

PROGRAMA PARQUES EN PELIGRO

PLAN ESTRATÉGICO 2004 – 2007

PLANES DE ACCIÓN 2004 – 2006

COMITÉ DE ECOTURISMO
OYACACHI

ECOCIENCIA



1. INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene el **Plan Estratégico** del Comité de Ecoturismo de Oyacachi, para el período 2004-2007.

El plan fue formulado en la Comuna de Oyacachi entre el 19 y 20 de abril 2004, en un taller de planificación que contó con la participación activa del Cabildo de Oyacachi, los miembros del Comité de Ecoturismo, los estudiantes del ciclo diversificado del Sistema Educativo a Distancia SEC para el año 2005, las personas locales interesadas en la actividad ecoturística y el personal de asistencia técnica de EcoCiencia. Este proceso ha sido posible gracias al espíritu de colaboración, consenso y análisis de los participantes.

Las iniciativas integradas en esta propuesta pretenden contribuir al fortalecimiento de una gestión eficiente y eficaz del Comité de Ecoturismo y de la actividad ecoturística. Gestión que, para alcanzar los objetivos propuestos, requiere enfrentar creativamente los problemas operativos y estratégicos de la actividad ecoturística, diseñando el camino hacia el sueño de un ecoturismo bien manejado, encarando los retos internos y externos de la comuna, y respondiendo a las demandas de turistas cada vez más interesados en proyectos como el nuestro.

En términos metodológicos la elaboración del Plan Estratégico contempló dos fases. La primera, donde identificamos y analizamos la situación actual de la actividad ecoturística de Oyacachi y los actores involucrados en ella, teniendo presente los factores relevantes que hacen del turismo una experiencia placentera para el visitante. Para ello fue útil la revisión de fuentes secundarias proporcionadas por EcoCiencia. Esta primera reflexión nos permitió hacer un acercamiento a la situación de contexto en la que se desenvuelve el Proyecto de Ecoturismo en Oyacachi.

A partir de ese análisis interno, y sobre una base realista de nuestra situación, fue posible pasar a una segunda fase. Diseñamos un Plan Estratégico con sus elementos claves (FODA, Visión y Misión). Posteriormente, nos planteamos la formulación de objetivos que sustenten el alcance de nuestra misión y, finalmente, la selección de actividades prioritarias para alcanzar nuestro sueño.

El presente documento inicia con una corta revisión de los orígenes del Comité de Ecoturismo y la iniciativa de introducir el ecoturismo dentro de las actividades económicas de la Comuna. Se busca con ello conocer los antecedentes inmediatos, los actores externos e internos que impulsaron y aportaron a su creación, los propósitos y principios centrales del mismo y un señalamiento de los hitos más importantes en el curso de la historia de la experiencia.

A continuación revisamos algunos conceptos básicos que sirven para reafirmar nuestros conocimientos sobre "ecoturismo", "áreas protegidas", beneficios,

oportunidades y amenazas en el desarrollo de esta actividad. Tratamos de relacionar todos los conceptos basándonos en la importancia de la sostenibilidad dentro de todo el proceso.

Finalmente, sobre la base de la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, desarrollamos de manera más analítica y propositiva los elementos estratégicos de nuestro plan que incluye: la declaración de Visión, Misión, Objetivos Estratégicos y Actividades Prioritarias para el corto plazo.

El Plan Estratégico que ahora presentamos debe ser concebido como una herramienta de trabajo que nos ayuda a ver qué debemos hacer el día de hoy hasta alcanzar nuestra meta de mañana. Debemos recordar que por ser un instrumento de uso diario y al vivir en un entorno cambiante, el logro de los objetivos dependerá mucho de la "proactividad", del compromiso y de la responsabilidad que asuma el equipo partícipe del cambio.

2. ORÍGENES DE LA ORGANIZACIÓN

2.1 ¿Cuáles son los antecedentes inmediatos en la creación del Comité de Ecoturismo de Oyacachi?

Los antecedentes se ubican dentro del Proyecto "Investigación y Educación Ambiental sobre el Oso Andino en la Reserva Ecológica Cayambe-Coca (RECA)" llevado a cabo por la Fundación EcoCiencia y la Sociedad Mundial para la Protección de los Animales (WSPA). Una primera fase de este proyecto ocurrió entre noviembre de 1997 y octubre de 1998 y contó con el apoyo financiero del Foreign and Commonwealth Office del Gobierno Británico.

Una segunda fase de este proyecto se inició en noviembre de 1998 gracias al apoyo del Proyecto Biorreserva del Cóndor (BRC) y al financiamiento de The Nature Conservancy (TNC) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

Estas iniciativas tenían como objetivo principal la conservación del oso andino y su hábitat dentro del área de intervención, a través de la investigación científica, la educación ambiental y el manejo adecuado de los recursos naturales. Si bien al inicio el proyecto tuvo una orientación ecológica muy marcada, luego de la segunda fase se empezó a trabajar temas de mejoramiento de la calidad de la vida de Oyacachi.

Es por esto que, sin dejar de lado el monitoreo del oso andino y su hábitat, la comunidad pensó en implementar un proyecto de manejo de recursos naturales que justamente ayude a disminuir la presión ejercida hacia la especie y que, al mismo tiempo, contribuya al desarrollo de la población. Para lograr esto, se logró una tercera fase del proyecto a través del Esquema de Ayuda Internacional del Gobierno Británico. Esta tercera fase duró de junio de 1999 hasta mayo del 2001.

En el año 2000 la comunidad de Oyacachi elaboró su Plan de Manejo Comunitario con el apoyo del Ministerio del Ambiente y la Fundación Antisana. Este plan incluye varias líneas de acción prioritarias para la comunidad, entre las que se encuentra el desarrollo de un Proyecto de Ecoturismo. Esta iniciativa fue identificada por los participantes de los talleres de elaboración del mencionado plan.

Para darle viabilidad al Proyecto de Ecoturismo, la comunidad en una Asamblea General convocada por la Directiva del Cabildo en el año 2000, designó a un grupo de 10 personas para conformar el Comité de Ecoturismo. Este comité es el órgano responsable de la planificación ecoturística en la comunidad, de la identificación de necesidades y recursos, de la coordinación con las organizaciones presentes en la comunidad y de implementar adecuadamente el proyecto. Desde ese momento hasta la actualidad, el Comité de Ecoturismo se ha mantenido activo, desarrollando las actividades antes mencionadas.

Actualmente, con el apoyo del Proyecto "Parques en Peligro" (que se ejecuta con el soporte financiero de TNC y USAID), el comité está desarrollando un esfuerzo de planificación para el mediano y corto plazo.

El comité desea retomar y fortalecer su Proyecto de Ecoturismo, pues se mantiene firme en la idea de que esta actividad productiva puede ayudar a conservar los páramos y los bosques y, por ende, las poblaciones de oso andino presentes en la zona. Además, este proyecto permitirá la participación directa de diferentes actores de la población en el manejo del entorno natural logrando una mejor calidad de vida a través de la obtención de ingresos económicos.

2.2 ¿Qué actores internos y externos impulsaron la creación del Comité de Ecoturismo?

Internamente la Asamblea de la comunidad apoyó la implementación de un Proyecto de Ecoturismo e impulsó la creación del Comité de Ecoturismo. El Cabildo brinda apoyo a este organismo y realiza un seguimiento continuo de sus acciones.

Las organizaciones externas que impulsaron la creación del comité son el Ministerio del Ambiente, EcoCiencia, TNC, entre otras.

2.3 ¿Cuáles fueron sus propósitos y principios centrales?

La creación del Comité de Ecoturismo respondió a la necesidad de la comunidad de que exista un organismo que se encargue de trabajar en el Proyecto de Ecoturismo a varios niveles.

El comité debe encargarse de temas como:

- la planificación del proyecto,
- la coordinación de todas las personas involucradas en el ecoturismo en la comunidad,
- la coordinación con las organizaciones externas, y
- el seguimiento de la actividad ecoturística.

El principio central que tiene el Comité de Ecoturismo es el de impulsar en la comunidad un proyecto que contribuya al desarrollo y a la conservación. Este proyecto debe también fortalecer la capacidad de la comunidad de administrar su territorio de forma que sus actividades no afecten a la conservación de la RECAV.

Se espera que con este proyecto se logre establecer una alternativa viable que mantenga un equilibrio entre las actividades productivas y la conservación del ambiente.

2.4 ¿Cuáles fueron los hitos históricos o institucionales en la creación y desarrollo organizativo del Comité de Ecoturismo?

Año	Acontecimiento
	Creación de la Reserva Cayambe-Coca.
1970	Oyacachi es reconocida como Reserva de Protección Ecológica y Cultura Comunitaria.
1996	Finalización de la construcción de la carretera que comunica Oyacachi con la Panamericana Norte.
1997	Aprobación de la ley de turismo con disposiciones y normativas para el desarrollo del turismo en áreas protegidas.
	Construcción del proyecto recreativo comunitario de piscinas termales (FISE-CARE).
1998	Construcción del proyecto piscícola, crianza y producción de truchas.
	Ejecución de un proyecto de capacitación y apoyo a los artesanos de la madera.
	Establecimiento de un convenio con el Ministerio del Ambiente, determinando los derechos de la Comuna para manejar y resguardar su territorio.
1999	Presentación de un anteproyecto desarrollado por EcoCiencia para la implementación de un Proyecto de Ecoturismo en Oyacachi.
	Desarrollo del curso introductorio para guías naturalistas locales en Oyacachi.
2000	Inventario y valoración de atractivos ecoturísticos en Oyacachi.
	Realización de un estudio de viabilidad social y ambiental, factibilidad económica y estudio de mercado para el Proyecto de Ecoturismo en Oyacachi.
	Evaluación de la infraestructura de las termas en Oyacachi.
	Diseño de un plan de mejoramiento de la infraestructura de las termas.
	Diagnóstico de necesidades de capacitación del Comité de Ecoturismo.
2002	Diseño e implementación de un plan de capacitación.
	Realización de giras de observación a varios proyectos de ecoturismo en la sierra y la costa del Ecuador.
	Realización de cursos-talleres en la comunidad: cocina, interpretación ambiental, guianza, diseño de proyectos, señalética.
	Construcción de dos senderos ecoturísticos en Oyacachi.
2004	La comunidad y EcoCiencia (a través del Proyecto "Parques en Peligro" en su tercera fase) deciden poner en marcha el proyecto, en busca de resultados y practicidad a la gestión ecoturística en la comuna, luego de varios años de preparación teórica.

