.

Contribuyendo con la promoción turística

Durante el día sábado de gloria (semana santa), colaboramos con el Área de Turismo de la Municipalidad Provincial de Oxapampa, en la caseta de promoción turística instalada para dicho fin. Esta actividad nos permitió un mayor acercamiento a los funcionarios de la municipalidad, en especial al señor Rogers Chalco Denegri (nuevo Alcalde de la Provincia de Oxapampa). Aproximadamente unas 200 personas se fotografiaron con el disfraz de la campaña.

Participación en la presentación del libro “Mitos y leyendas del agua en el Perú”

El 13 de abril 2007 nos invitaron a la presentación oficial del libro “Mitos y leyendas del agua en el Perú”, organizado por la ONG YUNKAWASI y la Institución Educativa Túpac Amaru de Pozuzo; dado su trascendencia por el tema del agua, los bosques y el oso, con la Campaña se apoyó la realización del evento y nuestra participación complementó el tema. En la ceremonia se entregó un trofeo de madera con la especie emblemática a la alumna Brunella Egg Cusis, por su participación en el concurso nacional con el artículo “Ofrenda de amor a las aguas del río Pozuzo”, el mismo que fue publicado en el libro en mención. En este importante acto se

aprovechó la oportunidad para presentar a los asistentes los avances de la Campaña. Se estima que aproximadamente 80 personas entre alumnos, docentes e invitados participaron de esta actividad.

Presentación del disfraz en cumpleaños infantil

Ha pedido de Emilio Hassinger (miembro de la Cámara de Turismo y Medio Ambiente de Oxapampa y Gerente del Recreo Turístico "El Trapiche"- Oxapampa), se presentó el disfraz de la campaña en los cumpleaños infantiles que se realizaron en el mencionado recreo turístico. La participación en este tipo de eventos, nos ha permitido identificar un medio más para difundir la campaña y una oportunidad interesante para el propietario del recreo, que ya está evaluando la posibilidad de adquirir su propio disfraz del oso.

21. Impactos positivos

- En base a la encuesta post campaña, podemos afirmar que un 38% de los encuestados opinan que un beneficio o servicio que nos brindan los bosques del Parque Nacional Yanachaga Chemillén y de su zona de influencia en la cuenca del río Chorobamba es la disponibilidad de agua, versus un 15% que se reportó en la encuesta inicial. Es decir se ha incrementado en un 23% la opinión a favor de este servicio que nos brindan los bosques.
- Se logró que 1 478 personas firmaran directamente el petitorio para solicitar a la Municipalidad Provincial de Oxapampa, declare al oso de anteojos o mascarón especie emblemática y símbolo del desarrollo sostenible de Oxapampa. Asimismo, 175 personas expresen su voluntad de respaldar esta iniciativa enviando un correo electrónico al coordinador de la campaña.
- Durante el desarrollo de la campaña, se ha facilitado que aproximadamente 185 personas puedan visitar el Parque Nacional Yanachaga Chemillén y muchos de ellos puedan realizar actividades de conservación. Con esto se ha contribuido notoriamente la relación del personal del Parque Nacional con la sociedad Oxapampina.
- Se logró conseguir \$ 4 000 dólares americanos del Servicio Alemán de Cooperación Técnica Social, que viene trabajando en la zona, especialmente en la promoción de prácticas sustentables en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Yanachaga Chemillén. Los fondos fueron utilizados para la campaña, especialmente para el desarrollo de los cursos taller "*Técnicas para la Crianza del Majaz (Agouti paca)*" y "*Técnicas para la Crianza de Mariposas*".
- El 50% de las personas encuestadas (post campaña) manifestaron haber visto el disfraz del oso de anteojos. Este material es el que generó el mayor impacto en la zona meta. Captó la atención de niños y adultos. El disfraz fue un complemento muy importantes en las diferentes presentaciones tanto para niños y adultos que se realizaron durante la campaña.
- El 63% de las personas encuestadas (post campaña) manifestaron haber visto material publicitario de la campaña (polos, gorras, solaperas, llaveros, calcomanías o stiker con el mensaje LOS BOSQUES SON NUESTRO ORGULLO y con imagen del oso de anteojos o mascarón)

- El 67.4% de las personas encuestadas durante la post campaña, afirmaron haber visto pósteres con el mensaje LOS BOSQUES SON NUESTRO ORGULLO y con imagen del oso de anteojos o mascarón.

22. Retos

- Mantener informado del proceso tanto al equipo técnico de la institución como a los demás actores claves del proceso. Esto permite mantenerlos informados del proceso y se puedan involucrar y difundir los objetivos y alcances de la campaña en todo momento.
- Contar con los materiales publicitarios de la campaña a la brevedad posible. Permite motivar, llamar la atención e involucrar el público objetivo de la Campaña.
- Familiarizarte con los procedimientos administrativos de las organizaciones locales que están dispuestos a colaborar con fondos, pero que es todo un trámite a seguir para los desembolsos económicos
- Continuar con la difusión y establecimientos de opciones sustentables para manejar los bosques. Las zocrias de mariposas y otras especies son factibles de realizarse en la zona meta. Estas opciones son un complemento al potencial turístico que tiene la zona.
- Poder conseguir más fondos para el plan de seguimiento de la campaña. Los materiales y logros de la campaña, serán expuestos a las autoridades locales, empresarios y agencia de cooperación, para que puedan colaborar con fondos para la campaña.

