

PROGRAMA PARQUES EN PELIGRO

DIAGNÓSTICO DE CONDICIONES ACTUALES Y RECOMENDACIONES PARA UNA OPERACIÓN ECOTURÍSTICA EN LA HACIENDA CHALUPAS

Jascivan Carvalho

ECOCIENCIA

Octubre 2005



1. ANTECEDENTES	3
2. OBJETIVOS	3
3. ÁREA DE ESTUDIO	4
4. MARCO METODOLÓGICO	5
5. MARCO CONCEPTUAL / DEFINICIÓN DE CONCEPTOS	5
6. PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO	7
7. RESULTADOS	8
7.1. EVALUACIÓN PRELIMINAR DEL SITIO	8
7.1.1. Ubicación geográfica	8
7.1.2. Caracterización biofísica	8
7.1.3. Atractivos de la hacienda Chalupas	10
7.1.4. Protección de los atractivos	13
7.1.5. Infraestructura actual en la hacienda Chalupas	14
7.1.6. Accesibilidad	14
7.1.7. Seguridad en la zona	16
7.1.8. Autoridad de manejo y administración	17
7.1.9. Viabilidad y probabilidad de éxito	17
7.2. DIAGNÓSTICO COMPLETO DEL SITIO	17
7.2.1. Mercado	18
7.2.2. Demanda	18
7.2.3. Patrón de visitas actual	19
7.3. Viabilidad del programa de ecoturismo	20
7.3.1. Algunos obstáculos para el desarrollo de la actividad en la hacienda Chalupas	24
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	27
9. PRÓXIMOS PASOS	29
10. LITERATURA CITADA	31

1. ANTECEDENTES

El programa Parques en Peligro (PEP) es una iniciativa conjunta de The Nature Conservancy (TNC), el Ministerio de Ambiente, la Fundación Antisana, la Fundación Ecológica Rumicocha y EcoCiencia con el apoyo financiero de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional. Su objetivo es la conservación de la biodiversidad en la cuenca alta del río Napo, mediante la consolidación de las áreas protegidas existentes, el establecimiento de conectividad entre las áreas protegidas, la reducción de amenazas y el fortalecimiento de las capacidades de conservación de las organizaciones pertinentes.

Una de las actividades que se realiza para el establecimiento de zonas de conectividad entre las áreas protegidas dentro de la BRC es la generación de información para implementar un corredor biológico entre la Reserva Ecológica Antisana (REA) y el Parque Nacional Llanganates (PNLL).

La hacienda Chalupas, por su ubicación geográfica, es clave para el establecimiento de este corredor pues se ubica en el límite norte del PNLL y es desde donde iniciaría el corredor en el sur del área de interés. Por esta razón, se han realizado varios estudios dentro de la hacienda con el fin de establecer las actividades que se podrían realizar en la hacienda y que apoyen a los procesos de conservación. Justamente uno de estos estudios es el diagnóstico de condiciones actuales y recomendaciones para una operación ecoturística en la hacienda Chalupas.

2. OBJETIVOS

Realizar el diagnóstico de las condiciones actuales que ofrece la hacienda Chalupas para actividades de ecoturismo, a través de un análisis completo del sitio¹, con el fin de proponer una operación turística sostenible que permita reducir el impacto de la actividad extensiva ganadera actual en los sitios mejor conservados de la hacienda.

¹ Sitio: se refiere a la hacienda Chalupas

La actividad productiva de la hacienda Chalupas es la ganadería de carne, con aproximadamente 500 cabezas que pastan libremente por la totalidad de su territorio sin que existan áreas exclusivas para este fin. La zona en general atrae a visitantes por la belleza paisajística que el valle Chalupas presenta y la riqueza natural del área. Actualmente existe una actividad turística no formal y realizada sin control en los alrededores de la hacienda, más no dentro de ella.

La zona de estudio no está habitada por comunidad alguna. Únicamente existen varias haciendas de propietarios particulares y en ellas habitan generalmente las personas que laboran en cada una realizando actividades de rodeos y cuidado del ganado.

4. MARCO METODOLÓGICO

Para realizar esta consultoría se utilizó la metodología de The Nature Conservancy sobre el desarrollo del ecoturismo: manual para profesionales de la conservación (Drumm y Moore, 2002), utilizando los siguientes procedimientos:

- Definición del marco conceptual sobre ecoturismo, conservación y áreas protegidas que se adapten a las necesidades de este proyecto
- Revisión documental existente en EcoCiencia sobre la hacienda Chalupas y el proyecto para la creación de un corredor biológico entre la REA y el PNLL
- Entrevista con el equipo técnico de EcoCiencia para afinar los objetivos de la presente consultoría
- Trabajo de campo, que incluyó los siguientes aspectos:
 - ◆ Visita a la hacienda para identificar atractivos y verificar la accesibilidad a los mismos
 - ◆ Entrevistas a los trabajadores de la hacienda y moradores de la zona
 - ◆ Documentación fotográfica de atractivos existentes e infraestructura
 - ◆ Análisis de la información obtenida
- Elaboración de informe final

5. MARCO CONCEPTUAL / DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

Ecoturismo

De acuerdo a la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (UICN), el ecoturismo se define como “aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado), que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico para las poblaciones locales”.

Características del ecoturismo

- ◆ Contribuye a la conservación de la biodiversidad
- ◆ Contribuye al bienestar de la población local
- ◆ Incluye una experiencia de interpretación o aprendizaje
- ◆ Incluye una actuación responsable por parte del turista y de la empresa ecoturística
- ◆ Es ofrecido básicamente por empresas pequeñas a grupos pequeños
- ◆ Requiere un consumo mínimo de recursos no renovables
- ◆ Pone énfasis en la participación y la propiedad local, en las oportunidades de negocio a nivel local, especialmente para las poblaciones rurales o indígenas

Este concepto ayuda a aclarar que cualquier otro tipo de turismo no podría responder a los objetivos de conservación que se buscan en la zona de la hacienda. A ello se añade el beneficio del aprendizaje, tanto de los visitantes como de la comunidad, sobre diferentes aspectos que engloban la importancia de proteger esa área.

Área Protegida

Una vez aclarado a breves rasgos lo que significa el ecoturismo y de qué elementos básicos depende esta actividad, es importante dimensionar el significado de hacer parte de un sistema de áreas protegidas.