3. ANÁLISIS DEL CONTEXTO

La comuna de Oyacachi ha tratado de incursionar, desde hace varios años, en la actividad ecoturística. Varios estudios se han hecho sobre la factibilidad del desarrollo de una actividad de ese tipo como apoyo a la conservación y al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

Actualmente, la iniciativa y los gestores del proyecto se encuentran estancados con el Proyecto de Ecoturismo por diferentes razones: una de ellas ha sido la falta de resultados palpables por parte de la comunidad, lo que la ha llevado a apostar a otras actividades productivas como son la agricultura y la ganadería, con el peligro de alto impacto al entorno (sobre todo por parte de la última).

Por desconocimiento ha existido una concepción errónea en el enfoque de la actividad ecoturística, ya que los elementos claves han estado desarticulados, dando como resultado el desgaste de la imagen de la Comuna como destino ecoturístico. En consecuencia, los actores se han visto afectados al percibir el deterioro de su oferta.

Este trabajo busca reunir algunos elementos para el esclarecimiento, organización y puesta en marcha del proyecto, partiendo de un diagnóstico participativo de la actividad, enriqueciendo el análisis con una revisión de conceptos básicos y, finalmente, aportando con una propuesta elaborada técnicamente por la propia gente.

3.1 Ecoturismo

Como ya se mencionó en el párrafo anterior existen algunos elementos claves que deben ser tomados en cuenta al momento de aplicar una estrategia de ecoturismo en un área protegida, como es el caso del territorio que ocupa la comuna de Oyacachi, por estar ubicada dentro de la RECA. El turismo no planificado o mal ejecutado puede generar impactos negativos tanto para el medio donde se desenvuelve como para la comunidad y, como consecuencia, se anulan los beneficios para los que fue pensado.

Para contrarrestar y prevenir los problemas que puede acarrear una gestión inadecuada de esta actividad hemos tratado de orientar el análisis con conceptos teóricos básicos sobre ecoturismo y áreas protegidas, teniendo presente el objetivo final del taller: lograr el diseño de una planificación estratégica de esta actividad con participación de la misma comunidad.

3.1.1 Concepto de ecoturismo¹

"Aquella modalidad ecoturística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado), que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico para las poblaciones locales".

3.1.2 Características del ecoturismo

- Contribuye a la conservación de la biodiversidad.
- Contribuye al bienestar de la población local.
- Incluye una experiencia de interpretación o aprendizaje.
- Incluye una actuación responsable por parte del turista y de la empresa ecoturística.
- Es ofrecido básicamente por empresas pequeñas a grupos pequeños.
- Requiere un consumo mínimo de recursos no renovables.
- Pone énfasis en la participación y la propiedad local, en las oportunidades de negocio a nivel local, especialmente para las poblaciones rurales o indígenas.

El concepto y las características nos ayudan a aclarar que cualquier otro tipo de turismo no podría adaptarse tan bien para la zona en cuestión como el ecoturismo. Hablamos de un área protegida que requiere de un trato y conservación especial de su entorno. La población local se encarga de la actividad, en consecuencia contribuye a su bienestar, generando iniciativas comunitarias y varios pequeños negocios que se complementan entre sí. A ello se añade el beneficio del aprendizaje, tanto de los visitantes como de la comunidad sobre diferentes aspectos que engloban la existencia en un área protegida.

3.2 Área protegida²

Hemos aclarado lo que significa el ecoturismo y de qué elementos depende para que pueda darse. Pero, ¿sabemos lo que significa vivir dentro de un área

¹ Ecotourism Development - A Manual Series for Conservation Planners and Managers, Volume 1, 2002, The Nature Conservancy, Arlington, Virginia, USA.

² Eagles Paul F.J., McCool, Stephen F. and Haynes, Christopher D.A. (2002). *Sustainable Tourism in Protected areas: Guidelines for planning and management*. IUCN Gland, Switzerland and Cambridge. *Ecotourism Development – A Manual Series for Conservation Planners and Managers*, Volume 1, 2002, The Nature Conservancy, Arlington, Virginia, USA

protegida o cuál es el significado de la misma? Aclarémonos. Entendemos por "área protegida" una parcela de terreno (o un cuerpo de agua) que se caracteriza por los siguientes rasgos:

1. El área tiene límites definidos.
2. Es manejada y protegida por un individuo o entidad identificable, usualmente una agencia del gobierno. Sin embargo, cada vez más los gobiernos delegan la responsabilidad de las áreas protegidas a otras entidades privadas, públicas o a una combinación de ambas.
3. El área ha establecido objetivos de conservación que su dirección lleva adelante.

En nuestro caso, la Comuna de Oyacachi se encuentra de una parcela de terreno llamada Reserva Ecológica Cayambe-Coca, con cuerpos de agua, páramos y bosques importantes a nivel nacional, que cuenta con límites definidos, es manejada por el Ministerio del Ambiente y cuenta con objetivos de conservación (Plan de Manejo de la RECA). Una parte de esa responsabilidad está delegada a la Comuna y es tarea de todos ayudar a proteger el área, situación a la que se comprometió la comunidad a través de su Plan de Manejo.

El ecoturismo puede ser bueno para la comunidad y para el área protegida. ¿Por qué?

"El ecoturismo necesita de las áreas protegidas y éstas necesitan del ecoturismo" porque:

- tiene un mínimo impacto en los ecosistemas;
- contribuye económicamente a las comunidades locales;
- es respetuosa con las culturas locales;
- se desarrolla utilizando un proceso participativo que involucra a todos los actores;
- es monitoreada con el fin de detectar los impactos positivos y los negativos.

Citamos algunas razones adicionales que justifican por qué el ecoturismo es una actividad que debe realizarse dentro de un área protegida:

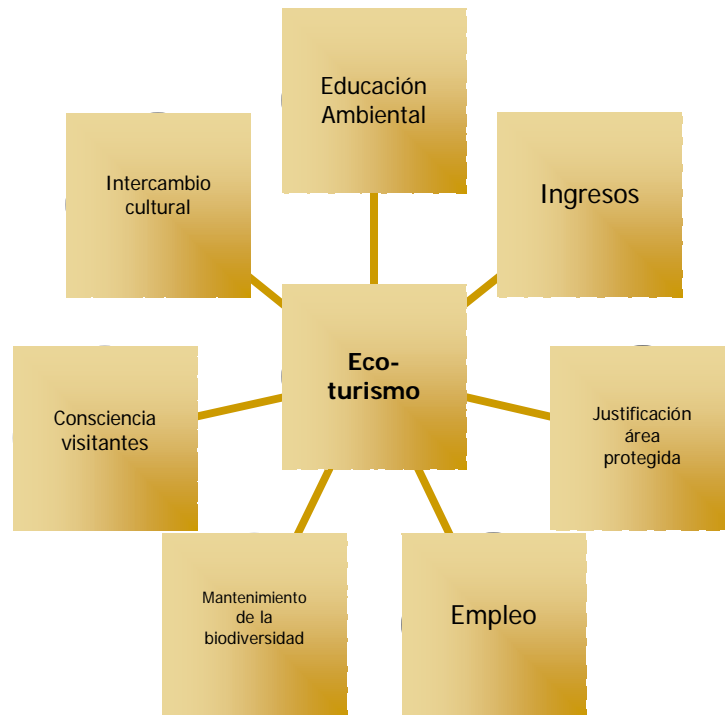
1. El ecoturismo se puede considerar como una estrategia apropiada para contrarrestar las amenazas del área protegida debido a los efectos negativos del turismo. Incluso si no se crean centros ecoturísticos elaborados ni grandes empresas de turismo, se deben tomar medidas para asegurar que el creciente número de visitantes no afecte negativamente la biodiversidad de una área. Estas medidas incluyen aumentar el personal, desarrollar sistemas de monitoreo y mejorar los esfuerzos en pro de la educación ambiental tanto para las comunidades como para sus visitantes.