23. Acciones de seguimiento

Actividades a favor del Parque Nacional Yanachaga Chemillén.

Para consolidar lo avanzado en los objetivos smart 2 y 4 de la campaña (*más personas reconozcan el ciclaje del agua como servicio ambiental del bosque del PNYCh y de su zona de influencia – grupos de estudiantes visitan el PNYCh y realizan actividades de conservación*), el plan de seguimiento debe contemplar un conjunto de actividades que permitan trabajar en coordinación con lo planificado por la Jefatura del PNYCh para lo que resta del periodo 2007. En este aspecto ya se tiene avanzado las coordinaciones con el jefe del área.

Se declare al oso de anteojos como especie emblemática y símbolo del desarrollo sostenible de Oxapampa.

Darle seguimiento al expediente presentada al Señor Rogers Chalco Denegri (Alcalde Provincial de Oxapampa), para que el oso sea declarado como especie emblemática de Oxapampa. El pedido, podría ser la primera ordenanza en la historia de esta municipalidad en ser promulgada a pedido de más de 1400 ciudadanos que solicitan la institucionalización de la especie emblemática.

La imagen del oso es empleada en la certificación de productos y servicios.

Conseguida la aprobación **oso de anteojos como especie emblemática**, el siguiente paso es conseguir que la misma municipalidad a través de la Comisión Ambiental Municipal, trabaje los mecanismos necesarios para que la imagen del oso sea empleada para la certificación ambiental de productos y servicios que se brindan en la localidad.

Festival ambiental – oso de anteojos.

El plan de seguimiento de la campaña, debe contemplar la búsqueda de aliados estratégicos para institucionalizar el festival ambiental – oso de anteojos, como un patrimonio local característico de identidad local. Esto será posible si motivamos a los municipios, a la dirección zonal de turismo y a las cámaras de turismo - medio ambiente, que lideren el proceso.

Programa de adopción de especies forestales nativas.

La implementación de la campaña nos ha permitido aprender e identificar el mecanismo de abordamiento para que más niños de las escuelas del nivel primario, puedan adoptar plantones de especies nativas. Por lo que sugiero seguir continuar ejecutando esta actividad.

Plan de seguimiento de la campaña colabora en el reconocimiento de la provincia de Oxapampa, como Reserva de Biosfera.

Con la experiencia ganada durante la implementación de la campaña y conociendo el proceso seguido hasta la fecha para el establecimiento de la Reserva de Biosfera “Oxapampa – Ashaninka – Yánasha”, es factible colaborar en el marco del plan de seguimiento para lograr el reconocimiento del comité MAB de la UNESCO.

Cambio de comportamiento y mercado social

Con la campaña de seguimiento proponemos trabajar la etapa de la acción en el cambio del comportamiento. Asimismo, dentro del mercadeo social propondremos a los actores claves lo siguiente:

- **Plaza:** Distritos de Oxapampa, Chontabamba, Huancabamba, Pozuzo y Villa Rica (Flanco Occidental del Parque Nacional Yanachaga Chemillén)
- **Promoción:** Oso de Anteojos, “*Bromelio*”
- **Producto:** Imagen del oso es utilizada para certificar productos y servicios, disminuir la caza del oso en la zona. Imagen del oso utilizada en la promoción turística de la zona.
- **Precio:** Concurso familiar, difusión de canción popular e infantil, seminarios, promoción de actividades sustentables, otros.

24. Recomendaciones

- Dedicar más horas durante la capacitación en el CUCSUR para practicar el modelo conceptual inicial. Por ser el modelo conceptual “clave” en el proceso de la metodología de la Campaña Pride – Rare. Un error o un resultado deficiente en esta etapa podrían tener repercusiones negativas al final de la campaña.
- Registrar los calendarios festivos de las instituciones educativas, para articular las actividades de la Campaña.
- El número de encuestas no debe ser mayor a 30 preguntas. Permite seleccionar las preguntas claves, así como, la entrevista en breve y practica. Además, los coordinadores debemos ser informados que el mismo listado de preguntas de la encuesta inicial será aplicada en la encuesta post campaña.

- Para trabajar las canciones de la campaña, recurrir a músicos locales. Con esto permites que más personas se involucren en la campaña y a la vez también colaboran en la difusión de los mismos.

25. Agradecimientos

A la Fundación Peruana para la Conservación de la Naturaleza – ProNaturaleza; en especial a la Dirección Ejecutiva y a la Dirección de Conservación, por la confianza depositada en mi persona. A The Nature Conservancy y RARE por el apoyo financiero para el desarrollo de la Campaña. A los maestros del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara por haber compartido sus conocimientos y experiencias. Al Programa Selva Central de ProNaturaleza, por su respaldo y apoyo. A todos los actores claves de la zona meta que participaron durante el trabajo de formulación del plan de la campaña y a mi familia por su apoyo, cariño y comprensión