La creación de reservas tiene objetivos distintos según sean las características de las áreas. En el Ecuador los objetivos principales del Sistema Nacional de Áreas Protegidas son la conservación de la biodiversidad, de los ecosistemas y del patrimonio cultural, así como la protección de cuencas hidrográficas y de recursos. Entendemos por “áreas protegidas” a una parcela de terreno (o un cuerpo de agua) que se caracteriza por lo siguiente (Eagles *et al.*, 2002):

1. El área tiene límites definidos.
2. Es manejada y protegida por un individuo o entidad identificable, usualmente una agencia del gobierno. Sin embargo, cada vez más los gobiernos delegan la responsabilidad de las áreas protegidas a otras entidades privadas, públicas o a una combinación de ambas.
3. El área protegida cuenta con objetivos de conservación.

El ecoturismo, como una actividad ligada al área protegida

El ecoturismo necesita de las áreas protegidas por ser áreas naturales bien conservadas y éstas necesitan del ecoturismo porque esta actividad ejerce un mínimo impacto en los ecosistemas, contribuye económicamente a las comunidades locales y al área protegida, es respetuosa con las culturas locales, se desarrolla utilizando un proceso participativo que involucra a todos los actores y puede ser monitoreada con el fin de detectar los impactos positivos y negativos.

6. PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO

Cuando los destinos ecoturísticos o potencialmente ecoturísticos deciden iniciar un proceso de planificación es porque desean pasar de un estado actual a otro estado que consideran mejor (Godfrey y Clarke, 2000; Gunn, 1994)). Existen pasos que se deben cumplir dentro del desarrollo de un plan ecoturístico y el éxito de un proyecto (Drumm y Moore, 2005), siendo éstos: (1) Evaluación preliminar del sitio, (2) Diagnóstico completo del sitio, (3) Planificación estratégica y (4) Implementación.

En este documento se presentan exclusivamente los resultados de la evaluación preliminar y el diagnóstico completo del sitio para identificar los aspectos indispensables para la implementación de cualquier actividad ecoturística. De esta

manera, la planificación estratégica y la implementación, son actividades posteriores que se las debe realizar utilizando la información generada en este documento.

7. RESULTADOS

7.1. EVALUACIÓN PRELIMINAR DEL SITIO

7.1.1. Ubicación geográfica

La Hacienda Chalupas se encuentra ubicada en la zona centro norte de la sierra ecuatoriana en la cuenca del río Chalupas. Es una propiedad privada ubicada a una altitud que va entre los 3.000 y 4.500 msnm. La propiedad cuenta con una extensión de 6.500 hectáreas. De acuerdo a sus escrituras, sus límites son: al norte, el río Chalupas aguas arriba hasta la desembocadura de la quebrada de Unacallo. Al sur, desde las lagunas de Piscacocha de Chalupas, una línea que partiendo de este punto se dirige al oriente por las altas cumbres del Langoarumi, Cerro Langoarumi, Llanajata, Jabushmicuna, Chaupirumi, Conga y Tambo Grande, que separan los sistemas fluviales de los ríos Chalupas y Langoa.

Al occidente, la quebrada de Unacallo aguas arriba hasta las lagunas de Piscacocha de Chalupas. Al oriente, una línea que va desde la desembocadura del río Huahui en el río Chalupas hasta la cumbre del cerro Tambo Grande. De acuerdo a esta información con el mapa se constató que toda la hacienda se encuentra en la parroquia Pano del cantón Tena, provincia de Napo.

7.1.2. Caracterización biofísica

Clima

La región bioclimática corresponde al páramo húmedo con sus cuatro características (herbáceo, anegado, seco y arbustivo) con temperaturas promedio anuales entre 0°C y 15°C.

Relieve

El relieve es interesante pues existe un valle muy amplio y alrededor montañas con alturas que superan los 5.000 msnm. A pesar de ser una zona altamente intervenida por la actividad ganadera la belleza paisajística que significan el río Chalupas que cruza y divide el valle, los cerros cercanos, el Quilindaña y el mismo Cotopaxi es un elemento atractivo.

Flora

Las formaciones vegetales de Chalupas incluyen páramo de pajonal, páramo mixto, páramo anegado y bosque siempre verde montano alto que junto a los humedales ubicados en la misma zona concentran el área de mejor conservación de la hacienda. Se realizó un estudio de la flora de la hacienda Chalupas en el que se registraron 84 especies en las diferentes formaciones vegetales. De estas, 48 especies están presentes en el páramo mientras que 42 especies dentro del Bosque siempre verde montano alto. Entre las dos formaciones, existen únicamente seis compartidas (Muñoz, 2005).

Fauna

El área constituye una zona de paso para especies importantes como son los osos andinos, tapires de montaña, venados, pequeños mamíferos y aves que a pesar de la fuerte intervención y desarrollo vacuno son todavía fácilmente ubicadas en la zona.

Habitantes

La rutina u operación de la hacienda es volcada hacia el cuidado y pastoreo de los animales en el páramo. Ahí trabajan permanentemente dos mayordomos: Raúl Álvarez y Luis Benavides quienes laboran en turnos de 22 días y salen 8 días a Latacunga, su lugar de residencia.

7.1.3. Atractivos de la hacienda Chalupas

Atractivos naturales

El proceso previo realizado por el equipo de EcoCiencia junto a los mayordomos de la hacienda para reconocer los atractivos turísticos de mayor importancia, fue un recorrido realizado en el año 2004 dentro del marco de reconocimiento del estado de conservación de la hacienda. Un nuevo recorrido, realizado por el consultor de ecoturismo permitió identificar la aplicabilidad de los atractivos dentro de una operación ecoturística que se describen en este documento² y la creación de un mapa y recorrido de atractivos definitivo para la hacienda.

A partir de esos recorridos se identificaron los potenciales atractivos que por su accesibilidad, singularidad e importancia pueden hacer parte del producto ecoturístico de la hacienda. Estos son los principales:

Páramo: Es la vegetación característica de esta altura y región. En sus diversas formas representa un atractivo por diferentes razones, por ejemplo, por su valor educativo pues poca gente conoce la importancia que tienen los páramos para las grandes ciudades, fuente de agua para riego, agua potable y energía eléctrica, su valor biológico (flora y fauna), sus cultivos tradicionales y culturas diversas.