2. El ecoturismo puede brindar beneficios económicos para las áreas protegidas. Si los visitantes no tienen dónde gastar su dinero son una oportunidad perdida. Cientos de miles de dólares de ingresos potenciales, a nivel mundial, se pierden actualmente tanto para las áreas protegidas como para las comunidades locales porque los turistas no tienen las oportunidades adecuadas para pagar las cuotas de ingreso y comprar bienes y servicios. Mas adelante trataremos el tema de los productos turísticos y lo que engloba a los mismos. Como ejemplo podemos citar la necesidad que tienen los visitantes de adquirir insumos para una actividad especializada como puede ser el ciclismo, llevarse un recuerdo del lugar, etc.
3. Implementado de modo adecuado, el ecoturismo puede ser una fuerza importante para mejorar las relaciones entre las comunidades locales y la administración de las áreas protegidas. Esta relación es, tal vez, el aspecto más complejo del ecoturismo, dado que involucra niveles de comunicación y confianza entre diferentes culturas y perspectivas que tradicionalmente han sido difíciles de conseguir.
4. El ecoturismo puede constituir una mejor opción para las áreas naturales que otras actividades económicas en competencia. Muchas áreas naturales están amenazadas y necesitan fortalezas para lograr procesos de conservación; el ecoturismo puede ayudar a protegerlas de algunas de estas amenazas y usos competitivos de la tierra. Por ejemplo, un programa exitoso de ecoturismo puede prevenir la intensificación de la ganadería o la agricultura en un área, posibilitando mejores ingresos, especialmente a largo plazo.
5. Hacer posible el ecoturismo en áreas protegidas, permite demostrar que el turismo no necesita ser masivo y destructor, y que incluso en un ambiente frágil, puede funcionar el desarrollo sustentable.

Hasta aquí hemos definido e insistido en la relación directa entre el ecoturismo y las áreas protegidas. Queremos contrastar, además, entre las oportunidades que puede brindar el desarrollo de esta actividad y las amenazas que conllevan el desarrollo del turismo tradicional.

3.3 Ecoturismo y turismo tradicional

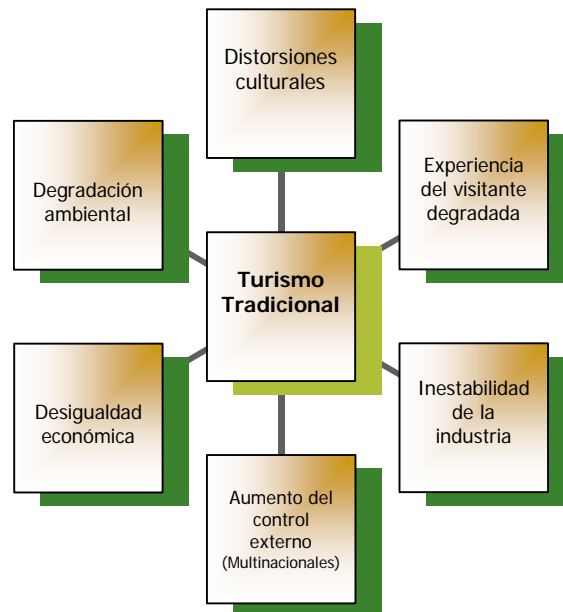
OPORTUNIDADES DEL ECOTURISMO



Como podemos observar en el cuadro, en torno de la actividad ecoturística se pueden generar una diversidad de oportunidades que podemos aprovechar como empleo, ingresos económicos, intercambio cultural, entre otras situaciones que surgen a medida que vamos desarrollando ese tipo de turismo.

Existen, por otro lado, serias amenazas cuando se desarrolla una actividad ecoturística no consciente, puesto que pueden surgir desigualdades económicas, degradación del ambiente donde vivimos y del que vivimos, distorsiones y pérdida de nuestra cultura, etc. En el gráfico siguiente se pueden observar con más detalle estas posibles consecuencias.

AMENAZAS DEL TURISMO TRADICIONAL



3.4 El modelo sostenible³

"Proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo ecoturístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo."

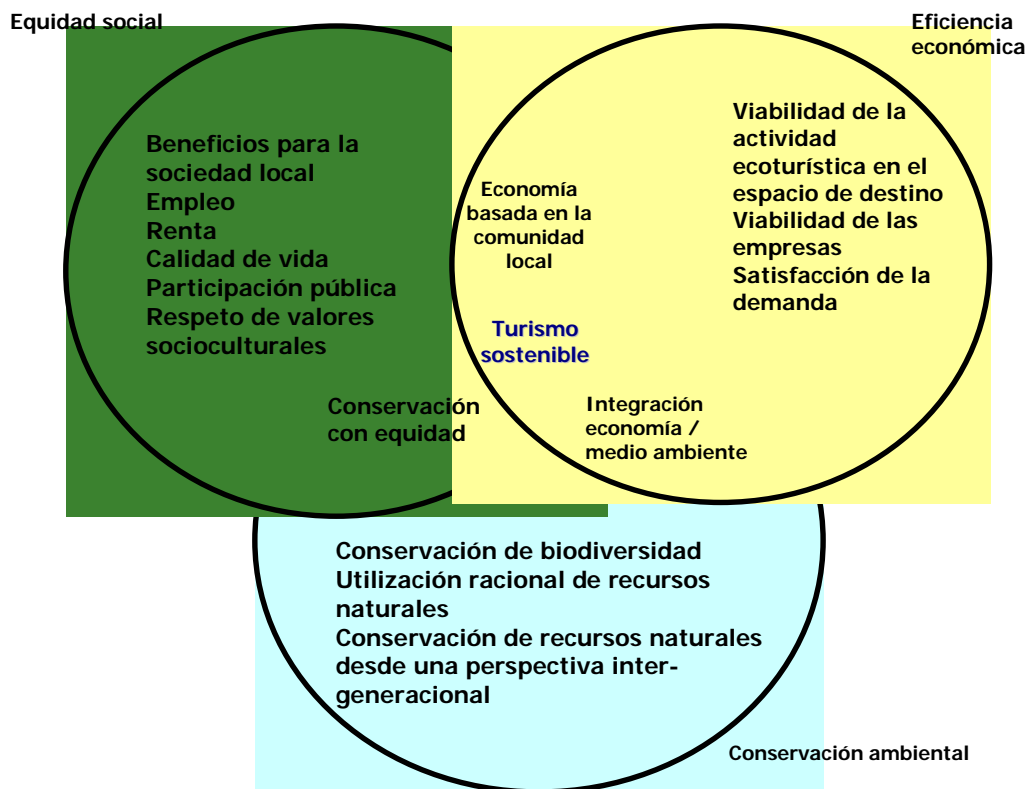
Para hablar de un modelo sostenible de la actividad ecoturística en Oyacachi debemos tratar de construir un concepto orientador que, aunque desgastado por los discursos, es totalmente válido puesto que mediante la propuesta de un "desarrollo sostenible" protegemos los recursos (naturales y culturales) disponibles de las poblaciones y alcanzamos una equidad social con la participación de la comunidad local. El complemento a estos dos pilares de la sostenibilidad (social y medio ambiental) es el autosustento económico, posible de alcanzarse por parte de las poblaciones que apuestan por este modelo.

³ World Tourism Organization, Earth Council and World Travel and Tourism Council (1995) *Agenda 21 for the Travel & Tourism Industry*. London: WTO, Earth Council and WTTC

Vera Rebollo, J.F. (dir) (2001): "Planificación y gestión del desarrollo ecoturístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores", Documento de Trabajo nº 1, Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante

Coccosis, H. (1996): *Tourism and Sustainability: Perspectives and Implications*, in Priestley, G., Edwards, J. and Coccosis, H. (editors): *Sustainable Tourism? European Experiences*, Wallingford: CAB International, pp. 1-21.

En síntesis, para que exista una actividad ecoturística sostenible en Oyacachi debemos asegurarnos que estos tres pilares constituyan la base de nuestro proyecto. Y para lograrlo necesitamos hacerlo por medio de una decisión participativa y un deseo compartido.



Para que podamos hablar de una actividad que permanezca activa y perdure en el tiempo es necesario manejar los tres ejes de forma equitativa:

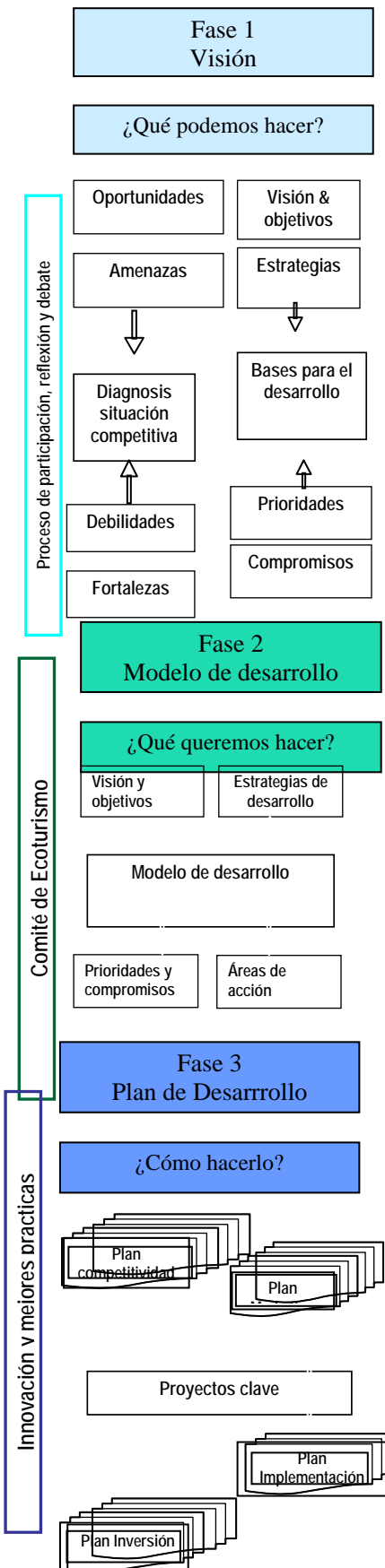
1. Desarrollo social: respetando y haciendo respetar nuestra cultura y nuestros valores, permitiendo que los visitantes conozcan nuestra historia y costumbres.
2. Gestión ambiental: manejando de forma efectiva los residuos, conservando la biodiversidad y los servicios ambientales, permitiendo que nuestro entorno se mantenga y perdure en el tiempo para que futuras generaciones puedan disfrutar de la misma forma que lo hacemos hoy.
3. Rentabilidad económica: generando trabajo e inversiones, para mejorar gradualmente la calidad de vida de nuestras familias.

4. PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO⁴

¿Qué nos conduce a emprender un plan de desarrollo ecoturístico? Cuando los destinos ecoturísticos o potencialmente ecoturísticos deciden iniciar un proceso de planificación es porque desean pasar de un estado actual a otro estado que consideran mejor. En general, planificamos en nuestras vidas para alcanzar estados deseados de mejora porque buscamos superarnos.

Existen procesos que debemos transitar dentro del desarrollo de un plan. En la presente experiencia el proceso con el Comité de Ecoturismo de Oyacachi se lo desarrolló en tres fases, según se lo puede apreciar con detalle en el siguiente cuadro:

⁴ Godfrey, K y Clarke, J , "The Tourism Development Handbook, a practical approach to planning and marketing". 2000. Ed. Continuum. London
Gunn, CA, "Tourism Planning: basic concepts and cases". 1994. Ed. Taylor y Francis. London
Inskeep, E, "Tourism Planning, an integrated and sustainable development approach". 1991. Ed. Van Nostrand Reinhold. New York



Por medio de un proceso de reflexión compartida identificaremos, en la primera fase de nuestro proyecto, la situación actual del turismo en la comuna de Oyacachi.

A partir del estudio de datos disponibles identificaremos las oportunidades y escogimos el lineamiento para el desarrollo sostenible de la actividad.

A partir de la concienciación de nuestra situación, pasamos a definir el sueño, la Visión que queremos del ecoturismo en nuestra comuna. A partir de ahí pusimos nuestra atención en el camino a seguir, construyendo nuestra Misión, los objetivos y estrategias prioritarias de nuestro modelo.

En la última etapa construimos nuestro plan de desarrollo con objetivos, actividades priorizadas y responsabilidades asumidas. Todo lo que hemos propuesto hasta aquí en las tres fases descritas, empezaremos a implementarlo en las fases siguientes que corresponde a un nuevo momento de implementación.

"Si pudiéramos saber primero dónde estamos (Diagnóstico) y hacia dónde vamos (Visión), podríamos juzgar mejor qué hacer y cómo hacerlo (Plan Operativo)"

Abraham Lincoln

4.1 Diagnóstico

Para conocer el estado de la situación de la organización, a nivel interno y externo (entorno), seleccionamos el FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) como herramienta de trabajo para el taller de planificación estratégica realizado en Oyacachi el 19 y 20 de abril.

Para iniciar el ejercicio nos planteamos la siguiente pregunta:

¿Cómo está la situación del turismo en Oyacachi ahora? Pensemos cómo podemos mejorarla.

Identificamos los factores que poseen mayor importancia y ofrecen mayores potencialidades para los propósitos de la actividad en el entorno cambiante.

La evaluación FODA fue profunda y exacta, y buscamos que la misma sea sistemática para dejar la menor posibilidad de sorpresas y más exacta la estimación de los impactos y de los cambios.

Previo al análisis del FODA revisamos los componentes que constituyen una actividad ecoturística y aseguran, finalmente, la "experiencia" buscada por el turista. Esto nos permitió dimensionar el alcance global de la actividad. El siguiente cuadro permite visualizar estas dimensiones en su conjunto:



Posteriormente, revisamos la situación actual de cada uno de los componentes del producto ecoturístico de Oyacachi, cuyo resultado se detalla a continuación:

Recursos y atractivos

Variedad de ecosistemas y hábitats:

Páramo Anegado, Bosque de Páramo, Bosque de Neblina Montano y Plantas medicinales.

Variedad de especies de fauna:

Oso andino, tapir de altura o danta, lobo de páramo, puma, venado de cola blanca, cervicabra, pudú, sachacuy, conejo, entre otros mamíferos.

El oso andino, por ejemplo, podría ser considerado como una especie atrayente o carismática.

Cóndor, curiquire, pava de monte, loro, gavián, dos especies de tucán, zumbador, perdiz, entre otras especies de aves.

Variables culturales

Los peregrinajes que se realizaban en ciertas épocas a la comunidad con motivo de la celebración a la Virgen de El Quinche.

Los distintos asentamientos que ha tenido la población. Los ancianos cuentan que Oyacachi ha tenido cuatro asentamientos a lo largo de su historia.

- El más antiguo es Maucallacta, que en su traducción expresa este hecho: Mauca = antiguo y llacta = tierra, siendo Antigua Tierra su significado.
- Posteriormente la población se trasladó hacia el río Cariyacu, hoy conocido como Pueblo Viejo, sitio donde la historia popular afirma que se produjo la aparición de la Virgen de El Quinche.
- Más tarde existió un cambio nuevamente a Maucallacta.
- Por último, el actual asentamiento, fundado en 1977.

Infraestructuras y equipamientos

Las piscinas termales

Estas instalaciones cuentan con:

- Piscinas
- Servicios higiénicos

- Duchas
- Espacio físico para acampar

Restaurantes

- Cuatro sitios que ofrecen a los turistas el servicio de alimentación.
- Son los turistas nacionales quienes consumen estos alimentos.
- Los turistas extranjeros tienen "recelo" de consumirlos porque dudan de los cuidados en la preparación de los alimentos.
- Existen limitaciones en el servicio pues es necesario hacer un pedido previo, situación que es desconocida por los turistas.

Tiendas de abarrotes

- Seis tiendas en las que es posible abastecerse de productos como galletas, gaseosas, atunes y otros abarrotes.
- Dichas tiendas ofrecen los mismos productos.
- Nos preguntamos: ¿los productos que ofrecen son los que los turistas les interesaría adquirir o necesitarían?
- Se ve necesario complementar unas con otras ofreciendo diferentes tipos de productos y no haciendo que unas compitan con otras.

Artesanías

- Actualmente existen 4 ó 5 "tiendas" o talleres particulares de artesanías.
- Algunas cuentan con señalización, otras no. Muchas veces no existe un atractivo para que el turista entre y compre.
- Se venden tallados tradicionales como cucharas, bateas y bishas. También se ofrecen tallados sobre animales de la zona.

Infraestructuras y equipamientos que requieren implementarse y potenciarse

- Alojamiento
- Señalización
- Centro de información y equipos
- Equipamientos para las actividades ecoturísticas
- Museo de sitio (ruinas)
- Centro de interpretación

Servicios/Organización

Guías locales: prestadores de servicios, alquilan caballos, informan y reciben a los turistas. Los turistas no saben que dichos guías existen, ni donde buscarlos.

Para asegurar una atención satisfactoria al cliente en todos los niveles, hemos encontrado falencias en los siguientes aspectos:

- Coordinación entre las actividades
- Responsables de esas actividades
- Servicios complementarios a las actividades
- Monitoreo de las actividades

Actividades "Experiencias"

El viaje del turista desde casa hasta Oyacachi

Actualmente la "experiencia" que se ofrece al turista en su visita a Oyacachi no está explotada en su plenitud y el riesgo a la insatisfacción es bastante alto.

Como debatimos en el taller, la experiencia del visitante de Oyacachi comienza desde el momento que le recomiendan la visita, sale de su casa, viene a nuestra Comuna y, finalmente, regresa a su casa.

Nosotros somos responsables de que ese viaje sea lo más placentero posible, puesto que una pequeña frustración puede marcar la opinión o recuerdo que la persona tenga de nosotros.

Actualmente pudimos detectar algunos problemas en la jornada de nuestros visitantes:

Carretera

No existe señalización a partir de un punto todavía lejano a la entrada de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca. Debido a las condiciones climáticas, un viaje relativamente corto aparenta ser largo y la falta de señalización genera un sentimiento de desorientación y desesperación por parte de los turistas. Muchos de ellos desisten de seguir adelante en su paseo.

Entrada a la RECA Y o a la comunidad

La entrada utilizada por la mayoría de los visitantes que llega a Oyacachi es la vía por Cangahua. El primer contacto que tiene el visitante con la reserva y la comunidad se da a través de los guardaparques (en Yurafaccha), quienes son miembros de la comunidad y parte clave de la actividad. Actualmente no son aprovechados como anfitriones de la Comuna; es decir, como personas que dan una calurosa bienvenida a nuestros visitantes. Tampoco brindan ni recolectan información importante para los turistas y para la comunidad.

4.2 F.O.D.A.

El resultado de nuestra matriz FODA fue el siguiente:

NUESTRO FODA

FORTALEZAS ⁵	OPORTUNIDADES ⁶
Estamos dentro de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca	Imagen de una comuna unida
Somos una comunidad indígena quichua (cultura)	Instituciones privadas (operadoras especializadas) tienen interés
Tenemos atractivos ecoturísticos	OG's, ONG's, centros educativos (Ministerio del Ambiente y Turismo, EMAAP-Q, Fundación Rumicocha, ASEC) nos pueden apoyar
Personal capacitado y experimentado	Cada vez hay más ecoturistas y visitantes más conscientes
Existe un Proyecto de Ecoturismo diseñado	Valorización del euro frente al dólar
Conocemos la técnica para hacer artesanías	La gente se interesa más en nuevas actividades especializadas (observación oso, aves, etc.)
Tenemos capacidad de proveer alimentos tradicionales y naturales	Existe un proceso de planificación e implementación actual
Tenemos productos lácteos, piscicultura, salones de comida	
Autonomía sobre nuestro territorio	
Infraestructura básica	

⁵ FORTALEZAS: Las principales ventajas, capacidades y recursos, en los cuales podemos apoyarnos puede apoyar para llegar a concretar la visión. ¡Lo que nos puede servir!