Bosque siempre verde montano alto: Este tipo de bosque se encuentra cerca de la laguna de Yanacocha, dentro de la zona occidental. Su estado de conservación es bueno, pero se encuentra como una isla de bosque rodeado por zonas de páramo de pajonal y arbustivo sometidos a presión ganadera. También existe este tipo de bosque rodeando la laguna grande (sin nombre) encontrada en la zona oriental. En ese sector su estado de conservación es excelente.

Lagunas: Los humedales de altura constituyen ecosistemas de suma importancia pues son fuente hídrica para millones de personas y el hábitat ideal para varias especies de fauna. Constituyen un atractivo clave para el producto ecoturístico de la hacienda; es ahí donde los visitantes tendrían mayores oportunidades de presenciar el paso de osos, venados y aves, así como conocer de cerca el bosque característico

² Ver mapa preparado por el equipo técnico de EcoCiencia con atractivos, recorrido y zonificación para la hacienda.

de esa zona. En la hacienda se ubicaron un total de cuatro humedales. Dos en la zona oriental (lagunas sin nombre) y en la zona occidental a la laguna de Yanacocha y un pequeño sistema de lagunas que se lo conoce como Piscacocha de Chalupas. En estos humedales, los visitantes pueden realizar diferentes actividades: caminatas, campamentos, picnic, observación de flora y fauna e interpretación ambiental.

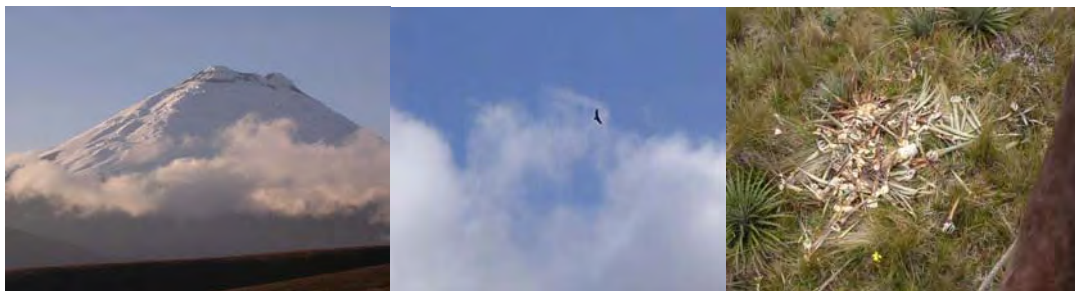
Chorrera del Cerro Conga: Se identificó esta chorrera como unos de los puntos de visita antes de la llegada a la laguna Yanacocha, por lo que se debe incluir dentro de la zona de uso turístico. A pesar de no ser una caída de agua impresionante, es un atractivo valioso.

Fauna: En esta zona habitan especies emblemáticas como el oso de anteojos, el venado y el cóndor. A pesar de que no se pueden observar con facilidad se pueden ubicar fácilmente huellas de su paso por esta zona. Se pueden observar otros animales que también la habitan y que pueden ser interesantes atractivos en conjunto como son las gaviotas de páramo (únicas a esta altura), búhos, águilas, colibríes, lagartijas, anfibios, etc.

Quilindaña: Ubicado a 4.878 msnm en dirección suroeste del volcán Cotopaxi, es una montaña difícil y técnica; solamente experimentados ascensionistas pueden escalarla. Es posible además de la escalada realizar caminatas a su alrededor y pescar en sus lagunas. Debido a que la hacienda se encuentra ubicada muy cerca del valle de Chalupas, ésta puede servir de base para ascensiones a esta difícil montaña. El Cotopaxi, el Morurco y el Cerro Conga completan el paisaje montañoso de la zona.

Río Chalupas: Un río de tamaño modesto; sin embargo es uno de los principales atractivos de esta zona pues rompe con el paisaje continuo de páramo y montañas. La pesca en el río, de acuerdo a la información proporcionada por los mayordomos, no es tan buena por el tamaño pequeño de las truchas. Supuestamente han perdido su tamaño por la pesca sin control; sin embargo las características del río no permitirían alcanzar tamaños significativos, según opinión de los moradores de la zona.

Fotos: Volcán Cotopaxi, cóndor andino, comedero de oso andino



Fotos: Jascivan Carvalho

Fotos: Chorrera del Cerro Conga, Variedad de Páramo en la hacienda, Laguna Yanacocha



Fotos: Jascivan Carvalho

Vale la pena mencionar el valor paisajístico de la zona en su conjunto: la combinación de nevados, cerros, valles, río, etc., hacen de esta zona un lugar sumamente bello siendo un indiscutible atractivo para los visitantes.

Atractivos Culturales

Indígenas y mestizos que viven en los majestuosos y gélidos páramos de los Andes ecuatorianos, su historia, sus fiestas, los rodeos, el trabajo en el campo, el día a día de los chagras, son atractivos culturales sumamente valiosos.

Chagras: Los chagras, como son conocidas las personas que habitan los páramos del Ecuador, también son llamados vaqueros de altura. Estas personas han aprendido su oficio a través de los años transmitido por sus mayores y han sabido mantener la pureza de sus tradiciones. Se presume que, etimológicamente, chagra viene de la palabra chácara o chacra, de origen quichua que significa parcela donde trabajan los miembros de la familia para cultivar y cosechar los productos de la

tierra. Se añade a esto la definición de “campesino rústico del altiplano del Ecuador”, presentada por Luis Cordero en su diccionario de términos quichuas (Cordero, 1992).

Sus emblemáticos ponchos, zamarros y espuelas para el caballo son parte de la vestimenta. Los chagras trabajan el año entero en el cuidado de los animales hasta el esperado gran rodeo anual donde se realiza la venta del ganado. Alrededor de los Chagras está el infaltable rodeo, una extraordinaria oportunidad en la que pocos tienen el privilegio de participar. Este evento anual es tradicional en el calendario de las haciendas serranas del Ecuador normalmente en julio y noviembre.

El rodeo presenta una oportunidad única de cabalgar junto a verdaderos chagras cuyo estilo de vida y trabajo ha variado muy poco por generaciones. El espectáculo de verlos en acción e incluso de participar del evento es un atractivo que ya viene siendo explotado por haciendas de la zona y puede ser un recurso turístico importante para Chalupas también.