- Lo que tenemos de bueno
- Lo que nos hace mejores que otros

PREGUNTAS GUÍA:

- ¿Qué ventajas tenemos para hacer ecoturismo en Oyacachi?
- ¿Qué capacidades tiene la gente para hacer ecoturismo?
- ¿Con qué recursos contamos para hacer ecoturismo?

⁶ OPORTUNIDADES: Circunstancias externas favorables que la organización puede aprovechar para avanzar hacia la visión

- Lo que pasa fuera de Oyacachi pero que ayudaría que el turismo se fortalezca en la comunidad

PREGUNTAS GUÍA:

- ¿Qué cosas externas podrían apoyar al ecoturismo en Oyacachi?
- ¿Qué está sucediendo fuera de la comunidad que pueda fortalecer al ecoturismo en Oyacachi?

DEBILIDADES ⁷	AMENAZAS ⁸
Distorsión de la cultura	Plagas en los cultivos de la comuna
Falta de decisión/estructura del Comité de Ecoturismo (responsables y compromiso)	Fenómenos naturales
No tenemos dinero	Competencia con otros sectores ecoturísticos
No hay acuerdos sobre el tipo de turismo a desarrollar en la Comuna, existe temor al cambio de masivo a selectivo	Agentes externos podrían causar un deterioro en el entorno natural (EMAAP-Q, comunidades vecinas)
Creencia de un menor ingreso económico con el ecoturismo	Mala calidad de la vía, derrumbes
Se está perdiendo el conocimiento de la historia del pueblo	Obras de prioridad nacional
No hay colaboración y apoyo al Comité de Ecoturismo	Conflictos armados alrededor del mundo
No hay interés en algunos sectores de la comunidad por el Proyecto de Ecoturismo	Inestabilidad socioeconómica del país y su imagen
No hay una planificación presupuestaria	Corte de la vía por parte de la comunidad de Cangahua
La infraestructura es muy básica	El turismo actual podría convertirse en masivo y por lo tanto de alto impacto a la biodiversidad e imagen de la comunidad
Existe escasa señalización en: la carretera, la comunidad y en los servicios	Riesgo de deterioro de los recursos naturales por un mal manejo
No existe información de ningún tipo a los visitantes	Clima
Falta de monitoreo y control de la actividad ecoturística	Fin de las asesorías y financiamientos externo (ONG's)

7 DEBILIDADES: Razones, circunstancias reales o percibidas por las cuales la organización no funciona bien (no se orienta a la visión) y los clientes no se sienten contentos, satisfechos.

- Lo que no es bueno en nuestra organización
- Nuestras desventajas
- Lo que nos impide ser mejores

PREGUNTAS GUÍA:

¿Qué hace que el ecoturismo no funcione bien en Oyacachi?

¿Qué desventajas/defectos tenemos?

¿Qué capacidades y recursos aún no tenemos?

8 AMENAZAS: Aspectos desfavorables en el contexto, que puedan afectar negativamente en el desarrollo organizacional hacia la visión.

- Lo que pasa fuera de Oyacachi que pone en riesgo el buen desarrollo del turismo en Oyacachi

PREGUNTAS GUÍA:

¿Qué cosas externas podrían poner en riesgo el ecoturismo en Oyacachi?

¿Qué está sucediendo fuera de la comunidad que pueda afectar negativamente al ecoturismo en Oyacachi?

4.3 Visión

"Si mi comuna es pequeña, uno grande la sueña y al despertar uno grande la hace"

Adaptación de Rubén Darío

Nuestra visión de futuro es la declaración amplia y suficiente de dónde queremos estar dentro de un tiempo determinado. Generalmente, por tratarse de ideas ambiciosas, se acostumbra soñar a largo plazo (3, 5 ó 10 años). Nuestra visión está compuesta por un conjunto de ideas generales que proveen el marco de referencia de lo que se quiere.

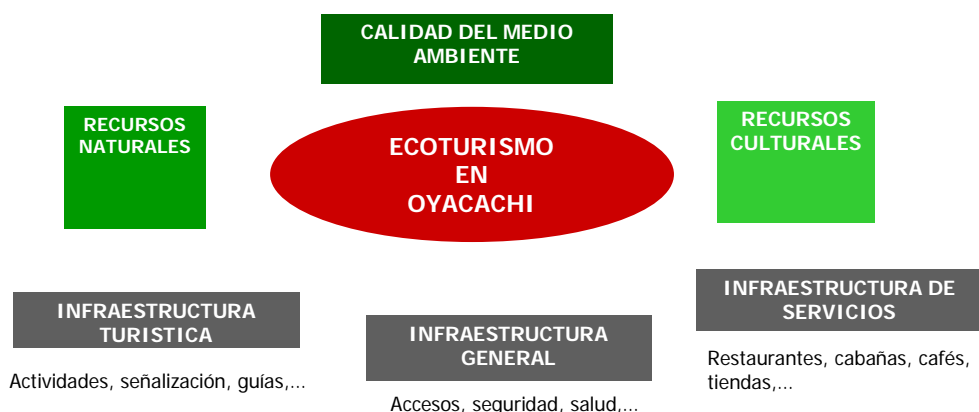
Nuestra visión

Que nuestra comunidad indígena quichua ofrezca una imagen, infraestructura y servicios ecoturísticos de calidad, viviendo en un entorno cuidado y sano, donde nuestra gente conozca y comparta con los visitantes su historia, cultura, entorno y los esfuerzos de conservación.

Deseamos que las nuevas generaciones aprendan de nuestras experiencias y sigan disfrutando de los beneficios económicos de nuestro proyecto.

4.4 Misión

Definido nuestro sueño para tres años, estudiamos juntos el camino a seguir para alcanzar ese sueño, tomando siempre en cuenta la situación un tanto delicada en la que se encuentra nuestra actividad ecoturística hoy y lo que debemos reestructurar para transformarla en un ecoturismo responsable.



También consideramos que para alcanzar nuestra visión, es básico saber qué debemos hacer todos los días para satisfacer a nuestros clientes. Hasta ahora no habíamos pensado en la importancia de conocer a nuestros visitantes. Decidimos entonces sacar algunas características básicas del perfil de nuestro turista para tenerlo presente al momento de decidir el camino a seguir:

Perfil de nuestros turistas⁹

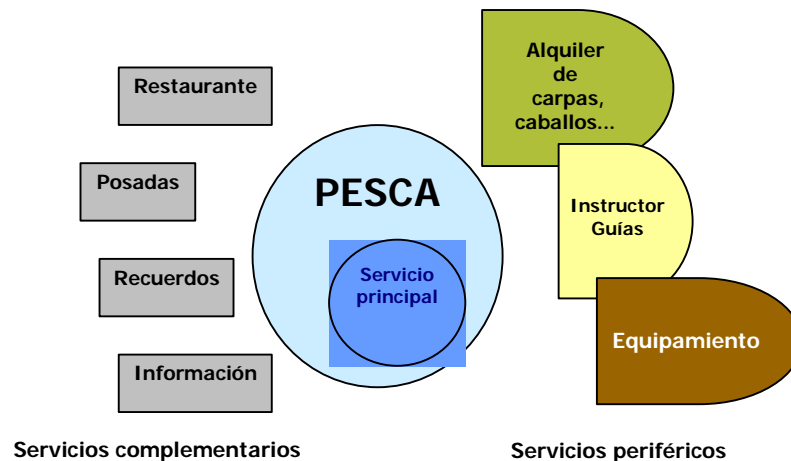
- **ORIGEN:** Quito y alrededores.
- **ACCESO:** Vía Cangahua.
- **INTERESES:** las termas, curiosidad por otras actividades.
- **FRECUENCIA DE VISITA:** 75% primera vez.
- **ACTIVIDADES:** Complejo de las termas.
- **INFORMACIÓN PREVIA:** Recomendaciones.
- **INFORMACIÓN EN EL LUGAR:** No existe.
- **EXPECTATIVAS CON RELACIÓN A INFRAESTRUCTURA:** Cabañas, servicios complementarios (comunicaciones, tiendas, artesanías, etc.).
- **EXPECTATIVAS CON RELACIÓN A LAS ACTIVIDADES:** mayor interacción con la comunidad, senderismo, pesca, observación, información cultural y ambiental.

Recordemos también todos los servicios que demandan los turistas cuando nos visitan. Hemos tomado como ejemplo una actividad potencial: la pesca. El cuadro a continuación y el concepto es aplicable para cualquier actividad ecoturística.

La experiencia del turista puede ser frustrante si desea tomar el servicio principal central (ver ejemplo recuadro) y no cuenta con los demás servicios complementarios para disfrutar de la experiencia a plenitud.

Ejemplo, la pesca en Oyacachi:

⁹ Encuestas realizadas en Oyacachi por EcoCiencia



Estamos claros que la misión es lo que debemos hacer todos los días para llegar a cumplir la Visión

"Ya no es un sueño tan grande, es nuestro trabajo diario, algo más concreto."

Nuestra Misión

Que el ecoturismo en Oyacachi sea una fuente de trabajo que ayude a mejorar la calidad de vida de nuestras familias.

Una actividad ecoturística selectiva que respete el medio ambiente y nuestra cultura haciendo uso sustentable de nuestros recursos.

Fomentaremos la formación profesional y humana de nuestra gente en áreas como: la hotelería, idiomas, guianza, gastronomía, primero auxilios, organización, artesanías, mercadeo y comercialización.

Con personal formado brindaremos un servicio de calidad, en donde todos somos responsables (Cabildo, Comité de Ecoturismo y demás interesados).