Fotos: Construcciones de la zona y Chagra (vaquero de los Andes)



Fotos: Jascivan Carvalho

Leyendas: Existe una serie de leyendas en torno a la conformación de las montañas como el Morurco y Cotopaxi, entre otras relacionadas con los personajes y prácticas de la zona que sin duda pueden ser explotadas como un recurso turístico en la zona.

7.1.4. Protección de los atractivos

Actualmente existen constantes problemas con el turismo informal de cazadores y pescadores que llegan a la zona. Los mayordomos de la hacienda no cuentan con

entrenamiento ni herramientas para controlar a los visitantes actuales y proteger los atractivos.



Fotos: Jascivan Carvalho

7.1.5. Infraestructura actual en la hacienda Chalupas

La planta turística y el servicio que se debe proveer a los visitantes están integrados por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones. La hacienda Chalupas actualmente cuenta con una casa de hacienda que es usada por los propietarios cuando la visitan esporádicamente y el resto del tiempo permanece cerrada. La casa de hacienda es el único equipamiento con infraestructura que se podría aprovechar para fines turísticos. La casa además rescata el estilo arquitectónico de la zona pero no cuenta con los servicios necesarios para brindar la comodidad requerida por los visitantes.



Foto: Jascivan Carvalho

La casa de hacienda tiene tres cuartos con baño compartido, una pequeña sala de estar y un comedor.

7.1.6. Accesibilidad

Para llegar a la hacienda Chalupas desde Quito se deben recorrer 93 kilómetros por la Panamericana hasta tomar la vía que nos conduce al poblado de Alaquez ubicado en la Parroquia Mulaló, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi. Desde Alaquez se

recorren otros 40 kilómetros aproximadamente por un camino de segundo y tercer orden hasta la hacienda Chalupas.

El camino vecinal desde el poblado de Alaquez se mantiene en condiciones transitables únicamente en los meses de verano con menor cantidad de lluvias, es decir entre octubre y febrero aproximadamente. Al inicio del verano –mes de octubre– el Consejo Provincial da un mantenimiento con tractores a la vía dejándola en perfecto estado.

Según las personas que trabajan en las haciendas del sector, el camino se torna prácticamente intransitable en los restantes meses del año debido a la gran cantidad de lluvia que se precipita en la zona.

Las siguientes fotografías dan una idea de la ruta de acceso a Chalupas:



1. Entrada por la Panamericana a 93 Km de Quito hacia Alaquez, Mulaló y La Hacienda Chalupas.



2. Vía sin señalización desde Alaquez hasta la Hacienda Chalupas



3. La entrada de visitantes se debe considerar una limitante pues solamente pilotos experimentados y vehículos todo terreno están aptos para hacer el recorrido.



4. Posibles obstáculos que impiden o retrasan la llegada de los turistas a su destino.

Fotos: Jascivan Carvalho

En cuanto a la accesibilidad a los atractivos turísticos, esta es limitada y solamente se puede hacer en caballo lo cual no representa un obstáculo pues la llegada a caballo de por sí representa un atractivo y puede ser parte del producto.



Fotos: Jascivan Carvalho

7.1.7. Seguridad en la zona

Actualmente no existe ningún tipo de control en la zona. Sin embargo, según los lugareños no existe ningún problema de seguridad.



Fotos: Jascivan Carvalho

7.1.8. Autoridad de manejo y administración

Actualmente no existe una persona que maneje o administre la hacienda de manera presencial. Por ejemplo, los mayordomos mencionan que el propietario visitó el lugar por última vez hace tres años y el administrador visita el lugar una vez por año cuando ocurre el rodeo para la venta del ganado bravo. A pesar de eso el administrador cuenta con plena autoridad y capacidad para manejar un proyecto ecoturístico pues es la persona que toma las decisiones de lo que se hace en la hacienda.

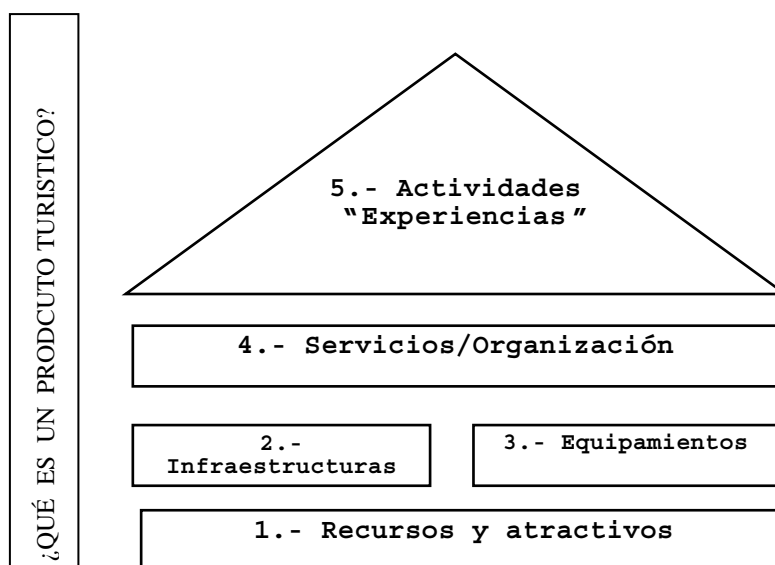
7.1.9. Viabilidad y probabilidad de éxito

Es importante tomar en cuenta que los proyectos de turismo deben considerar la vulnerabilidad y compleja dependencia de factores externos como son: huelgas, guerras, desastres naturales. Además se debe tomar en cuenta el desarrollo de otros proyectos de ecoturismo en el área cercana a la hacienda Chalupas, que pueden generar una fuerte competencia por atraer a los turistas.

7.2. DIAGNÓSTICO COMPLETO DEL SITIO

Previo el diagnóstico completo del sitio es importante conocer los componentes que constituyen una actividad ecoturística y aseguran, finalmente, la “experiencia” buscada por el turista. Esto permitirá dimensionar el alcance global de la actividad.

El siguiente cuadro permite visualizar estas dimensiones en su conjunto:



Durante el proceso de evaluación previa del sitio se han recopilado datos importantes y útiles para el diagnóstico completo del sitio. Ahora se complementará la información necesaria y se profundizará en detalles necesarios.