Aprovecharemos el apoyo externo, de la comunidad y nuestra misma gestión para mejorar continuamente nuestra infraestructura. Así alcanzaremos la satisfacción de las expectativas de nuestros visitantes, logrando que regresen y nos recomienden.

4.5 Objetivos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

DESTINAR LOS RECURSOS NECESARIOS PARA FORTALECER LA ACTIVIDAD ECOTURÍSTICA DE NUESTRA COMUNA

Con este primer objetivo buscamos, de forma consensuada, determinar los recursos (financieros, materiales, humanos, etc.) con los que cuenta la Comuna para llevar a cabo los demás objetivos propuestos para una mejor gestión del ecoturismo en Oyacachi. Para esto elaboraremos un Plan de Inversión que nos permitirá tener presupuestos específicos para los demás programas a implementarse.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE ECOTURISMO EN OYACACHI Y ALREDEDORES

Durante el taller para la definición de la planificación estratégica fue posible constatar la falta (p.e. señalización) y la necesidad de la mejora (p.e. presentación restaurantes) en algunos aspectos de la infraestructura y servicios de la comunidad.

Para que la infraestructura de la comunidad esté apta para recibir a los visitantes y esté de acuerdo con nuestra visión constatamos la necesidad de priorizar acciones a través de un plan de mejoramiento de infraestructuras y servicios. Estas acciones nos permitirán satisfacer de mejor manera las necesidades y expectativas de nuestros visitantes.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

FORTALECER EL CONOCIMIENTO SOBRE NUESTROS VISITANTES

Para que el Comité de Ecoturismo pueda diseñar mejor sus acciones a futuro, es necesario que tenga una relación más cercana con sus clientes. Una herramienta de monitoreo turístico nos permitirá saber quién es nuestro visitante, de dónde viene, qué espera de nosotros y qué tan satisfecho se está yendo de nuestra comunidad.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

MANEJAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES EN NUESTROS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES

El objetivo de manejar de la mejor manera los impactos ambientales es parte fundamental para el desarrollo sostenible de la actividad ecoturística (pensemos en el equilibrio social-ambiental-económico). Para ello crearemos herramientas capaces de medir el uso y el nivel de impacto actual de nuestras actividades y cómo mejorar su manejo a futuro.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

IDENTIFICAR LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS DE NUESTRA GESTIÓN

Uno de los propósitos iniciales para la creación del Comité de Ecoturismo y el desarrollo de una actividad económica alternativa en la comunidad fue la de mejorar los ingresos y, por ende, la calidad de vida de nuestras familias. El presente objetivo busca medir cuánto realmente genera nuestra actividad en la actualidad y de esa forma conocer mejor cómo podemos mejorar nuestros ingresos, dónde generamos más y qué partes de nuestra actividad se pueden potenciar.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE NUESTROS ATRACTIVOS

Detectamos que el visitante que llega a Oyacachi no recibe ningún tipo de información: sobre la comunidad, su historia, sus atractivos y actividades. Comunicar y comercializar es la base de una actividad comercial o productiva por lo que debemos potenciar nuestra capacidad de transmitir nuestra misión a los visitantes.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7

FOMENTAR LA PROFESIONALIZACIÓN DE LAS PERSONAS INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO DE ECOTURISMO

Hemos señalado en nuestra misión la necesidad de capacitarnos y profesionalizar cada vez más nuestra gestión ecoturística en sus diferentes componentes; por ejemplo, en atención al cliente, idiomas, etc. Por lo tanto, debemos potenciar las capacidades existentes y crear nuevas habilidades.

4.6 Actividades prioritarias

Se han identificado varias actividades prioritarias para ser implementadas en el corto plazo (un año) dentro de cada objetivo estratégico. Hemos hecho el esfuerzo de colocar estas actividades en un marco de tiempo, con acciones específicas, plazos, resultados esperados y responsables de su ejecución. Este esfuerzo se ha traducido en diversos Planes de Acción, siete en total, pues existe uno por cada objetivo estratégico. A continuación presentamos cada Plan de Acción.

PLAN DE INVERSIÓN

Nombre del Proyecto:

Plan Estratégico del Comité de Ecoturismo de Oyacachi
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Descripción:

Con el primer objetivo buscamos, de forma consensuada, determinar los recursos (financieros, materiales, humanos, etc.) necesarios para llevar a cabo los demás objetivos propuestos para una mejor gestión del ecoturismo en Oyacachi.

Por eso determinaremos un Plan de Inversión que nos permitirá contar con presupuestos para todos los demás objetivos a cumplir y sus respectivos programas a implementarse.

Generalmente existen escasos recursos financieros para financiar proyectos de estas características, sin embargo hemos identificado que existen una serie de productos y servicios posibles de proveer a los turistas que nos visitan y con eso lograr financiar nuestra actividad y sacar beneficios para nuestra comunidad. Por lo tanto, es necesario invertir y trabajar para implementar o mejorar las actividades y servicios faltantes en nuestra comuna.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	ACCIONES	PRODUCTOS	RESPONSABLES
DESTINAR LOS RECURSOS NECESARIOS PARA FORTALECER LA ACTIVIDAD ECOTURÍSTICA DE NUESTRA COMUNA	Elaborar un presupuesto para el mejoramiento de la infraestructura y servicios turísticos	<p>Hospedaje: inventario de recursos existentes y necesidades, listado y avalúo de materiales y equipos necesarios, avalúo de asesoría en construcción</p> <p>Ruinas: inventario de materiales disponibles y no disponibles, avalúo de materiales necesarios</p> <p>Equipos informático: cotización</p> <p>Señalización: análisis de costo de letreros, inventario de necesidades de letreros particulares y comunitarios</p> <p>Restaurantes: análisis de necesidades, listados de materiales y avalúo, temas de capacitación.</p> <p>Hospedaje comunitario: estudio de necesidades de infraestructura y manual de procedimientos.</p> <p>Mercado artesanal: definición espacio, imagen y distribución de estantes.</p>	Materiales, mano de obra y recursos financieros identificados (Comuna, Ecociencia y otras donaciones)	Comité de Ecoturismo Cabildo EcoCiencia

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	ACCIONES	PRODUCTOS	RESPONSABLES
	Elaboración de un presupuesto para el monitoreo turístico	Herramienta de monitoreo: diseño, impresión encuestas, estrategia de mercadeo, capacitación personal encargado y aplicación	Recursos financieros identificados	EcoCiencia
	Elaboración de un presupuesto para el monitoreo ambiental	Herramienta de monitoreo: adquisición de materiales para medición, trabajo de campo, elaboración de fichas para registro, capacitación personal responsable y aplicación	Recursos financieros y equipos identificados	EcoCiencia
	Elaboración de un presupuesto para el monitoreo financiero	Herramienta de monitoreo: creación recibos, impresión y capacitación de los usuarios, aplicación. Creación sistema de información y registro integral, implementación y capacitación	Recursos financieros identificados	EcoCiencia
	Elaboración de un presupuesto para una estrategia de marketing	Estrategias y piezas de comunicación: contratación de asesores de imagen para la creación de logotipo y piezas de comunicación y promoción, asesoría en señalización	Recursos financieros identificados	EcoCiencia
	Elaboración de un presupuesto para capacitación	Cotización para la contratación expertos en: Aplicación de encuestas (servicio y atención al cliente) Recolección y análisis de datos biológicos y sociales Administración del sistema de información integral Manejo y aplicación financiera de la herramienta elaborada Asesoría para la construcción y remodelación de instalaciones con conceptos de sostenibilidad y ecología	Recursos financieros identificados	EcoCiencia

PLAN DE MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

Nombre el Proyecto:

Plan Estratégico del Comité de Ecoturismo de Oyacachi
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Descripción:

Durante el taller para la definición de la planificación estratégica fue posible constatar la falta (p.e. señalización) y la necesidad de la mejora (p.e. presentación de restaurantes) en algunos aspectos de la infraestructura y servicios de la comunidad.

Para que la infraestructura de la comunidad esté apta para recibir a los visitantes, y esté de acuerdo a nuestra visión constatamos la necesidad de priorizar por medio de un plan de mejoramiento de infraestructuras y servicios acciones que nos permita satisfacer de mejor manera las necesidades y expectativas de nuestros visitantes.

Recordemos que la construcción o rehabilitación de la infraestructura debe mantener los principios de la sostenibilidad, donde buscamos el equilibrio entre lo que necesitamos para proveer de la mejor manera posible nuestros servicios, la capacidad y armonía con el entorno donde vivimos y que esté de acuerdo a nuestra cultura y tradiciones.