7.2.1. Mercado

Para atraer un mercado para la actividad de turismo es indispensable realizar alianzas con operadores turísticos especializados. Se identificó a la Operadora Tierra del Volcán como un posible operador para las actividades en Chalupas pues realizan actividades de ecoturismo y turismo de aventura en tres haciendas tradicionales en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cotopaxi: hacienda El Porvenir, hacienda El Tambo y La Reserva Ecológica Privada hacienda Santa Rita. Las tres se encuentran localizadas en un sector conocido desde épocas ancestrales como Las Cuatro Esquinas debido a la presencia de los cuatro volcanes que las rodean: el Rumiñahui con 4.712 msnm, Pasochoa con 4.200 msnm, Sincholagua con 4.893 msnm y Quilindaña con 4.878 msnm. Estos lugares son relativamente cercanos a la hacienda Chalupas.

7.2.2. Demanda

En la zona de la hacienda de Chalupas actualmente existe una demanda informal de turistas que llegan por su cuenta. Según los mayordomos de la hacienda son

personas de origen ecuatoriano provenientes de Quito y alrededores que acceden por la única vía existente ya descrita al inicio del documento.

7.2.3. Patrones de visita actual

Actualmente las personas que visitan el valle de Chalupas llegan atraídos por la aventura de transitar por un camino difícil e inhóspito. Complementaria a la aventura del 4x4 o el enduro en motocicletas, está la cacería de venados y la pesca en el río Chalupas. Actualmente no existe contacto con los habitantes locales por lo tanto no se da un intercambio cultural o económico. El tiempo de estadía es de una noche y los visitantes que actualmente llegan a Chalupas necesariamente tienen que encontrar algún lugar donde poder acampar pues no existen sitios destinados para eso. Además, no tienen opción a adquirir nada y traen consigo todo el equipamiento y provisiones por lo que no consumen nada en la zona, no pagan una entrada y tampoco tienen acceso a la hacienda.

Como ya se ha mencionado la única posibilidad de acceso es en vehículo todo terreno o motos preparadas para ese tipo de terreno lo que significa un obstáculo para el crecimiento del turismo; in embargo no se han explotado maneras alternativas para llegar al destino como pueden ser caminatas y cabalgatas desde otros destinos como podría ser el Tambo.

No existen estadísticas sobre los visitantes actuales pero los cuidadores de la hacienda estiman que llegan casi todos los fines de semana grupos de 2 o 3 carros; sin embargo esa demanda actual no significa nada para el turismo de la zona en términos económicos pues no existen posibilidades de consumos de ningún tipo de servicio o infraestructura especializada como podrían ser: hospedajes, restaurantes, senderos, centro de interpretación, alquiler de equipos, etc.

Los moradores tampoco conocen mucho sobre los beneficios que puede traer el desarrollo organizado del turismo en sus tierras, a pesar de tener contacto permanente con los turistas. Según conversaciones informales mantenidas con los lugareños ellos estarían interesados en compartir sus vivencias, estilo de vida y naturaleza con los visitantes, sin embargo no han tomado la iniciativa ni se han organizado para hacerlo.

7.3. VIABILIDAD DEL PROGRAMA DE ECOTURISMO

Actualmente sí existe una actividad turística en la zona pero es realizada de una manera informal y sin controles determinados. Las actividades que se llevan a cabo son desorganizadas e ilegales ya que envuelven cacería, pesca y accesos sin permiso a propiedades privadas. Es decir, el turismo en esta región no cuenta con ningún tipo de planificación por parte de los propietarios, quienes no han visto en el turismo una actividad que pueda aportar económicamente a la gestión de sus tierras. Por esta razón no existe ningún tipo de negocio alrededor de esta actividad.

Sin embargo, a través de los recorridos realizados en la hacienda y el análisis de la información recopilada, se puede determinar que la hacienda Chalupas tiene un potencial ecoturístico que podría ser explotado de una manera formal y controlada. El ecoturismo planificado puede ser una estrategia apropiada como una alternativa económica compatible con los objetivos de conservación que se persigue en la zona, esto es la implementación de un corredor biológico entre la REA y el PNLL. Esta actividad permitiría reducir el uso extensivo de la tierra para la cría de ganado bravo que amenaza la conservación de la biodiversidad y ayudaría a proteger la zona de interés dentro del corredor biológico que se pretende establecer.

De acuerdo a los atractivos señalados en este documento, se sugiere a continuación algunas actividades que se pueden organizar con el fin de atender la demanda actual (tabla 1):

Tabla 1. Actividades identificadas para atender la demanda actual

Atractivos	Actividades
Oso de anteojos y venados	Caminata y observación dificultosa
Cóndor y páramo	Caminata y observación esporádica
Aves	Caminatas y cabalgatas por la hacienda para la observación
Cascadas y paredes de piedra	Observación y aventura (rapeling)
Lagunas y río Chalupas	Pesca deportiva
	Canotaje
	Observación de aves acuáticas
Páramos	Caminatas
	Cabalgatas
	Observación de paisajes, plantas y animales

	Bicicletas
Bosques	Diversidad de aves (interpretación)
Atractivos culturales tangibles	Chagras
	Rodeo
	Visitar granjas
	Observación de la vestimenta tradicional
Quilindaña	Escalada técnica, caminatas y pesca
Cerros Conga y vecinos	Cabalgatas y caminatas

En una entrevista realizada a Jorge Pérez, gerente general de Tierra del Volcán acerca del potencial turístico de la hacienda Chalupas y en general la región, Pérez se mostró interesado en el desarrollo de la zona pues considera que es un destino interesante por sus atractivos y las actividades que se pueden realizar en el sector. Algunas de las actividades nombradas por Pérez fueron las caminatas, cabalgatas, 4x4, pesca deportiva, avistamiento de fauna, etc. Estas actividades también fueron identificadas como atractivos durante este estudio.

Sugiere que el mercado nacional puede ser el segmento más apropiado a considerar pues ya visita la zona y tiene un interés particular en actividades específicas que se pueden realizar en la hacienda Chalupas, como las mencionadas.

Por otro lado menciona que Chalupas es un lugar conocido: "*Chalupas es un hito entre los ecuatorianos, tenemos hasta canciones sobre esta zona*"; esta es una oportunidad que el proyecto podría aprovechar para realizar el mercadeo del destino.

Tierra del Volcán maneja un nicho de mercado especializado que según Pérez podría interesarse en el tipo de experiencias que puede brindar un lugar como Chalupas. Los intereses de ese mercado son: largas cabalgatas, la cultura de los Chagras, los rodeos, entre otros. Sin embargo, no considera a Chalupas como un destino que pueda atraer a los visitantes por sí sola. Sugiere que se incluya a Chalupas en programas existentes en la zona de Cotopaxi.

Según Pérez, para desarrollar un producto ecoturístico en Chalupas se requieren controles drásticos de la cacería y pesca. Menciona que para lograr eso es necesario contar con el compromiso de la gente que habita la zona, pues es un proceso difícil

dado el perfil de los actuales visitantes que no respetan nuevas reglas y son reacios al cambio. Por ejemplo, relata que El Tambo lleva en este proceso 10 años y hasta ahora algunas personas se indignan al toparse con un control de entrada y restricciones en cuanto a la cacería. Al mismo tiempo, comenta que ha sido un proceso valioso pues se han logrado avances y ahora los visitantes pueden fácilmente observar venados en esa zona, por lo que gran parte de sus visitantes reconoce y aprecia el cambio.

Puntualizó su apertura para generar alianzas para el desarrollo de un proyecto de turismo en esta zona, que apoye procesos de conservación. Sugirió finalmente que puede ser una operación estacional la de Chalupas de Noviembre a Febrero y que se tome en cuenta la cultura de los chagras como un importante atractivo cultural.

En base a la información obtenida en la entrevista al operador especializado, los estudios actuales de la demanda de productos ecoturísticos y la demanda actualmente existente, se sugieren a los siguientes perfiles como clientes potenciales de un proyecto de ecoturismo en la hacienda Chalupas (tabla 2).

Tabla 2. Perfiles de clientes potenciales para un proyecto de ecoturismo en la hacienda Chalupas

Ecuatorianos	Extranjeros	Estudiantes
Origen		
Ecuador	EEUU, Europa	Universidades ecuatorianas
Edades		
20 a 60 años	20 a 50 años	18 a 25 años
Intereses		
Pesca deportiva Senderos Cabalgatas 4x4 Vida silvestre	Cabalgatas Caminatas largas Cultura Camping	Historia Reserva Ecoturismo Comunidad
Requerimientos		
Hospedaje Restaurante Guías capacitados Caballos	Hospedaje Guías bilingües Carpas, sitio de camping Botas Mochilas	Guías Hospedaje Restaurante

Capacidad de expendio (x noche)		
\$ 30	\$ 30 a 50	\$ 15 a 20
Tiempo de permanencia sitio		
1 día (máximo 2 días)	1 a 2 días	1 a 2 días
Potencialidad (alta, media, baja)		
Alta	Media	Media / baja

Se puede citar algunas razones adicionales que justificarían a la actividad del ecoturismo dentro de la hacienda Chalupas:

1. Se puede considerar como una estrategia apropiada para contrarrestar las amenazas y efectos negativos del turismo actual (pesca descontrolada y cacería). Incluso si no se crean centros ecoturísticos elaborados ni grandes empresas de turismo, se deben tomar medidas para asegurar que el creciente número de visitantes no afecte negativamente la biodiversidad y riqueza natural del área. Estas medidas incluyen aumentar el personal, desarrollar sistemas de monitoreo y mejorar los esfuerzos en pro de la educación ambiental tanto para los habitantes de la zona como para sus visitantes.
2. El ecoturismo puede brindar beneficios económicos adicionales a las actividades realizadas actualmente. Si los visitantes no tienen dónde gastar su dinero es una oportunidad perdida. Cientos de miles de dólares de ingresos potenciales, a nivel mundial, se pierden actualmente tanto para las áreas protegidas como para las comunidades locales porque los turistas no tienen las oportunidades adecuadas para pagar las cuotas de ingreso y comprar bienes y servicios. Un ejemplo: la necesidad que tienen los visitantes de adquirir insumos para una actividad especializada como puede ser el camping o la pesca deportiva controlada y/o servicios como alojamiento, zonas de camping, recuerdos del lugar, etc.
3. Implementado de modo adecuado, el ecoturismo puede ser una fuerza importante para mejorar las relaciones entre las comunidades locales y la administración de las áreas protegidas y sus áreas de influencia. Esta relación es, tal vez, el aspecto más complejo del ecoturismo, dado que involucra niveles de comunicación y confianza entre diferentes culturas y perspectivas que tradicionalmente han sido difíciles de conseguir.

4. Hacer posible el ecoturismo en áreas protegidas y sus áreas de influencia, permite demostrar que el turismo no necesita ser masivo y destructor y que incluso en un ambiente frágil, puede funcionar como una herramienta para el desarrollo sustentable.

7.3.1. Algunos obstáculos para el desarrollo de la actividad en la hacienda Chalupas

Es posible considerar a la hacienda Chalupas como destino ecoturístico de aventura porque cuenta con las características naturales y culturales apropiadas para el desarrollo de la actividad. Sin embargo, es importante tener presente que por algunas características encontradas en la zona durante esta evaluación, las actividades de ecoturismo podrían verse afectadas o necesitarían de una determinada inversión económica para ser solucionadas. A continuación se analiza cada una de ellas:

Accesibilidad

Posiblemente la mayor debilidad para el desarrollo de un proyecto de ecoturismo en la hacienda Chalupas es la vía de acceso pues la accesibilidad a la hacienda, al verse afectada dramáticamente por aspectos climáticos durante ocho meses al año, es muy limitada, lo que representa una debilidad a contrarrestar.

De esta manera, a pesar del corto recorrido en carro, el mismo puede variar en las mejores condiciones entre dos y cuatro horas, existiendo incluso el riesgo de no llegar a la hacienda por condiciones climáticas. Además, el recorrido cuenta con varias intersecciones que conducen a diferentes haciendas del sector que no cuentan con ningún tipo de señalización.

A pesar de esta limitante el consultor coincidió con el equipo del proyecto de EcoCiencia que la aventura que implica llegar hasta la hacienda Chalupas puede representar un atractivo para algunos nichos de mercado nacional y extranjero y una oportunidad para no convertir la zona en un destino de visitas masivas.