Existen ventajas que podemos aprovechar dentro de una aplicación sostenible del mejoramiento de nuestra infraestructura: el uso de la construcción como medio informativo y educativo, conexión espiritual con la naturaleza, comprensión de la importancia histórica y cultural del sitio para la comunidad y su relación con el mundo, entre otros.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	ACCIONES	PRODUCTOS	RESPONSABLES	
MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE ECOTURISMO EN OYACACHI Y ALREDEDORES	Hospedaje	Hacer un inventario de todos los equipos y materiales con los que cuenta el restaurante	Listados	Estudiantes SEC - Grupo del hospedaje	
		Hacer una evaluación de su estado ¿Están en buen estado? ¿Sirven? ¿Se pueden utilizar?	Listado	SEC	
		Hacer un listado de los equipos y materiales que se necesitan y no se tienen por el momento.	Listado	SEC	
		Conseguir asesoramiento para la mejora de la infraestructura de las termas	Informe	Saskia Flores	
		Realizar un listado de los recursos materiales que se tiene para el mejoramiento de la instalación y las necesidades de inversión financiera	Listado e informe con solicitud de dinero	SEC	
		Disponer de los recursos financieros para la compra de los materiales faltantes	Materiales adquiridos	Cabildo, EcoCiencia	
		Zonificación camping	Lugar establecido	Responsable Termas	
		Readecuación	Hospedaje readecuado	SEC y comunidad	
	Ruinas	Inauguración	Hacer un inventario de los materiales que se van a requerir para la reconstrucción de las ruinas	Listados	Estudiantes SEC - Grupo de ruinas
			Anotar cuáles están disponibles en Oyacachi y cuáles hay que conseguir de fuera	Listado e informe con solicitud de dinero para compra de materiales faltantes	Manuel Quinatoa
			Readecuación ruina	Ruina readecuada	SEC y comunidad
			Decoración interior de la ruina, con material informativo	Ruina lista	SEC y comunidad
			Apertura museo de las ruinas	Inauguración	SEC y Comité de Ecoturismo
	Equipo Informático		Compra de equipos	Equipo	Cabildo de Oyacachi

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	ACCIONES	PRODUCTOS	RESPONSABLES
	Señalización	Averiguar cuánto cuesta un letrero para señalar los servicios de la comunidad (restaurantes, tiendas de abarrotes, tiendas de artesanías)	Presupuesto	Dueños de restaurantes, tiendas de abarrotes, tiendas de artesanías
		Realizar un inventario de todos los restaurantes, tiendas, artesanos y atractivos a señalar, su interés y acuerdo con el presupuesto y tareas a cumplir.	Listado y acta de compromiso (inversión y caja comunal para señalización comunitaria) firmada por los interesados	Comité de Ecoturismo
		Estudio sobre la señalización en la comunidad	Informe sobre la cantidad y disposición de letreros necesarios	EcoCiencia
		Recolección cuotas para letreros	Dinero	Comité de Ecoturismo
		Construcción letreros (tomar en cuenta el logotipo)	Letreros	Artesanos
		Instalación	Señalización comunidad, locales y vías de acceso	Comité de Ecoturismo, Cabildo, comunidad

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	ACCIONES	PRODUCTOS	RESPONSABLES
	Restaurantes	Hacer un inventario de equipos y materiales que tiene cada uno	Inventario	Dueños de restaurantes
		Hacer un listado de necesidades que tiene cada restaurante	Listado de necesidades	Dueños de restaurantes
		Identificar posibles temas de capacitación	Listado de temas de capacitación	Dueños de restaurantes
		Cotizar las necesidades de inversión (pintura locales, vajillas, manteles, etc.) según necesidades identificadas	Presupuesto	Dueños de restaurantes y EcoCiencia
		Detectar posibles donantes (pintura, manteles, vajillas, etc.)	Informe	Comité de Ecoturismo y EcoCiencia
		Priorizar acciones según capacidad de inversión de los dueños de los restaurantes	Listado	Dueños de restaurantes
		Pintura de locales	Restaurantes pintados	Dueños de restaurantes
		Compra insumos faltantes	Adecuación interior de restaurantes	Dueños de restaurantes
		Elaboración materiales para comunicar (cartas, etc.)	Materiales	Dueños de restaurantes y EcoCiencia
	Reinauguración de restaurantes	Inauguración	Dueños de restaurantes	
	Hospedajes comunitarios	Identificar a posibles interesados (nombre y si dispone o no de la infraestructura necesaria)	Listado	Héctor Parión Edgar Parión
		Elaborar manual de manejo para los hospedajes comunitarios (calidad, servicios básicos, conducta, etc.)	Manual	EcoCiencia
		Listado precios comunitarios y plan de rotación entre hospedajes	Listado	EcoCiencia
		Inauguración del servicio	Inauguración	Dueños

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	ACCIONES	PRODUCTOS	RESPONSABLES
	Mercado artesanal	Identificar posibles interesados y definir qué quisiera vender cada uno en el mercado artesanal	Listado	Héctor Parión Edgar Parión Patricio Conlago
		Definir el espacio físico destinado para el mercado artesanal y conseguir su aprobación por parte de la comuna	Lugar	Comité de Ecoturismo y EcoCiencia
		Imagen del mercado artesanal	Diseño	Interesados
		Definir requisitos para hacer parte del mercado (agrupar tipos de productos, espacio físico, tipo de estante, días de operación, calidad, señalización)	Guía	Interesados y EcoCiencia
		Construcción de estantes por parte de los interesados	Estantes artesanales	Interesados
		Apertura mercado artesanal	Inauguración	Comité de Ecoturismo y participantes

PLAN DE MONITOREO TURÍSTICO

Nombre el Proyecto:

Plan Estratégico del Comité de Ecoturismo de Oyacachi
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Descripción:

Para que el Comité de Ecoturismo pueda diseñar mejor sus acciones a futuro, es necesario que tenga una relación más cercana con sus clientes.

Una herramienta de monitoreo turístico nos permitirá saber quién es nuestro visitante, de dónde viene, qué espera de nosotros y qué tan satisfecho se está yendo de nuestra comunidad. Por otro lado, le dará la oportunidad de realizar sugerencias y comentarios.

El monitoreo es un componente importante dentro de un proceso de planificación, ya que es la única forma de saber cuál es el desempeño de las actividades o acciones que estamos tomando. El monitoreo es un proceso sistemático y periódico de indicadores. Sistemático porque existe un plan de cuándo y dónde se debe monitorear y cómo será usada esa información; periódico porque estos indicadores son medidos en fases o situaciones previamente establecidas.

La planificación turística nos permite determinar el tipo de experiencia que esperamos proveer a los turistas y el monitoreo de la actividad (que envuelve la recolección, análisis y evaluación de información) ayuda a que satisfagamos de mejor manera las necesidades y expectativas de los visitantes, mejorando nuestra oferta, servicio y calidad.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	ACCIONES	PRODUCTOS	RESPONSABLES
FORTALECER EL CONOCIMIENTO SOBRE NUESTROS VISITANTES	Creación de la herramienta de monitoreo	Estudio sobre las necesidades de información necesarias y diseño de la herramienta que permita compilar información sobre los turistas	Encuesta	Jascivan Carvalho
	Prueba de la herramienta	Aplicar la encuesta a expertos y algunos turistas para recibir y realizar retroalimentación	Encuestas aplicadas	Jascivan Carvalho, Saskia Flores y guardaparques
	Validación	Presentación de la encuesta con resultados al Comité de Ecoturismo en Oyacachi	Taller	Jascivan Carvalho, Saskia Flores
	Capacitación	Preparación de las personas encargadas de llevar a cabo las encuestas y el procesamiento de datos	Taller	Especialista
	Aplicación	Impresión y aplicación de las encuestas a los turistas que visitan la comunidad	Encuestas llenas (etapa inicial a todos los turistas)	Guardaparques

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	ACCIONES	PRODUCTOS	RESPONSABLES
	Integración al sistema de información	Integrar el modelo de las encuestas al sistema integrado de información de la comuna de Oyacachi	Modelo informático con datos turisticos	Especialista
	Registro	Registrar el resultado de las encuestas en el sistema para que empiece a arrojar información para la toma de decisiones del Comité de Ecoturismo	Datos sistematizados en el sistema	Responsable del sistema designado por el Comité de Ecoturismo

PLAN DE MONITOREO AMBIENTAL

Nombre el Proyecto:

**Plan Estratégico del Comité de Ecoturismo de Oyacachi
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4**

Descripción:

El objetivo de manejar de la mejor manera (minimizar) los impactos ambientales es parte fundamental para el desarrollo sostenible de la actividad ecoturística (pensemos en el equilibrio social-ambiental-económico). Para ello crearemos herramientas capaces de medir el nivel de impacto actual y potencial sobre los recursos naturales de las actividades que desarrollan los visitantes. Esto nos permitirá mejorar el manejo turístico ahora y en el futuro.

El monitoreo es un componente importante dentro de un proceso de planificación ya que es la única forma de saber cuál es el desempeño de las actividades o acciones que estamos tomando. El monitoreo es un proceso sistemático y periódico de indicadores biológicos y sociales. Es sistemático porque existe un plan de cuándo y dónde se debe monitorear y de cómo será usada esa información; y es periódico porque estos indicadores son medidos en fases o situaciones predeterminadas.

La medición periódica de indicadores se dará por la recolección de datos en los lugares de visita (para el caso de indicadores biológicos) y en la comunidad (para los indicadores sociales). Esta información será luego procesada y analizada, a fin de que nos ayude a determinar acciones para la resolución o prevención de problemas ambientales o conflictos sociales.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	ACCIONES	PRODUCTOS	RESPONSABLES
MANEJAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES EN NUESTROS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES	Diseño de metodología ambiental y social	Revisión bibliográfica y consulta con expertos (biólogos, sociólogos, ecólogos, etc.)	Indicadores y parámetros	Saskia Flores
	Levantamiento o línea base	Mediciones en el campo de los indicadores Análisis de datos	Estado actual de indicadores	Saskia Flores
	Creación de herramienta	Diseño herramienta medición ambiental	Fichas	Saskia Flores
	Creación de herramienta	Diseño herramienta medición social	Encuestas o entrevistas	Saskia Flores
	Validación	Presentación y aprobación del Comité de Ecoturismo	Taller	Saskia Flores Jascivan Carvalho
	Capacitación	Taller de capacitación para la medición de indicadores, recolección y registro	Taller	Especialista
	Aplicación indicadores	Recolección y registro de datos	Datos registrados	Guardaparques y responsable del sistema

PLAN DE MONITOREO FINANCIERO

Nombre el Proyecto:

Plan Estratégico del Comité de Ecoturismo de Oyacachi
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

Descripción:

Uno de los propósitos iniciales para la creación del Comité de Ecoturismo y el desarrollo de una actividad económica alternativa en la comunidad fue la de mejorar los ingresos y por ende la calidad de vida de nuestras familias. El presente objetivo busca medir cuánto realmente genera nuestra actividad en la actualidad y a través de ese conocimiento poder mejorar nuestros ingresos, saber dónde generamos más y qué partes de nuestra actividad se pueden potenciar.