Es importante tomar en cuenta que esta limitante sí demandará una importante atención por parte del coordinador del proyecto e implicará inversión para dar mantenimiento a la vía para hacerla transitable todo el año y contar con un equipo

de asistencia y para señalar la vía. Estos factores deben ser considerados para un plan de negocios que indiquen la viabilidad económica del desarrollo o no de este proyecto.

Infraestructura

Como se indicó anteriormente, la casa de hacienda es el único equipamiento con infraestructura que se podría aprovechar para fines turísticos. Sin embargo, existen servicios complementarios que corresponden a las construcciones especiales que facilitarían el desarrollo de actividades ecoturísticas como pueden ser miradores, plataformas para la pesca en el río, infraestructura básica para campamentos en el páramo e incluso escondites para el avistamiento de fauna. Estos servicios deberán ser considerados en un proceso de planificación y plan de negocios en la siguiente fase del proyecto.

Para cualquier obra de infraestructura que se construya o se adecue, se deberían considerar estrategias de construcción fáciles, económicas, rápidas de ejecutar, menos destructivas y de simple mantenimiento. Además, en la medida de lo posible, tratar de integrar en estas obras, elementos interpretativos de la zona como por ejemplo la cultura Chagra.

El diseño arquitectónico o la adecuación que se realice debería buscar un equilibrio entre las necesidades humanas, la capacidad de carga de los ambientes naturales y culturales para de esta forma minimizar los impactos ambientales, importar bienes y energía como también controlar la generación de desechos.

Hablando exclusivamente del lugar de alojamiento, es importante que el visitante se sienta cómodo, considerando que en este caso en concreto, se debe proteger al turista del clima frío y las lluvias extremas de la zona.

Es importante mencionar que todas las actividades tendientes a mejorar la infraestructura en la hacienda, generará gastos que deben ser considerados en el análisis de factibilidad económica del proyecto.

Seguridad y protección de los atractivos turísticos

Como se mencionó anteriormente, actualmente se lleva a cabo un turismo informal y desorganizado que puede contribuir a la destrucción de los ecosistemas presentes en la hacienda y la excesiva extracción de sus recursos naturales.

Limitar el acceso de los turistas a los atractivos puede ser fácilmente realizable, aprovechando que el acceso es limitado y a través de la única vía existente. Se puede realizar un control de flujos con visitas organizadas partiendo de un mismo punto y el mantenimiento de límites aceptables de cambio³ con un equipo capacitado para mantener ese orden y control. Sin embargo para esta actividad, será necesario contar con un equipo o personas capacitadas para mantener ese orden y control. Conforme crezca la demanda, se podría pensar en ubicar una caseta de control en la vía que además puede servir como punto de información y venta.

Para reducir el impacto negativo de las visitas actuales en cuanto a la pesca y caza descontrolada, se debería aplicar restricciones de captura (en el caso de la pesca) por visitante y se debería informar a los visitantes la prohibición absoluta de actividades de cacería. Esto se lo puede realizar a través de un programa de rotulación. Sin embargo sigue siendo importante el contar con personal capacitado para informar y controlar actividades ilegales ofreciendo otras actividades atractivas y novedosas para el visitante.

También es importante considerar un proceso de comunicación-educación a los visitantes actuales sobre las características de la zona, el ecoturismo, la importancia de la conservación de la biodiversidad, la importancia de los páramos y la cultura local, con el fin de ir generando una conducta acorde con los objetivos de conservación.

Si la hacienda Chalupas se convirtiera en un destino con frecuentes visitas, es posible que se requiera un mayor control que vele por la seguridad de los

³ El ecoturismo debe proteger y si es posible mejorar la calidad de los recursos naturales y el patrimonio cultural de un área. Los límites aceptables de cambio permiten identificar por medio de un monitoreo periódico el grado o intensidad que se debe desarrollar la actividad para lograr dichos objetivos. (Directrices para el desarrollo del turismo comunitario, WWF Internacional, Julio 2001)

visitantes. Los mismos lugareños deberían organizarse para controlar las vías de acceso al valle de Chalupas que puede darse por medio de patrullas de ayuda y control o, como se manifestó anteriormente, una caseta de control. Esto implicaría costos de capacitación a las personas encargadas, movilización y en caso que se decida, la construcción de una caseta de información y control.

Mercado

De acuerdo a lo señalado por Jorge Pérez, el mercado nacional de la sierra de preferencia realiza salidas largas (fines de semana largos o períodos de vacaciones) a la costa. Por esta razón, muchos destinos de la sierra pierden terreno frente a esa costumbre. Otra desventaja que señaló es el alto costo que implica una operación compleja de entrada con vehículos 4x4.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Si bien es cierto que la hacienda no se encuentra dentro de un área protegida, su ubicación geográfica, limitando con el PNLL, hace que adquiera una importancia estratégica para la consolidación del corredor biológico entre la REA y el PNLL. Vale mencionar que si el proyecto es exitoso alentará a las haciendas vecinas a participar del proceso de zonificación y conservación de áreas prioritarias para el corredor.

Se debe aprovechar el hecho de que en la zona ya existe un turismo informal, para posicionar el destino como base para la etapa inicial de desarrollo del proyecto, introduciendo incentivos, información y promoción.

El proyecto no debe ser considerado como una actividad excluyente a la ganadería y tampoco una alternativa económica sustitutiva sino más bien como una actividad económica complementaria a la actual, pues al tratarse de una actividad cuyo mercado es limitado, no es conveniente sobredimensionar su capacidad de generar ingresos en la hacienda. Se debe entender que puede ser una fuente limitada de mejoramiento de ingresos para la zona.

Por estas razones, es conveniente que el equipo técnico de EcoCiencia considere otras alternativas complementarias al turismo para lograr la sostenibilidad

económica de la hacienda y que conduzcan a la consecución de los objetivos propuestos por EcoCiencia de preservar la biodiversidad en esa zona.

Para realizar actividades de ecoturismo al mismo tiempo que otras, se recomienda que se ejecute un plan de zonificación de la hacienda Chalupas. La zona occidental de la hacienda, actualmente intervenida en su totalidad, debería servir como zona de uso ganadero; la parte oriental se debería destinar para la actividad turística mientras que las zonas de difícil acceso o intangibles, ubicadas en los límites orientales de la hacienda, deberían ser destinadas exclusivamente a la conservación o investigación científica. Esta zonificación propuesta guarda relación con lo encontrado durante el análisis del estado de conservación de la hacienda Chalupas (Boada y Tapia, 2004).

Se debe realizar un manejo adecuado del ganado en la zona que se establezca para este fin. Para esto, es importante buscar el apoyo y asesoría de ONG's especializadas para mejorar la producción ganadera y reducir el impacto generado actualmente.

Si se decide seguir adelante con el proceso de planificación, es necesario contar con acuerdos claros y con el compromiso de los propietarios de la hacienda Chalupas para desarrollar estas propuestas que buscan la sostenibilidad de la hacienda como alternativas al desarrollo extensivo del ganado.

Es importante asegurar la participación y compromiso de un representante o administrador de la hacienda que conozca o se interese por el turismo y la conservación. Esta persona debe liderar el proceso de planificación y ejecución desde el inicio para dar sostenibilidad y seguimiento al proyecto. El responsable del proyecto deberá asumir un rol integrador con los vecinos de la hacienda puesto que la diversidad de propietarios y el desconocimiento de los fines del proyecto puede provocar conflictos.

Es indispensable involucrar a los moradores de la zona en el proceso de planificación o plan de negocios, para garantizar su comprensión. La población local, que en este caso son las pocas familias que poseen tierras o trabajan en las haciendas de la zona, se encargarían de la actividad. Esto podría resultar en la generación de iniciativas comunitarias y pequeños negocios o prestación de servicios que se complementan entre sí. Los pobladores locales deben ser

considerados como actores importantes para establecer relaciones con los turistas. Por lo tanto se debe capacitarlos para que puedan desempeñar apropiadamente el rol de “anfitriones” que les corresponde.

Se pueden nombrar algunas acciones concretas que requieren una inversión para la puesta en marcha del proyecto. Estas son: la señalización dentro y fuera de la hacienda, mantenimiento de la carretera, punto(s) de auxilio, control y vigilancia, capacitación a los empleados (guianza, alimentos y bebidas, servicio al cliente), readecuación de la planta turística (alojamiento, restaurante, lobby, cocina), senderos, mercadeo del producto y sistema de monitoreo. Es importante priorizar la inversión en brindar servicios de calidad, pues a pesar de que el mercado exige responsabilidad ambiental y social, la decisión de compra se basa más en aspectos relacionados con el bienestar y la comodidad.

9. PRÓXIMOS PASOS

Previo a las siguientes fases de planificación e implementación es indispensable que exista un compromiso y consenso de las partes interesadas.

Según el diagnóstico preliminar en la hacienda Chalupas existen las condiciones para implantar un proyecto de ecoturismo. Sin embargo, se recomienda un estudio de factibilidad financiera puesto que se trata de una actividad expuesta a riesgos propios del turismo. Pueden existir alternativas con menor costo de implementación y riesgo como por ejemplo el pago por servicios ambientales, que deben ser tomados en cuenta en el estudio de factibilidad financiera.

Se deben presentar los resultados del diagnóstico y demás alternativas productivas para la sostenibilidad económica de la hacienda Chalupas para negociar la segunda fase de planificación con el dueño de la hacienda y demás actores como contrapartes interesadas en impulsar el desarrollo del proyecto. Esta segunda fase incluye:

- Planificación estratégica por medio de un proceso participativo que cuente con: un plan de negocios e inversión, planes de marketing y ventas y un sistema de monitoreo ambiental, social y financiero.
- Un programa para la implementación de los planes.

- Programa de evaluación de resultados.

El turismo no planificado o mal ejecutado puede generar impactos negativos para el medio donde se desenvuelve anulando como consecuencia los beneficios para lo que fue pensado. Por lo tanto el desarrollo de una estrategia de ecoturismo resulta fundamental para contrarrestar y prevenir los problemas que puede acarrear una gestión inadecuada de esta actividad.

Las experiencias (la cultura chagra, la biodiversidad, la aventura, etc.) que ofrece la hacienda Chalupas son interesantes para un nicho de mercado específico. Sin embargo para iniciar un proyecto de este tipo se debe tomar en cuenta las siguientes acciones:

- Diseñar una operación que, basada en un proceso de planificación, ofrezca productos (experiencias) que cumplan con las expectativas del mercado potencial.
- Crear programas turísticos (recorridos, itinerarios, infraestructura, etc.) para los clientes potenciales nacionales e internacionales.
- Diseñar una estrategia de mercadeo y ventas para la exitosa colocación en el mercado nacional e internacional de la hacienda Chalupas.

Establecer alianzas estratégicas con operadoras nacionales e internacionales especializadas en el tipo de producto que puede ofrecer la hacienda Chalupas. Esta alianza se puede dar por contactos directos, visitas a ferias especializadas, etc.

10. LITERATURA CITADA

- Boada, C. y A. Tapia. 2004. Reconocimiento del estado de conservación de la hacienda Chalupas. Informe técnico. EcoCiencia. Quito.
- Cordero, L. 1992. Diccionario quichua-castellano castellano-quichua. Quito. Corporación Editora Nacional.
- Drumm, A. y A. Moore. 2005. Desarrollo del Ecoturismo – Un manual para los profesionales de la conservación. Volumen 1, Segunda Edición. The Nature Conservancy. USA.
- Drumm, A. y A. Moore. 2002. Ecotourism Development – A Manual Series for Conservation Planners and Managers, Volume 1. The Nature Conservancy. Arlington, Virginia, USA.
- Eagles, P., F. J. McCool, F. Stephen y D. A. Haynes. 2002. Sustainable Tourism in Protected areas: Guidelines for planning and management. IUCN. Gland, Switzerland and Cambridge.
- Godfrey, K. y J. Clarke. 2000. The Tourism Development Handbook, a practical approach to planning and marketing. Ed. Continuum. London.
- Gunn, C. A. 1994. Tourism Planning: basic concepts and cases. Ed. Taylor y Francis. London.
- Muñoz, A. 2005. Inventario botánico de la hacienda Chalupas. Informe técnico. EcoCiencia. Quito.

Mapa de atractivos turísticos en la hacienda Chalupas