La áreas protegidas, a pesar del incremento en su popularidad entre visitantes y la variedad de actividades que se pueden realizar no han tenido un adecuado manejo financiero y la fijación de precios se ha realizado sin un previo estudio.

Para garantizar una capacidad de manejo de la actividad y la aceptación del ecoturismo como una actividad económica sostenible y de importancia tanto para el área protegida como para nuestra comunidad desarrollaremos y aplicaremos un sistema de registro y monitoreo, que nos permitirá medir nuestros costos y beneficios e ingresos para cada una de las actividades que hacen del ecoturismo en Oyacachi una experiencia valiosa para los turistas.

El monitoreo brinda una medida de los impactos de los proyectos, sean positivos o negativos, y sus resultados orientan a la administración. En este caso, el contar con un instrumentos de monitoreo financiero permitirá a la comunidad conocer cuánto ingreso se genera, los beneficios económicos generados por las actividades específicas y su distribución.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	ACCIONES	PRODUCTOS	RESPONSABLES
IDENTIFICAR LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS DE NUESTRA GESTIÓN	Creación de la herramienta	Diseñar una herramienta capaz de medir el nivel de ingreso de la actividad ecoturística en Oyacachi Trabajo de diseño con asesores de imagen	Recibos	Jascivan Carvalho
	Validación	Presentación de la idea y el concepto a EcoCiencia Presentación de idea y modelo al Comité de Ecoturismo (integración imagen)	Taller con todos los empresarios y trabajadores	Jascivan Carvalho y Saskia Flores

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	ACCIONES	PRODUCTOS	RESPONSABLES
	Elaboración de herramientas	Impresión de las diferentes herramientas (recibos) para las actividades	Tiqueteras	Jascivan Carvalho y especialistas imagen
	Creación de sistema de registro financiero integrado	Crear un modelo que permita unir las diferentes actividades económicas relacionadas al ecoturismo que existen en la comunidad	Sistema	Jascivan Carvalho y especialista en sistemas
	Capacitación a empresarios de Oyacachi	Taller de capacitación para el registro y control financiero de sus actividades Atención al cliente	Taller	Especialistas
	Entrega de herramienta a los empresarios	Entrega a las personas que tienen contacto con los turistas y cobran por las diferentes actividades que se realizan en la comunidad	Recibos	Jascivan Carvalho y especialistas imagen (impresión)
	Capacitación a responsable del sistema	Taller de capacitación para personas responsables de integrar a las diferentes actividades económicas del ecoturismo en Oyacachi y registrarlas	Taller	Especialistas
	Registro de datos	Recepción de los nuevos recibos y registro de datos	Datos registrados	Responsable del sistema

PLAN DE MARKETING

Nombre el Proyecto:

Plan Estratégico del Comité de Ecoturismo de Oyacachi
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

Descripción:

Detectamos que el visitante que llega a Oyacachi no recibe ningún tipo de información sobre la comunidad, su historia, sus atractivos y actividades. Comunicar y comercializar es la base de una actividad comercial o productiva por lo que debemos potenciar nuestra capacidad de transmitir nuestra misión a los visitantes.

El Plan de Marketing es la parte crítica de nuestro plan estratégico. Si no tenemos una idea clara de qué estamos vendiendo y a quién estamos vendiendo nuestra experiencia, podríamos tener un serio revés para alcanzar nuestros objetivos. El marketing es un proceso social y de gestión a través del cual diferentes grupos obtienen lo que necesitan y desean. En este caso pensemos en el Comité de Ecoturismo y los visitantes. Ambos necesitan y desean alcanzar sus diferentes objetivos e intereses. ¿Como lo hace el Comité de Ecoturismo? Hemos creado y ofrecemos productos ecoturísticos, o mejor "experiencias" con valor para nuestros visitantes.

El marketing consiste entonces en una serie de estrategias de producto, de precios y de promoción que nos ayudan a vender nuestros productos de una manera más efectiva a los turistas.

En vías de adquirir ese conocimiento y como estamos desarrollando una primera etapa de nuestra estrategia de marketing, vamos a concentrar nuestro esfuerzo a conocer, informar y promover nuestro producto ecoturístico a los visitantes actuales, o sea las personas que actualmente vienen a Oyacachi. Trabajaremos y prepararemos nuestra comunidad para informar y conocer a los visitantes de forma que tengamos la base de información necesaria para futuras campañas promocionales hacia fuera.

Posteriormente, con información y mayor experiencia en cómo realizar una investigación de mercados podríamos empezar a analizar el entorno turístico, agrupar a nuestros turistas en grupos homogéneos (segmentos), conocer mejor a nuestra competencia, a nuestros aliados, realizar investigaciones de nuevos y potenciales clientes, etc., todo con el fin de posicionarnos en el mercado, proveer un mejor servicio, diferenciarnos, incrementar nuestras ventas, beneficios, comunicar y compartir nuestra experiencia comunitaria de ecoturismo.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	ACCIONES	PRODUCTOS	RESPONSABLES
IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE NUESTROS ATRACTIVOS	Diseño de estrategia de comunicación y mercadeo	Coordinación especialista imagen y creación de estrategia de comunicación (piezas promocionales, acciones de mercadeo, etc.) Producto operadores Contactos	Propuesta	Jascivan Carvalho, Especialistas imagen, Saskia Flores Comité de Ecoturismo
	Creación de imagen	Diseño logotipo(s)	Logotipo(s)	Especialista
	Creación de piezas promocionales	Diseño de pieza comunicación para los visitantes Diseño de pieza de mercadeo para operadores Diseño de recibos (Monitoreo financiero) Asesoría de imagen para letreros y señalización	Hoja de comunicación, mapa, carpeta, presentación producto(s)	Especialista
	Validación de la propuesta comunicación	Presentación propuesta al Comité de Ecoturismo en Oyacachi	Taller	Jascivan Carvalho, Especialista, Saskia Flores
	Producción de material promocional	Coordinación especialista e imprenta para la producción	Productos	Especialista, imprenta, Jascivan Carvalho
	Capacitación de encargados	Taller para preparar a los guardaparques e interesados en ser los anfitriones de la comunidad, para la bienvenida, información y venta de servicios a los turistas	Taller	Capacitador
	Implementación de la estrategia	Entrega de material promocional a los responsables de la atención a los turistas	Material comunicacional distribuido	Responsables seleccionados por el Comité de Ecoturismo
	Contactos con operadores responsables	Realizar contactos con operadores turísticos especializados para presentar la carpeta y los servicios de la comunidad de Oyacachi	Contactos y entrega carpetas	Comité de Ecoturismo de Oyacachi, Saskia Flores

PLAN DE CAPACITACIÓN

Nombre el Proyecto:

Plan Estratégico del Comité de Ecoturismo de Oyacachi
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7

Descripción:

Hemos señalado en nuestra misión la necesidad de capacitarnos y profesionalizar cada vez más nuestra gestión ecoturística en sus diferentes componentes, como por ejemplo, atención al cliente, idiomas, etc. Por lo tanto, debemos potenciar las capacidades existentes y crear nuevas habilidades.

Las personas que tienen contacto con los visitantes que llegan a nuestra comunidad y al área protegida donde vivimos, desarrollan el papel tanto de anfitriones como de responsables de los mismos. Responsables de que la visita sea una experiencia valiosa y, principalmente, de que se respete y proteja el territorio que está siendo visitado.

Las razones son simples: el turista dejará mayores beneficios tanto por recibir un mejor trato como por la percepción de visitar un lugar cuidado y con personas preocupadas por su conservación. Por otro lado, si uno de los objetivos para que desarrollemos esta actividad es proveer una mejor calidad de vida en la comunidad, una manera es fomentando la educación y profesionalización de las personas que hacen parte de ella y que eso atraiga a nuevos interesados.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	ACCIONES	PRODUCTOS	RESPONSABLES
FOMENTAR LA PROFESIONALIZACIÓN DE LAS PERSONAS INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO DE ECOTURISMO	Restauración	Taller para el manejo de restaurantes y hospedajes comunitarios (platos, presentación, servicio al cliente, limpieza, requisitos básicos, etc.) Revisar la posibilidad de contactar a empresa privada	Personal capacitado	EcoCiencia Especialistas
	Monitoreo turístico	Taller para la aplicación, el registro y archivo de la herramienta de monitoreo turístico	Personal capacitado	EcoCiencia Especialistas
	Monitoreo ambiental	Taller para la aplicación, el registro y archivo de la herramienta de monitoreo ambiental	Personal capacitado	EcoCiencia Especialistas
	Monitoreo financiero y del sistema informático	Taller para la aplicación, recolección y registro de los datos de monitoreo financiero, turístico y ambiental Uso del sistema centralizado de información	Personal capacitado	EcoCiencia Especialistas
	Mejoramiento	Asesoría y capacitación acerca de las readecuaciones y construcción de infraestructura y señalización	Personal capacitado	EcoCiencia Especialistas

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	ACCIONES	PRODUCTOS	RESPONSABLES
	Presentación cursos a distancia	Presentar a los interesados en cursos de administración de empresas, primeros auxilios (enfermería), idiomas, informática	Interesados en la Comuna informados y presentados	EcoCiencia Especialistas